



INFORME DE GESTIÓN 2020

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN Y
LENGUAJE




RESUMEN EJECUTIVO

¿Cuáles fueron los tres logros más significativos y cuáles los desafíos más importantes en 2020?

Entre los hechos más destacados del año se encuentran:

1. La apropiación e implementación de nuevas formas de enseñanza e intercambio académico para pasar a la modalidad de clases digitales.
2. La aprobación de todos los proyectos de investigación presentados por miembros del Grupo Comunicación y Lenguajes a convocatorias interna y externas.
3. Las apuestas por la innovación educativa que se han evidenciado en las metodologías en la enseñanza, al igual que en propuestas que se extienden más allá de las clases para llegar a públicos externos.

Los desafíos que marcaron la actividad de este año son:

1. La imposibilidad de hacer trabajo de campo en las clases y en las actividades investigativas.
 2. La implementación de la reforma curricular de Comunicación con dos programas cursando con un número menor de profesores.
 3. El logro de los objetivos de aprendizaje mediante la realización de las actividades prácticas con buena parte de los estudiantes conectados remotamente.
- 



Desafíos de la MEGA para 2021

- Implementación del primer posgrado del departamento con la Maestría en Comunicación en las organizaciones.
- Incrementar el número de profesores con evaluación Excelente.

EXCELENCIA ACADÉMICA Y HUMANA

DOCENCIA

A nivel de profesores, la planta es de 25 profesores (9 en idiomas, 12 en Comunicación y 3 en Lengua materna) y un promedio de 41 HC. Actualmente hay 4 profesores asociados, 12 asistentes, 4 instructores y 5 profesores de idiomas. Se aumentó a 9 el número de doctores. En Comunicación, las horas de docencia se distribuyeron de forma equitativa para responder a las solicitudes institucionales, aumentando el número de horas de docencia y la proporción de estudiantes por profesor (20). De esta forma, los profesores de la carrera se encargaron del 71% de las clases, frente al 29% que se encargaron a profesores cátedra por hora. Similar proporción se logró este año en la distribución de los trabajos de grado.

Dos profesores obtuvieron becas de movilidad internacional, uno a Brasil y otro a la UE (esta última no se pudo llevar a cabo).

ASIGNATURAS

A nivel de cursos, el mayor logro ha sido la implementación de la reforma curricular de Comunicación, que ha implicado que se ofrezcan de manera simultánea dos programas, optimizando el número de docentes de manera que la mayoría de cursos estén a cargo de profesores de planta. Esto ha implicado el desarrollo de metodologías nuevas para los laboratorios, redefiniendo sus estrategias por las clases digitales. Para continuar con este avance, se prevee que el año entrante puedan virtualizarse tres cursos y se apliquen los aprendizajes logrados para las asignaturas prácticas y combinadas. Un caso a resaltar son los aprendizajes en el énfasis de producción audiovisual, que se espera se puedan transferir a los dos laboratorios (ficción y documental) que se abrirán el próximo semestre.

Es importante destacar que el nivel de desarrollo de las asignaturas en Lengua materna, con metodología *Flipped Classroom*, facilitó su transición a las clases digitales. Igualmente destacable es que, a pesar de la coyuntura, se mantuvo el número de cursos de inglés, idiomas y lengua materna.

En el Plan LEO, en el Componente I se beneficiaron 874 alumnos de los cursos de EOE y LEO, mientras que en el Componente II se vincularon 14 nuevas asignaturas y se les hizo seguimiento a 17, beneficiándose alrededor de 1500 estudiantes.



Desafíos de la Mega para 2021

- Integrar el campo de estudios de la Comunicación en las agendas de los proyectos socialmente relevantes en el Valle del Cauca.
- Consolidar el trabajo colaborativo entre miembros del grupo Comunicación y Lenguajes y de otros grupos para integrar intereses que permitan el diseño de nuevos proyectos.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

APROBACIÓN DE PROYECTOS

El 2020 ha sido un año muy positivo para la aprobación de las propuestas presentadas, tanto a nivel interno como externo. A nivel interno, se aprobó un proyecto de modalidad 4, uno de modalidad 1 y 2 y los dos proyectos de nuevo doctor que se presentaron, es decir el 100% de las propuestas. A nivel internacional, se aprobó un proyecto interinstitucional en la convocatoria de RUPIV, se comenzó a desarrollar el proyecto *Contested Territories*, financiado por la Unión Europea, se continuó el trabajo comparativo entre barrios populares de Cali y Río, y se han adelantado proyectos en la red de homólogos de AUSJAL sobre Derecho a la comunicación y Literacidades digitales. De igual forma, se invitaron a profesores del grupo Comunicación y Lenguajes para participar de investigaciones con la Universidad de Xavier, Universidad de Barcelona y Universidad de Singapur, al igual que con la Universidad de Sheffield.

También se aprobó una pasantía internacional de investigación en la Universidad de Sheffield que el profesor Carlos Tobar llevará a cabo en el periodo 2021-2.

PUBLICACIONES Y ESTUDIANTES

El número de publicaciones que se ha obtenido hasta el momento permitirá, según la proyección, que el grupo conserve la categoría A en la medición de Minciencias, en especial gracias a las publicaciones de alto impacto. Este año se presentaron a evaluación un número considerable de libros y también está a la espera de respuesta, o en prensa, capítulos de libros y artículos de revistas.

Asimismo, merece destacarse la vinculación de estudiantes a los proyectos como experiencias laborales en calidad de asistentes o monitores, o a través de las becas de formación de jóvenes investigadores generadas por medio de la alianza del grupo con Salud y Calidad de vida (Depto. De Ciencias Sociales). El proyecto Transer, llevado a cabo este año, permitió la integración de la investigación con la docencia, a través del Laboratorio de narrativas transmedia, en el cual se ha diseñado y se viene desarrollando la estrategia de comunicación del proyecto, con la participación de los estudiantes. Este proyecto recibió reconocimiento de la Alcaldía de Cali y su Secretaría Municipal de Salud por su contribución a la población víctima.



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desafíos de la Mega para 2021

- Fortalecer las estrategias de comunicación con los líderes de organizaciones comunitarias para facilitar el desarrollo de los proyectos.
- Continuar con el desarrollo de los proyectos con estrategias remotas que minimicen el trabajo de campo en las comunidades.

DOCENCIA

En la parte de docencia, la responsabilidad social sigue estando presente por medio de las asignaturas FORJA, que son una declarada y otra sin declarar. A pesar de la situación actual, estas clases continuaron funcionando de manera remota y los estudiantes propusieron una variedad de estrategias digitales para apoyar las organizaciones. Hay que aclarar que este logro implicó más trabajo por parte de las profesoras y de los estudiantes, puesto que el trabajo definitivamente sí se vio afectado.

Este año se logró una alianza con la empresa Reckitt Benckisser, con quien se estableció un convenio para participar en un proyecto que beneficia 400 familias de la comuna 18. Por medio de este convenio se ha vinculado un practicante de Comunicación, y las asignaturas Gestión y Productos de la comunicación empresarial para el desarrollo de la estrategia de comunicación del proyecto.

INVESTIGACIÓN

En cuanto a la investigación, el grupo Comunicación y Lenguajes sigue consolidando una trayectoria relacionada con los espacios, las formas de vida y la participación política de los grupos socialmente vulnerables, en especial en el distrito de Aguablanca. Esta trayectoria, liderada por el profesor Carlos Tobar, ha permitido la conformación de un sistema de investigación que articula varios proyectos de forma simultánea, iniciativas de formación de investigadores, proyectos editoriales y redes académicas con comprobados resultados.

Adicionalmente, el proyecto Transer motivó continuar el coloquio Ciclos de vida y vulnerabilidad social, este año dirigido al estudio y discusión de las problemáticas de la población LGTBQ+.

Como parte de un trabajo de grado, y del proyecto *Contested Territories*, se gestionó la donación de equipos dados de baja del Laboratorio de Comunicación para la implementación de la emisora estudiantil de la Institución Educativa La Esperanza de la comuna 18, a igual que para el fortalecimiento de las comunicaciones de organizaciones indígenas del Cauca.



Desafíos de la Mega para 2021

- Implementación del trabajo colaborativo con un grupo de asignaturas de Comunicación y otras del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO.
- Fortalecer el trabajo con la metodología COIL para favorecer el intercambio de cursos de esta y otras facultades con universidades aliadas de la red AUSJAL.

INTERNACIONALIZACIÓN

MOVILIDAD

En cuanto a la movilidad, el logro más representativo de este año es la internacionalización “en casa”, por medio de la cual se ha favorecido la participación en actividades e intercambios académicos de manera virtual. De esta forma, se han adelantado webinars con invitados externos y los profesores han participado como conferencistas magistrales, ponentes o coordinadores de mesas en eventos académicos. A nivel de docencia, también se ha aprovechado la posibilidad de traer invitados a las clases digitales y de participar en un seminario con la Universidad Católica de Uruguay.

Es importante señalar que a comienzo de año se logró la movilidad del profesor Ricardo Rodríguez como parte de la beca de movilidad CAPES/PRINT que se ganó para una estancia de investigación en la PUC-Río.

PROYECTOS Y ACTIVIDADES

Ahora, los resultados de los proyectos y actividades de internacionalización han sido positivos, a pesar de las restricciones impuestas por la pandemia.

En el proyecto de Inmersión Dual Virtual, se aumentó el número de instituciones aliadas y se llegó a 10 de Estados Unidos y 1 de Italia. La Universidad ha sido líder en la difusión de la metodología COIL a través de la red AUSJAL por medio de dos webinars y un curso, del cual salieron 12 propuestas de intercambio académico. Una de estas propuestas se llevó a cabo en el marco del Plan LEO con la Universidad Ibero Torreón.

De igual forma, se inició la alianza con el Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO para generar una reunión de encuentro entre docentes de asignaturas similares que puedan organizar actividades colaborativas que se llevarán a cabo el próximo año.

Las investigaciones han propiciado resultados positivos en esta mega, puesto que las redes académicas de los profesores han permitido que se los llame a formar parte de proyectos que vinculan a investigadores de diversas regiones del mundo. Cabe mencionar que el proyecto *Contested Territories* ha posicionado a la Universidad como sede de Colombia para la investigación con comunidades indígenas. Se ha continuado con el proyecto comparativo con la PUC-Río al igual que con las investigaciones con la red AUSJAL. Otro logro a destacar es la organización de un Encuentro virtual de la Red Latinoamericana de Tutores, organizado por el Centro de Escritura Javeriano, con participación de 76 personas.



Desafíos de la Mega para 2021

- Empezar procesos de formación continua en innovación educativa en las diferentes áreas por medio de seminarios permanentes que convoquen a los profesores de planta y hora cátedra.
- Desarrollar las propuestas para la generación de ingresos desde el Laboratorio de Comunicación y el Centro de Escritura Javeriano.

INNOVACIÓN Y EMPRESARIADO

INNOVACIÓN EDUCATIVA

El Departamento de Comunicación y Lenguaje, en su apuesta por la innovación educativa, ha apoyado la realización de diversas propuestas. Se destacan el desarrollo de un juego serio a partir de teorías narratológicas, en colaboración con el GameLab de la Universidad, la creación de una revista digital para el área de periodismo, con soporte para textos escritos, sonoros y audiovisuales y con una estrategia formativa para redes sociales, al igual que el desarrollo de estrategias gamificadas para el aprendizaje de conceptos y para la evaluación. Las anteriores estrategias han sido desarrolladas por el profesor Diego Fernando Montoya.

Por parte del Centro de Escritura Javeriano, se diseñó el nuevo manual de normas APA (7ª edición), al igual que un curso virtual de acceso abierto en el que hasta el momento han participado más de 5400 personas.

Los nuevos modos de enseñar han generado innovaciones educativas relacionadas con la actividad digital en todas las asignaturas: uso de guías de aprendizaje y rúbricas de evaluación, etnografía digital, conversatorios virtuales y seminarios temáticos, con invitados nacionales e internacionales, transmisiones de televisión en vivo o desarrollo de secuencias didácticas.

PROYECCIÓN DEL DEPARTAMENTO

En las circunstancias actuales, la actividad encaminada al desarrollo de la innovación y emprendimiento que movilizó a la planta de profesores fue la consolidación de la información para la nueva página web del departamento. Esta fue una actividad en varios encuentros en los que los profesores se dividieron por grupos para generar las estructuras y los textos respectivos de las diferentes áreas del departamento. Actualmente se está en espera de que DIRCOM haga la solicitud respectiva para ejecutar lo planeado.

Se ha trabajado en la planeación estratégica tanto del Centro de Escritura como de los Laboratorios de Comunicación para proponer la creación de unidades de negocio, consistentes el primero en una propuesta de formación continua (diplomado de corrección de estilo) y el segundo en el alquiler de los espacios.



SOSTENIBILIDAD

Desafíos de la Mega para 2021

- Optimizar la ejecución del presupuesto conforme a las directrices institucionales, tratando de generar ingresos para el departamento.
- Fortalecer las relaciones con organizaciones multisectoriales a través de las funciones de docencia, investigación y servicio.

GESTIÓN DEL PRESUPUESTO

En cuanto a la gestión del presupuesto, el gasto principal ha sido en docencia, que, respondiendo a las directrices institucionales, se ha optimizado con un mayor número de horas para profesores planta. De la misma forma, se redujeron los gastos y las inversiones en el marco de la coyuntura actual, razón por la cual no se pudo ejecutar completamente el presupuesto aprobado para la compra de equipos del Laboratorio de Comunicación. A partir del plan estratégico del laboratorio, se han empezado a posicionar los espacios como unidades de servicio a externos. Es así como se alquiló el estudio de televisión para el rodaje de una serie y se logró la aprobación de la ampliación del área de sonido, con la intención de ampliar el tamaño de los cursos y alquilar la cabina de grabación a personal externo. La ejecución del presupuesto del departamento fue de alrededor del 97%.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Teniendo en cuenta las necesidades actuales de comunicación, se han organizado actividades de visibilización de trabajos de grado destacados, invitaciones a egresados para Seminario de práctica y otras asignaturas. Asimismo, se han propuesto estrategias de promoción digitales para la carrera y la maestría.

La Universidad cuenta con espacios de participación con el sector gubernamental, como el Consejo Departamental de Cine del Valle, con la Gobernación, y el comité conceptual del Festival Mundial de Salsa, con la Secretaría Municipal de Cultura.

El departamento se ha destacado por su activa participación en redes académicas tales como: Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación, Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación, Federación Latinoamericana de Semiótica, Red Latinoamericana de Comunicación, *International Association for Media and Communication Research*, Asociación Internacional de Estudios en Comunicación Social, Red Pluralidad, Justicia y Construcción de Paz, Red de homólogos de Derecho a la Comunicación y a la Democracia (AUSJAL), Red Iberoamericana de Investigación sobre Comunicación Indígena, Red Latinoamericana de Centros y Programas de Escritura, *International Writing Center Association*, Asociación Latinoamericana de Estudios de la Escritura.



COVID 19: LECCIONES Y APRENDIZAJES

¿Qué aprendimos?

Este ha sido un año de múltiples aprendizajes, en los que la virtualidad ha mostrado la variedad de posibilidades antes poco exploradas, en específico las que favorecen el intercambio académico en la docencia, investigación y el servicio. El Desafío digital nos enseñó la importancia del trabajo con guías de aprendizaje y rúbricas de evaluación. Esto también demostró la necesidad de la formación docente a través de seminarios permanentes, que se realizaron con los profesores de planta en comités de departamento ampliados. Otro aprendizaje relevante fue la logística que se requiere para el trabajo práctico con estudiantes o profesores conectados remotamente. Aquí fue clave el apoyo brindado por el personal del Labcom que apoyó a los profesores en la organización y ejecución de las sesiones de trabajo. También se destaca que aprendimos a trabajar en equipo con otras unidades académicas o no académicas de la universidad, como fue el caso de los apoyos brindados por el Labcom o los que recibieron algunas clases y que se gestionaron a través de la dirección de departamento.

¿Cómo tuvimos en cuenta a nuestros grupos de interés?

El trabajo con los grupos de interés tuvo en cuenta poblaciones internas y externas. Los grupos de interés internos que más se atendieron fueron los profesores, para establecer sus necesidades y logros en las clases digitales y combinadas, pero también para atender la parte humana y emocional, este año más afectada que nunca, en la mayoría de los casos. Los grupos de interés externos que se atendieron predominantemente fueron las comunidades locales con las cuales se hace trabajo desde las asignaturas, para garantizar la continuidad del trabajo de manera remota.

¿Qué nos llevamos para el futuro?

De los muchos aprendizajes que nos dejó el 2020 nos llevamos la certeza de que los cursos de lengua materna e idiomas pueden continuar en el futuro con al menos un 70% de las sesiones digitales, lo cual puede mantenerse aun cuando las condiciones de salud pública sean favorables. La metodología *Flipped Classroom*, implementada en los cursos de Expresión oral y escrita, demostró que es una opción que los estudiantes reciben bien al favorecer el aprendizaje activo y que puede ser transferida a más cursos de diversa índole. La experiencia de las clases nos mostró que los cursos virtuales son una posibilidad cercana, por lo cual ya se hizo la solicitud al CRAI para virtualizar tres cursos. Esto ha evidenciado la necesidad de cambiar el paradigma de la dependencia del profesor para el logro de los objetivos de aprendizaje y buscar metodologías de aprendizaje activo y significativo. Por último, el trabajo de las tutorías y talleres virtuales del Centro de Escritura ha reiterado que se pueden mejorar las competencias cuando se trabaja entre pares, pero en el futuro se deben mejorar las condiciones técnicas para garantizar la adecuada operación del centro.



OTROS LOGROS DE LA GESTIÓN 2020

El DCyL ha tenido un papel relevante en el proceso que se vivió a lo largo del año con la enseñanza remota y la implementación de las tecnologías de la información y la comunicación. Las profesoras Karen López y Aura Vargas diseñaron un manual para el diseño de clases remotas, en el primer semestre, que fue implementado por los profesores del departamento y adoptado por el CRAI dentro de los recursos virtuales. La profesora Aura Vargas también acompañó procesos individuales durante el Desafío digital. Permanentemente hubo interlocución con otras instancias debido a la experticia del área de lengua materna en las áreas de didáctica y pedagogía.

¿Qué otros aspectos deseamos destacar de este 2020?

Este año se elaboró el libro “Lectura, escritura y oralidad en tiempos de digitalidad”, coordinado por el profesor Carlos Tobar y con participación de siete profesores de Comunicación y del área de lengua materna. Fue un proyecto que se trabajó a lo largo del año y, pese a las circunstancias, se logró concluir con un resultado de gran calidad. Es la primera vez que el departamento logra congregarse a profesores de intereses académicos diversos alrededor de un proyecto editorial que llegue a feliz término.

Merece mención especial la renovación de la acreditación de alta calidad por seis años que se concedió a la carrera de Comunicación, mediante resolución No. 21381 del 11 de noviembre de 2020. De igual forma, se ha dado inicio a la implementación del primer posgrado del departamento, la maestría en Comunicación en las organizaciones, y se viene trabajando en la propuesta de un segundo programa de posgrado en modalidad virtual.

El Plan LEO ha venido trabajando en el aseguramiento de la calidad y la propuesta de continuidad a través del diseño de una investigación que pretende evaluar el impacto del programa en su primer ciclo (2017-2021). Esta investigación se implementará el próximo año. Por parte del Centro de Escritura, el trabajo de las tutorías virtuales que ya se venía adelantando antes de la crisis actual, se convirtió en referente para los centros de escritura de Latinoamérica y la experiencia se compartió en un encuentro virtual de tutores que fue coordinado por los tutores de nuestro centro.

Por parte del Centro de Idiomas se logró el desarrollo curricular del programa ELE y se obtuvo una beca Fulbright para la estancia de un experto en inglés como medio de aprendizaje el próximo año.

Para terminar, se ha logrado un mejoramiento en el clima laboral a través de distintas estrategias que han permitido unas relaciones laborales más solidarias y respetuosas.

PRINCIPALES INDICADORES DE GESTIÓN Y PLANEACIÓN 2020

En primer lugar, se presentan los resultados de la evaluación de desempeño de los profesores, que se constituye en un reto para seguir buscando un porcentaje mayor de profesores con evaluación excelente el próximo año. Aunque solo están los resultados del 2020-1, hay que tener en cuenta que este fue un semestre de transición abrupta a unas formas de enseñanza que eran poco familiares para los profesores y seguramente esto incidió en la evaluación. En segundo lugar, se muestran los logros en producción de nuevo conocimiento, en los que se evidencia un avance importante para el departamento. El registro de los trabajos de grado de pregrado al parecer se venía midiendo de otra forma, de allí que se presente un crecimiento del 100%.

	2020-1	2019	2018	2017
EXCELENTE	11 %	13 %	19 %	6 %
MUY BUENO	51 %	60 %	49 %	61 %
BUENO	38 %	26 %	30 %	30 %
REGULAR	0%	1 %	1 %	2 %

PRODUCCIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO

