



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. 0963 2004 - Resolución registro Calificado 027860 del 18 de noviembre de 2011 por parte de la
Highland Revalidación No. 2220 de 2016



EXCHANGE PROGRAM

APRENDE HACIENDO



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

2
PROGRAMAS



16 SEMANAS

UN SEMESTRE ACADÉMICO
(enero-junio, julio-diciembre)

CERTIFICADO

El estudiante recibirá un certificado de notas oficial y una constancia por su participación, al completar y aprobar las asignaturas incluidas dentro del programa.

DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA

MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

PROGRAMA DOING BUSINESS IN LATIN AMERICA

Este programa permite que los estudiantes conozcan, comprendan y experimenten las características distintivas de los negocios en América Latina y cómo estos crean ventajas competitivas, a través de espacios de aprendizaje experiencial.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



- Enfatizar las oportunidades de hacer negocios en América Latina.
- Entender y aplicar conceptos y habilidades de negociación.
- Aplicar conocimientos adquiridos en su formación profesional, a través de la participación en proyectos con empresas.
- Fortalecer las competencias en inglés de negocios y la gestión de equipos multiculturales.

REQUISITOS PARA APLICAR

- El programa está dirigido a estudiantes con conocimientos previos en ciencias económicas y un gran interés en el mundo de los negocios.
- Para las clases en español, los estudiantes no hispanohablantes deben certificar un nivel B1 de español, según el MCER.
- Para las clases en inglés, los estudiantes deben tener un nivel B2 de inglés, según el MCER.

CURSOS

● ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN

The student will get the capability to perform a strategic analysis to make the appropriate (strategic) choices with respect to the internationalization strategy of a firm through case studies and international business simulation.



● CONSULTORIO EMPRESARIAL

Involucrar al estudiante en una situación problemática real, relevante y de vinculación con el entorno, la cual implica la definición de un reto, problema o proyecto y la implementación de una solución.



● GESTIÓN INTERCULTURAL

Comprender cómo utilizar los factores culturales para tener éxito en el manejo de la fuerza de trabajo multicultural a través del análisis de los factores culturales presentes a nivel global y sus implicaciones para la administración.



● NEGOTIATION TECHNIQUES

Constatar las diferentes herramientas, tácticas, técnicas y estrategias que le permitan obtener un resultado satisfactorio en un proceso de negociación.



*Nota: Corresponde a los créditos según los planes de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Un (1) crédito equivale a 48 horas de trabajo durante todo el semestre, incluyendo las horas de clase presencial. El programa contempla 12 horas de clases presenciales a la semana.

PROGRAMA MODELOS DE NEGOCIO INNOVADORES

Este programa se basa en tres pilares principales: creatividad, innovación y pensamiento emprendedor, permitiendo que el estudiante desarrolle y fortalezca su capacidad innovadora y de liderazgo.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



- Desarrollar habilidades para identificar problemas y proponer soluciones creativas, de acuerdo al contexto.
- Adquirir herramientas para identificar oportunidades y desarrollar ideas de negocio innovadoras.
- Aplicar conocimientos adquiridos en su formación profesional, a través de la participación en proyectos con empresas o emprendimientos.

REQUISITOS PARA APLICAR

El programa está dirigido a estudiantes hispanohablantes o con nivel de B1 de español, según el MCER, con conocimientos previos en innovación y mercadeo y un gran interés en el mundo de los negocios.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

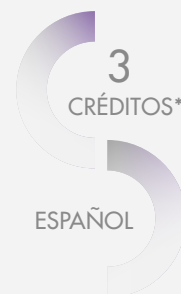
Reg. SUES 2003 - Resolución registro Cali del 02/08/2003 del 18 de noviembre de 2003 por una año.
Vigencia: 02/08/2003 del 18 de noviembre de 2003.



CURSOS

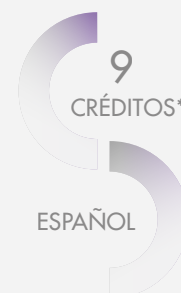
● **NEGOCIOS DIGITALES**

Permite reconocer tendencias tecnológicas y su aplicación e impacto en el desarrollo de los negocios y la economía.



● **PROYECTO INNOVACIÓN COLABORATIVA**

Brinda la posibilidad de sumergirse en empresas reales, para identificar problemáticas y desarrollar soluciones innovadoras.



*Nota: Corresponde a los créditos según los planes de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Un (1) crédito equivale a 48 horas de trabajo durante todo el semestre, incluyendo las horas de clase presencial. El programa contempla 12 horas de clases presenciales a la semana.



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo que celebra la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.

INFORMACIÓN Y APLICACIÓN

Inscríbete a este programa dentro de las fechas establecidas en la convocatoria de Semestre Académico Internacional de Javeriana Cali.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN AL CORREO:

incoming@javerianacali.edu.co

(profesional movilidad internacional entrante)

fceainternacional@javerianacali.edu.co

(profesional movilidad internacional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. SNIES 1040 • Resolución registra Calificado 021980 del 18 de noviembre de 2021 por seis años
Vigilada Mineducación Res. 22207 de 2016

EXCHANGE PROGRAM



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. 09653 2004 - Resolución registro Calificado 027860 del 18 de noviembre de 2011 por diez años.
Vigencia Resolución No. 2220 de 2016

EXCHANGE PROGRAM

MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONOMÍA

APRENDE HACIENDO



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

FACULTAD DE
CREACIÓN Y HABITAT



16 SEMANAS

UN SEMESTRE ACADÉMICO
(enero-junio, julio-diciembre)

CERTIFICADO

El estudiante recibirá un certificado de notas oficial y una constancia por su participación, al completar y aprobar las asignaturas incluidas dentro del programa.

**12
CRÉDITOS**

En el programa de intercambio los estudiantes participantes desarrollarán competencias relacionadas con diversas áreas del turismo y la gastronomía. La modalidad es presencial. Idioma: Español.

¿QUIÉNES PUEDEN APLICAR?:

El programa de intercambio académico 'Marketing turístico y gastronomía' está diseñado para estudiantes extranjeros que dominen el idioma español, con formación en procesos relacionados con las áreas de turismo, gastronomía y gestión.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA



- Comprender las estrategias del marketing turístico para la gestión efectiva de organizaciones turísticas (en las que se incluye establecimientos gastronómicos) y de destinos turísticos globales.
- Identificar la importancia de la imagen de destino como uno de los aspectos clave en la gestión de destinos turísticos, como determinante en la selección del destino (por parte de viajeros y visitantes) y en su satisfacción de la visita.
- Comprender los aspectos primordiales para la gestión de establecimientos gastronómicos, de áreas de alimentos y bebidas, y servicios de catering, basados en la innovación, de acuerdo a las tendencias globales.
- Reconocer los conceptos y técnicas de cocina globales relacionados con la panadería y pastelería, barismo y bebidas, y vinos y licores.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA DE INTERCAMBIO ACADÉMICO:

El programa de intercambio académico está conformado por cinco (5) asignaturas de Turismo y de Gastronomía que incluyen visitas empresariales/salidas de campo y proyectos aplicados, complementarias al plan de estudios de la carrera de Hospitalidad y Turismo de la Universidad ITESO.

ASIGNATURA	CARRERA	CRÉDITOS*
Panadería y Pastelería	Gastronomía	2
Barismo y Bebidas	Gastronomía	2
Vinos y Licores	Gastronomía	2
Marketing Turístico y Gastronómico	Turismo y Gastronomía	3
Gestión de la Restauración	Turismo y Gastronomía	3

*Nota: Corresponde a los créditos según los planes de estudio de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Un (1) crédito equivale a 48 horas de trabajo durante todo el semestre, incluyendo las horas de clase presencial. El programa contempla 12 horas de clases presenciales a la semana.

EL APRENDIZAJE EXPERIENCIAL SE DESARROLLARÁ A TRAVÉS DE ESTAS ACTIVIDADES Y ESPACIOS:

Laboratorios de gastronomía.

En estos espacios desarrollarás los talleres prácticos de técnicas globales de cocina.

Proyectos aplicados.

A través de estos proyectos pondrás en práctica el conocimiento teórico.

Design Factory Lab.

En el Game Lab desarrollarás tus actividades prácticas de diseño de las estrategias de marketing turístico y de la gestión de restauración.

Team Teaching. Podrás interactuar con los empresarios y emprendedores del sector turismo y subsector gastronómico de la región, gestores de turismo y/o académicos internacionales.

Salidas académicas.

Participarás en la salida de campo a uno de los municipios integrados al programa 'Pueblos Mágicos' del Valle del Cauca, así como a uno de los clústers gastronómicos de Cali.

Pasantía en evento de turismo gastronómico.

Podrás participar en el staff organizador del TG LAB 2023, evento de celebración del Día Mundial del Turismo. Por su participación en el staff organizador y/o como asistente al evento podrá obtener su certificado respectivo.



FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS
Y ADMINISTRATIVAS

Acreditación internacional en negocios más reconocida del mundo que celebra la excelencia de las universidades en enseñanza, investigación, desarrollo curricular y aprendizaje de sus estudiantes.

INFORMACIÓN Y APLICACIÓN

Inscríbete a este programa dentro de las fechas establecidas en la convocatoria de Semestre Académico Internacional de Javeriana Cali.

SOLICITA MÁS INFORMACIÓN AL CORREO:

incoming@javerianacali.edu.co

(profesional movilidad internacional entrante)

fceainternacional@javerianacali.edu.co

(profesional movilidad internacional Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas).



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Reg. SMES 5040 - Resolución registro Calificado 121780 del 18 de noviembre de 2021 por siete años
Vigencia Mineducación Dec. 12220 de 2016

EXCHANGE PROGRAM

MARKETING TURÍSTICO Y GASTRONOMÍA