

TRANSFORMANDO REALIDADES

INFORME ESPECIAL SOBRE IMPACTO SOCIAL

2022 2025

FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
ADMINISTRATIVAS



ÍNDICE

01 Introducción 03

02 Educar con propósito 04

Consultorio Empresarial	05
Estrategias que cobran vida: Proyecto Plan de Mercadeo	09
Innovar con propósito: Proyecto de Innovación Colaborativa	10
Del mercado a la estrategia: Proyecto de Investigación de Mercado	12
Raíces locales, horizontes globales: Emprendimiento y Comercio Justo	14

03 Investigación pertinente y relevante 15

Indicador Mensual de Actividad Económica	16
El mejor lugar para creSER	18
Reporte Empresarial Consolidado	21
Cultura y territorio	23
Observatorio sobre la Economía Cubana	25

04 Conocimiento al servicio del territorio 26

Observatorio Fiscal	27
Marketing Lab	29
IMAE Empleo	32
Laboratorio de Finanzas	33
Laboratorio de Economía Aplicada	34



Introducción

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se ha impuesto el desafío de formar líderes capaces de navegar la complejidad. En este contexto, la formación en economía y negocios no puede permanecer neutral ni limitarse a la eficiencia técnica. Cada modelo de negocio, cada algoritmo implementado, cada estrategia de crecimiento tiene efectos sociales concretos. La pregunta a la que permanentemente acudimos en busca de una respuesta, ya no es si generamos impacto, sino qué tipo de impacto estamos generando y a quién beneficia.

Vivimos un momento de profundas tensiones y aceleraciones. La desigualdad persiste, el cambio climático impone límites ineludibles, las democracias enfrentan desafíos de legitimidad y la tecnología redefine, a una velocidad inédita, la manera en que producimos, trabajamos y nos relacionamos. Por lo tanto, para la Facultad, el impacto social no es un discurso complementario. Es una postura que hemos asumido en la formación, la investigación y el servicio. Es la esencia que marca nuestro propósito superior, “transformar realidades con sentido y esperanza, articulando formación, conocimiento y solidaridad”.

Queremos dejar a su consideración este especial de impacto social de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Javeriana Cali, no solo como una muestra del esfuerzo que hemos hecho durante nuestro ciclo de planeación estratégica, sino como una invitación a asumir con profundidad y coherencia, los tiempos de transformación que vivimos, donde la tecnología debe estar al servicio de la dignidad humana, la rentabilidad no puede desvincularse de la justicia, y donde la innovación solo es auténtica cuando amplía oportunidades y reduce exclusiones.

Gracias por ser parte de este propósito compartido,

Fabián Osorio Tinoco.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas



EDUCAR CON PROPÓSITO

Impacto social desde la docencia



En la FCEA, los estudiantes trabajan en equipo para resolver **problemas planteados por empresas, organizaciones y comunidades**, aplicando los conocimientos de su disciplina y desarrollando competencias transversales como el liderazgo, la creatividad y la responsabilidad social.

Esta dinámica permite que la formación académica esté directamente vinculada con las necesidades del entorno, **aportando soluciones a sectores productivos y sociales de la región**. Al mismo tiempo, los estudiantes adquieren experiencia práctica y construyen aprendizajes significativos que trascienden las aulas.

+1.400

EXPERIENCIAS DE ESTUDIANTES RESOLVIENDO PROBLEMAS REALES DESDE 2021

EDUCAR CON PROPÓSITO

CONSULTORIO EMPRESARIAL

En esta asignatura innovadora, bajo la guía de los docentes, **los estudiantes trabajan en casos reales**, brindando asesorías personalizadas en áreas como finanzas, mercadeo, contabilidad, planeación y procesos administrativos. Esto les permite fortalecer su aprendizaje práctico, mientras que las empresas reciben propuestas concretas para mejorar su desempeño y competitividad.

Impacto académico

Proporciona experiencias de aprendizaje activo y sitúa a los estudiantes frente a escenarios reales de decisión.

Impacto social y empresarial

Contribuye al fortalecimiento de organizaciones que son fundamentales para la economía regional, en particular las pymes y emprendimientos locales.

¡Encuétranos aquí!



866

ESTUDIANTES



+ 150

**EMPRESAS ATENDIDAS
DESDE 2021**

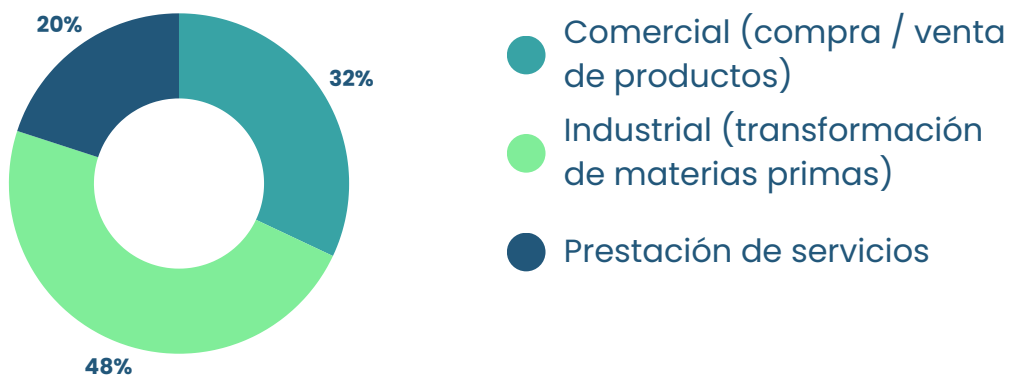


EN 2025

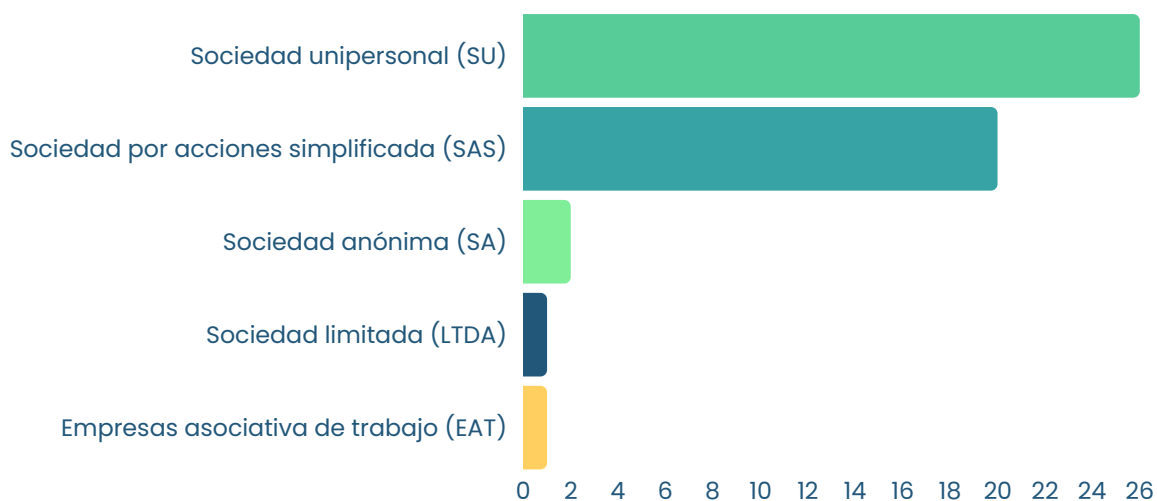
Empresas atendidas en:

- Cali
- Bogotá
- Buga
- Armenia
- Candelaria
- Inzá
- Palmira
- Yumbo

Sectores:



Tipo de sociedad:



EDUCAR CON PROPÓSITO

CONSULTORIO EMPRESARIAL



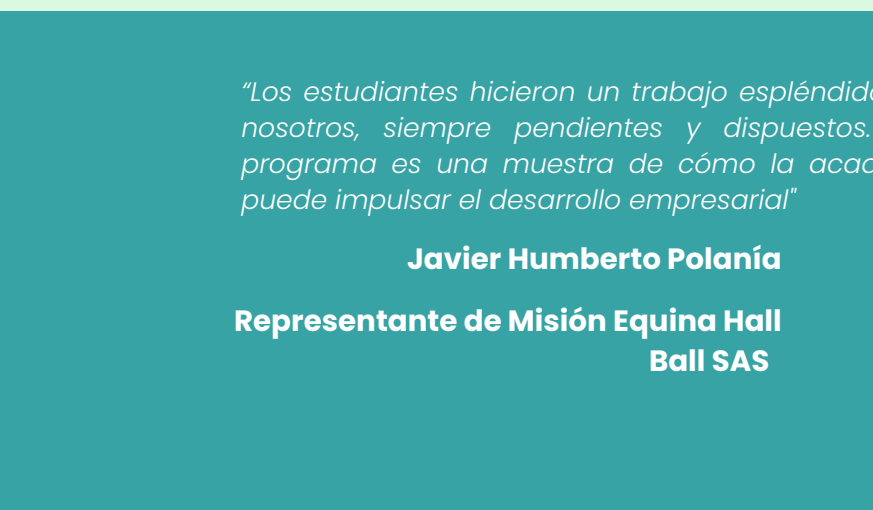
TESTIMONIOS



Me sentí gratamente chocado cuando me llegó ese mensaje, sentí que la Javeriana Cali pensó en mí"

"Me dieron un conocimiento básico y táctico en este mundo empresarial vallecaucano. Agradezco mucho porque las bases son fundamentales para cualquier tipo de empresario, incluso para uno chiquito como yo"

Andrés Campiño
Fundador Fruti Benditas



"Los estudiantes hicieron un trabajo espléndido con nosotros, siempre pendientes y dispuestos. Este programa es una muestra de cómo la academia puede impulsar el desarrollo empresarial"

Javier Humberto Polanía
Representante de Misión Equina Hall
Ball SAS



"Mi experiencia en el Consultorio Empresarial fue demasiado enriquecedora, ya que pude aplicar los conocimientos adquiridos durante toda mi carrera para la empresa seleccionada y hacer una solución de diversificar los canales, para así, llegar a más consumidores"

Isabella Cabrera
Estudiante de Administración de Empresas



EDUCAR CON PROPÓSITO

Estrategias que cobran vida

Proyecto Plan de Mercadeo

En el curso Proyecto de Plan de Mercadeo se integran los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera y **se aplica a través de un reto central: diseñar un plan de mercadeo para una unidad de negocio real de productos o servicios.**

Durante el semestre, los estudiantes conforman equipos de trabajo y avanzan por fases que incluyen el análisis del entorno (macro y micro), la investigación de mercados, la formulación de estrategias de creación, entrega y comunicación de valor, y finalmente la consolidación y sustentación del plan estratégico de mercadeo.



28

Empresas atendidas



108

Estudiantes participantes





EDUCAR CON PROPÓSITO

Innovar con propósito

Asignatura: Proyecto de Innovación Colaborativa

En la asignatura Proyecto de Innovación Colaborativa, los estudiantes trabajan directamente con empresas para **resolver un reto real de mercado**. A través de la metodología **Design Thinking**, avanzan desde la comprensión de las necesidades hasta la creación y validación de soluciones innovadoras. El resultado final es un **prototipo de alta resolución, diseñado para ser implementado con éxito en la organización**. Así, los estudiantes desarrollan su capacidad de emprender e innovar, mientras las empresas reciben propuestas concretas que fortalecen su competitividad.



30

Empresas atendidas



172

Estudiantes participantes

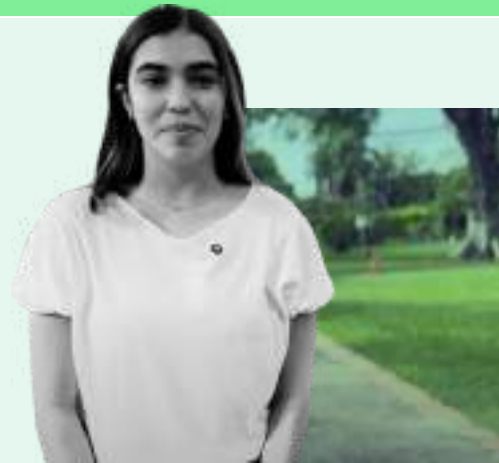
EDUCAR CON PROPÓSITO

Innovar con propósito

Asignatura: Proyecto de Innovación Colaborativa

“Mi experiencia fue muy enriquecedora porque nos permitió adentrarnos en el mundo laboral, trabajar con una marca y desarrollar estrategias reales en equipo.”

Camila Guevara
Estudiante de Mercadeo



EDUCAR CON PROPÓSITO

Del mercado a la estrategia

Asignatura: Proyecto de Investigación de Mercado



En la asignatura Proyecto de Investigación de Mercado, a partir de un **reto real**, los estudiantes **diseñan y ejecutan estudios** que les permiten descubrir tendencias, **comprender comportamientos** y aportar información clave para la **toma de decisiones empresariales**.

El curso conecta la teoría con la práctica, permitiendo que los estudiantes experimenten de primera mano cómo los datos se transforman en estrategias útiles para las organizaciones.



28

Empresas atendidas



276

Estudiantes participantes

EDUCAR CON PROPÓSITO

Del mercado a la estrategia

Asginatura: Proyecto de Investigación de Mercado



“Me pareció muy importante el trabajo que realizaron estos jóvenes, que están en un proceso de universidad, se les ve mucho profesionalismo y calidad.”

“El trabajo es muy bueno para las empresas, nos sirve para encontrar nuestras debilidades, Siempre se cree que está en los niveles esperados y estos estudios le muestran que hay cosas por mejorar”

Edgar Colorado

Fundador y CEO de Mr. Wings

“Nos salimos de la zona de confort, desarrollamos muchas habilidades académicas y profesionales, pero también personales, trabajar en equipo, organizar el tiempo, hablar en público.”

Nicolás Noreña

Estudiante de Mercadeo



EDUCAR CON PROPÓSITO

Raíces locales, horizontes globales

Asignatura: Emprendimiento y Comercio Justo

El curso COIL Entrepreneurship and Fair Trade conecta a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y de la **Fordham University (N.Y.)** en una experiencia colaborativa que une el aprendizaje con el servicio. A través del trabajo conjunto, los estudiantes **acompañan a artesanos colombianos en la proyección de sus productos hacia mercados internacionales con enfoque de comercio justo**, fortaleciendo el emprendimiento local, la sostenibilidad cultural y la visión global de los participantes.



12

Artesanos colombianos
acompañados



38

Estudiantes participantes



INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE



Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el impacto social desde la investigación se manifiesta en la **generación de conocimiento pertinente y aplicado, que busca responder a los desafíos sociales, organizacionales, económicos y ambientales del territorio**. A través de proyectos colaborativos y redes académicas, la Facultad construye soluciones innovadoras, inclusivas y sostenibles, que fortalecen las políticas públicas, potencian la productividad y mejoran la calidad de vida de las comunidades.

Esta labor investigativa **trasciende la academia** para incidir en la toma de decisiones, inspirar transformaciones y promover una cultura basada en la evidencia, la equidad y el bien común.

INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

Indicador Mensual de Actividad Económica

El IMAE es el **primer indicador económico mensual regional de América Latina**, que transforma los datos rezagados del PIB en información útil para la acción. **Adoptado por gobiernos e instituciones cívicas**, mejora la gestión fiscal, la evaluación de políticas y la toma de decisiones, consolidándose como un **referente de la competitividad regional en Colombia**.

Desde su creación, el IMAE se ha convertido en un **insumo directo para los gobiernos** regionales y municipales. Las autoridades lo utilizan para fortalecer la gestión fiscal al proyectar ingresos con mayor precisión y planificar el gasto con menor incertidumbre. Además, el indicador permite a los responsables de política evaluar los efectos de corto plazo de las políticas públicas sobre el empleo y la actividad económica, lo que les ayuda a ajustar las intervenciones sin tener que esperar un año completo por las cifras oficiales del PIB nacional.

¡Encuétranos aquí!

+35 citas en informes del sector público y privado

+5.000 suscriptores

Incluido en el **Boletín Económico Regional del Banco de la República**

imae
Indicador Mensual de
Actividad Económica



INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

Indicador Mensual de Actividad Económica



INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

EL MEJOR LUGAR PARA creSER

El Mejor Lugar para creSER, es una iniciativa que forma parte de la agenda del sector privado empresarial del Valle del Cauca a través de la Alianza 'Valle por & para todos'/ProPacífico con el acompañamiento de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, aportando evidencia para la toma de decisiones.

La iniciativa se dirige a **apoyar el diseño, formulación y seguimiento a intervenciones de políticas públicas**, basadas en la evidencia, centradas en la gente y con acento en el territorio local que impacten positivamente el **bien-estar de la primera infancia**, y aseguren el cumplimiento de sus derechos, en 55 municipios del sur-occidente de Colombia: 42 del Valle del Cauca y 13 del Norte del Cauca.

¡Encuétranos aquí!

El mejor lugar
para creSER



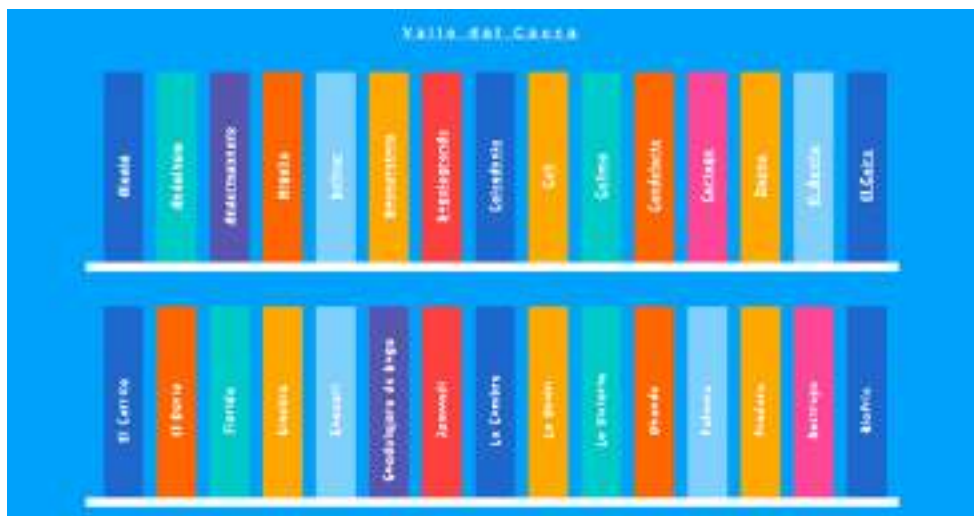
Sistema de Información Georeferenciado de Primera Infancia

El SIG-PI reúne información geográfica y social de los municipios del Valle del Cauca y el norte del Cauca para analizar el bienestar infantil y las condiciones del territorio. Su tablero interactivo ofrece datos sobre salud, educación, seguridad, bienestar materno y ambiente, permitiendo que gobiernos y comunidades tomen decisiones sustentadas en evidencia y prioricen inversiones en los lugares que más lo necesitan.



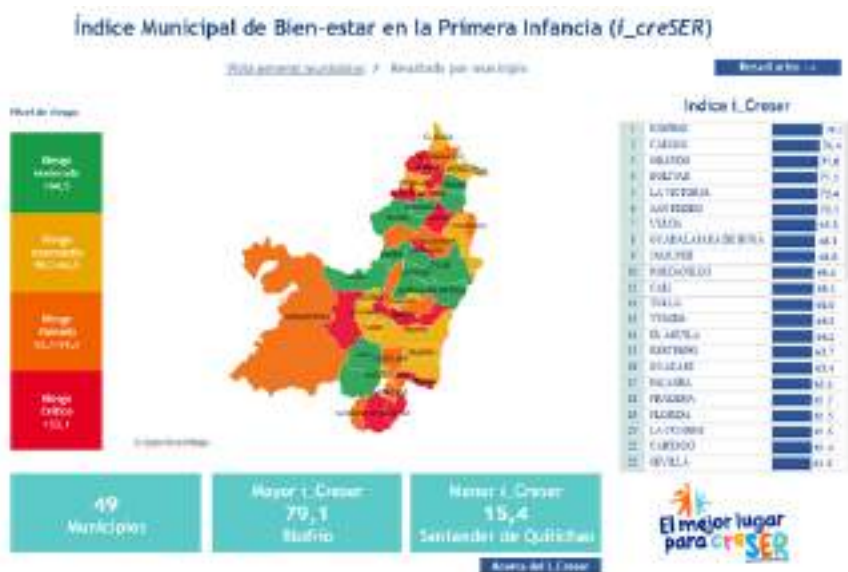
Fichas Municipales

Las fichas municipales presentan, en un lenguaje claro y comprensible, indicadores de las condiciones de vida y los derechos de las niñas y niños de nuestro territorio. Esta medición presenta para cada municipio las condiciones de vida y el cumplimiento de derechos de la primera infancia; además, permite incorporar y monitorear la evolución de los indicadores en los planes de desarrollo de los municipios.



Índice Municipal de Bienestar en la Primera Infancia (iCreser)

El iCreSER evalúa los factores de riesgo y protección que inciden en el bienestar y los derechos de los niños y niñas entre 0 y 5 años. Su valor radica en que permite monitorear el progreso en el tiempo, orientar políticas públicas y movilizar esfuerzos adicionales en los municipios que requieren mayor atención.



Socialización de resultados

A través de una amplia presencia en medios de comunicación, plataformas digitales y eventos presenciales, creSER difunde resultados, datos y reflexiones que fortalecen la transparencia y la rendición de cuentas, promoviendo una ciudadanía más informada y comprometida con el desarrollo social.



INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

Reporte Empresarial Consolidado

El Reporte Empresarial Consolidado (REC) es una **iniciativa de evaluación, sistematización y diálogo empresarial** creada por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en alianza con ProPacífico, cuyo propósito es **analizar el desempeño integral de las empresas del Valle del Cauca en materia económica, social y ambiental**, bajo estándares internacionales de sostenibilidad como los de la Global Reporting Initiative (GRI).

El REC constituye un instrumento bianual de diagnóstico y aprendizaje colectivo que permite a las organizaciones medir su **aporte al desarrollo sostenible regional**, entendiendo la empresa no sólo como un agente económico, sino como un **actor social y ambientalmente corresponsable** en la construcción del bienestar territorial.



5 Ediciones

¡Encuétranos aquí!



El Reporte Empresarial Consolidado integra las expectativas del sector privado y la sociedad, proponiendo métricas comunes para impulsar la acción colectiva: dialogar, gestionar riesgos, ajustar estrategias y comunicar con transparencia.

¿Cómo impacta en la sociedad?



INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

Cultura y Territorio

Cultura y Territorio es una plataforma de información, formación y conexión orientada a visibilizar, **analizar y fortalecer el ecosistema cultural y creativo de los territorios colombianos**, mediante el acceso a datos, investigaciones, recursos formativos, y la articulación de actores culturales, con el **objetivo de movilizar la cultura** como un motor de **cambio social, económico y territorial**.

Información

Ofrece datos del sector cultural y creativo en Colombia
Panorama en datos
Índice de Desarrollo del Sector
Fichas Territoriales



Formación

Ofrece la posibilidad aprender de forma experiencial para potenciar sus competencias como actores de la cadena cultural y creativa, con certificación.
Biblioteca Digital
Simulador para el análisis de ideas de emprendimientos

Conexión

Ofrece la posibilidad de descubrir actores de la cadena cultural y creativa de diferentes regiones y agendarse con eventos presenciales y virtuales que faciliten conectarse aún más con aquellos que están liderando y haciendo de la cultura el motor del cambio.

¡Encuétranos aquí!

INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

Cultura y Territorio

IMPACTO SOCIAL

Esta línea de investigación tiene como objetivo desarrollar herramientas y metodologías para dimensionar y cuantificar el impacto económico, comprender las dinámicas sociales y diseñar políticas que fortalezcan la interacción entre cultura & economía como motor estratégico de desarrollo sostenible en el territorio.

Producción de evidencia para la toma de decisiones públicas

Los estudios desarrollados sobre el Festival Petronio Álvarez y la Feria de Cali generan información precisa y verificable sobre el aporte económico, social y simbólico de la cultura al territorio.

Esta evidencia ha sido de utilidad para la alcaldía, secretaría de cultura y equipo de planeación para justificar inversiones, fortalecer presupuestos culturales y orientar políticas de desarrollo territorial.

La investigación ha alimentado procesos de política pública y ha sido insumo para documentos de alto nivel, como el CONPES 4087, que reconoce la importancia de las industrias culturales y del patrimonio inmaterial para el desarrollo regional.

Visibilización del valor económico de la cultura

Los estudios cuantifican, con rigor técnico, el impacto económico de las actividades culturales: empleo generado, derrama económica, cadenas de valor, turismo cultural y dinamización de sectores asociados.

Esto ha permitido que actores públicos y privados reconozcan la cultura como motor económico, elevando su estatus en la agenda de desarrollo y fortaleciendo su sostenibilidad financiera.

INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y RELEVANTE

Observatorio sobre la Economía Cubana

El Observatorio sobre la Economía Cubana es una iniciativa académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas que promueve el **análisis sistemático y el seguimiento riguroso de la economía de Cuba**. A través de investigaciones, boletines y publicaciones de libre acceso, estudia temas clave como la inflación, el empleo, la inversión extranjera, el comercio exterior, las políticas macroeconómicas y el desempeño empresarial.

Además, cuenta con un **semillero de investigación** que vincula a estudiantes en procesos de análisis, visualización de datos y producción académica, fortaleciendo capacidades investigativas con impacto social y comprensión comparada de reformas económicas.

Impacto Social

- Contribución al debate público y académico internacional.
- Apropiación social del conocimiento
- Divulgación y formación a través del curso virtual "Economía Cubana: problemas actuales y alternativas de política".

¡Encuétranos aquí!

22

**Estudiantes participando
en 2025**

5

Boletines



CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES



Desde la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el impacto social desde el servicio se expresa en iniciativas que ponen el conocimiento y la experiencia académica al servicio del bien común. **A través de consultorías, programas de acompañamiento y espacios de articulación con el sector público, privado y comunitario**, la Facultad impulsa acciones que fortalecen la competitividad regional, promueven la inclusión social y contribuyen a un desarrollo sostenible e integral.

Estas experiencias de servicio **generan transformaciones reales en los territorios**, al conectar el saber universitario con las necesidades del entorno. Así, la Facultad reafirma su **compromiso con una sociedad más equitativa y solidaria**, donde el servicio y las consultorías con propósito se convierten en motores de cambio y bienestar colectivo.

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Observatorio Fiscal



Observatorio fiscal

de la Pontificia
Universidad
Javeriana



El Observatorio Fiscal de la Pontificia Universidad Javeriana es una unidad adscrita a la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de Bogotá y Cali, creada con el **propósito de acercar las finanzas públicas a la ciudadanía**. Es una organización independiente, apartidista y sin fines de lucro, que actúa como centro de pensamiento y comunicación **orientado a analizar la pertinencia, efectividad y viabilidad de las principales políticas fiscales del país**.

¡Encuétranos aquí!



CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Observatorio Fiscal

Incide en políticas públicas justas y transparentes

El Observatorio Fiscal, a través de la Red de Trabajo Fiscal, elaboró una propuesta técnica en 2021 que sirvió de base para la **Ley 2277 de 2022**. Este trabajo permitió introducir criterios de progresividad y justicia tributaria en la estructura impositiva nacional.

Democratiza el acceso a la información fiscal y fortalecimiento del control social sobre el uso de los recursos públicos

El Observatorio impulsó la **Ley 1985 de 2019**, que creó la Oficina de Análisis del Presupuesto (OATP), un hito en la vigilancia democrática del gasto público.

Desarrolla plataformas públicas de datos como **PePE**, **Sapo** que permiten a periodistas, congresistas y ciudadanos acceder a información abierta sobre el presupuesto y los impuestos nacionales.

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Marketing Lab

Marketing Lab es un laboratorio académico que conecta la universidad con el sector productivo mediante servicios de consultoría en mercadeo, comunicación y experiencia del consumidor.

Su propósito es **transformar el conocimiento en soluciones innovadoras** para Mipymes locales y regionales, fortaleciendo la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible del territorio.

Análisis del comportamiento del consumidor en puntos de venta físicos y digitales

Evaluación de empaques y diseño de productos

Estudios de efectividad en comunicación y merchandising

¡Encuétranos aquí!



Impacto Social



Fortalecimiento del tejido empresarial regional

Impulsa el crecimiento de micro, pequeñas y medianas empresas, ofreciendo acompañamiento estratégico en marketing, análisis del consumidor y posicionamiento de marca que mejoran su competitividad y sostenibilidad.

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Reto LEVAPAN MARKETING LAB



Pan con Fe es una iniciativa desarrollada en alianza entre **Levapan** y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, donde estudiantes del programa de mercadeo **construyen una propuesta integral** para fortalecer Pan con Fe como tradición nacional de Semana Santa mediante un proceso de **Design Thinking**, desde la investigación hasta la estrategia, el concepto creativo y el prototipado de piezas y activaciones.

Impacto Social

La iniciativa convierte el aprendizaje en servicio, al conectar a estudiantes y docentes con un **reto real del entorno**, promover articulación con **actores locales** y proponer comunicaciones más incluyentes que amplían la apropiación cultural de una tradición en distintos públicos.

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Reto INCAUCA MARKETING LAB



El Reto **INCAUCA** es una iniciativa de articulación con la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en la que estudiantes de Mercadeo **desarrollan una estrategia integral** para **impulsar la comercialización del azúcar orgánica en empaque Tetra Rex (Tetrapak)** de 850 g. El proceso se estructura en etapas de diagnóstico, ideación, prototipado/validación y presentación final, con entregables que incluyen propuesta estratégica, plan de implementación, cronograma, presupuesto e indicadores.

Impacto Social

El impacto social está en la articulación entre empresa, territorio y consumidores, porque traduce un **desafío real de comercialización** en soluciones aplicables: diagnóstico del entorno, propuesta de campaña, prototipos validados y plan de implementación con seguimiento. Además, al fortalecer la comercialización del azúcar orgánica en empaque Tetra Rex (Tetrapak), la iniciativa puede promover conversaciones de **consumo más responsable**, incorporando el valor del empaque como parte de una **oferta más sostenible** en su comunicación y activaciones.

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

IMAE Empleo



El IMAE Empleo es una iniciativa pionera de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas en alianza con la Alcaldía de Cali, que monitorea la **evolución del mercado laboral distrital** mediante el análisis mensual de 14 variables económicas, sociales y de desigualdad.

Este indicador sintetiza información compleja para ofrecer una **lectura clara, actual y comprensible sobre el empleo**, la informalidad, la participación femenina y la inclusión juvenil en la ciudad.

Impacto Social

Apoya como una herramienta estratégica para la **formulación de políticas públicas** que promuevan la equidad y la inclusión. Su información orienta programas de empleo, formación y desarrollo económico que buscan reducir brechas de género, mejorar la calidad del trabajo y fortalecer el bienestar de los hogares caleños.

¡Encuétranos aquí!

CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Laboratorio de Finanzas

El Laboratorio Financiero impulsa la **formación en finanzas personales** para estudiantes de colegios, promoviendo hábitos responsables de ahorro, planificación y toma de decisiones económicas. Esta iniciativa busca transformar la manera en que los jóvenes entienden el dinero, brindándoles herramientas prácticas para construir un futuro financiero sólido.

A través de talleres dinámicos y contenidos aplicados, conectamos la academia con la sociedad, fortaleciendo la cultura financiera y contribuyendo al bienestar de las familias y la comunidad.

¡Encuétranos aquí!

Cifras en 2025

140 estudiantes participantes

2 colegios alcanzados



CONOCIMIENTO AL SERVICIO DE LAS REGIONES

Laboratorio de Economía Aplicada

TRABAJO ARTICULADO CON EL CIAT



La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas y el CIAT fortalecen su colaboración para **transformar el sistema alimentario de la región**. Desde el Departamento de Economía y Finanzas y con el apoyo del Laboratorio de Economía Aplicada (LEA), se desarrollan proyectos que **generan evidencia sobre la asequibilidad de una dieta saludable en Cali** y consolidan **PlaSa-Colombia**, una plataforma que democratiza información clave del sistema alimentario urbano-regional.

Esta alianza impulsa análisis rigurosos y herramientas accesibles que permiten comprender, monitorear y mejorar la alimentación y la sostenibilidad en la ciudad-región.

Impacto Social

Producción de evidencia para la toma de decisiones públicas

Estima el costo mínimo y la asequibilidad de una dieta saludable, aportando insumos para diseñar políticas alimentarias más justas y sostenibles.

Información abierta para la ciudadanía

A través de PlaSa-Colombia, se democratiza el acceso a datos del sistema alimentario, fortaleciendo la transparencia y la participación informada.

¡Encuétranos aquí!