

Informe 2019



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali



**Departamento de
Comunicación y Lenguaje
Diciembre de 2019
Violeta Molina Natera
Directora**

INTRODUCCIÓN

2019

Durante el presente año el Departamento de Comunicación y Lenguaje vivió la transición de directores al cumplirse el periodo del profesor Ricardo Rodríguez y a partir de julio comenzar la gestión de Violeta Molina Natera. Para el inicio de esta gestión se considera seguir trabajando en la línea de los logros y avances que ha consolidado el departamento, pero con tres ejes de acción específicos:

- Fortalecimiento del clima laboral
- Innovación educativa
- Proyección del departamento

Es así como se emprende un reconocimiento de los procesos del departamento con miras a detectar las maneras más eficaces de lograr avanzar en los tres ejes, en lo posible articulándolos entre ellos y con los distintos estamentos de la Universidad.

Para la elaboración del presente informe se contó con el apoyo del director del periodo 2019-1, así como con la información suministrada por los docentes y por los encargados de programas y estrategias del departamento como grupo Procesos y Medios de Comunicación, Plan LEO y Laboratorios de Comunicación. Es importante mencionar el trabajo articulado que se adelanta con la carrera de Comunicación y el Centro de Idiomas.





EXCELENCIA HUMANA Y ACADÉMICA

Los logros en esta mega se pueden agrupar en dos categorías: excelencia en los profesores y excelencia en la enseñanza.

Excelencia en los profesores:

La evaluación profesoral (fuente estudiantes, dimensión pedagógica) del 2019-1 arrojó como resultado que el 21.62 % de los profesores planta y HC son excelentes, 64.86 % son muy buenos y 13,51 % son buenos. Lo anterior refleja que, aunque el promedio general es muy bueno (88,90 %), puede mejorarse con más profesores calificados excelentes.

En esta mega se indica también que la planta profesoral cuenta con una nueva doctora, la profesora Karen López, quien obtuvo su título de doctora en Educación con la UNED de España, con distinción *Cum Laude* en su tesis doctoral. Se espera que los profesores Fanny Franco y Carlos Cataño depositen sus tesis próximamente para completar el número de doctores planeado para el departamento (10).

Dentro del desarrollo profesional para el logro de la mega, siete profesores HC y cuatro profesores de planta están formándose en segunda lengua con el Centro de Idiomas. Igual número completó el curso de Escritura de artículos científicos de alto impacto, ofrecido por la OID y el Centro de Escritura Javeriano.

Se ha logrado la movilidad de los profesores Karen López y William Jurado dentro de su nivel salarial. La profesora Adriana Rodríguez asciende también de profesora asistente a asociada.

Excelencia en la enseñanza:

En esta categoría se destaca el **Plan LEO**, del área de lengua materna. Este programa aporta al desarrollo de las competencias de lectura, escritura y oralidad académica de los estudiantes. En el 2019, 986 alumnos tomaron los cursos iniciales, que se ofrecen con la metodología *Flipped Classroom*, con el apoyo de Javevirtual. En el segundo componente de este plan, se acompañaron 29 asignaturas (a cargo de 20 profesores), en las cuales se impactaron 1807 estudiantes. Como parte de ese acompañamiento se construyeron 92 instrumentos de aprendizaje, que estarán a disposición en el repositorio Vitela. Este repositorio ya cuenta con una comunidad para el Plan LEO y actualmente ofrece cinco guías de orientación de la escritura.

Por parte del **Centro de Escritura Javeriano**, se ofrecieron 1070 tutorías, 21 estudiantes se atendieron con procesos de escritura, para un total de 143 horas de tutorías en esta modalidad. De igual forma, se brindaron 97 talleres en cursos de diferentes carreras. Este año el CEJ se benefició con la compra de tres computadores de escritorio y un portátil, para brindar más y mejores servicios.

Es importante destacar que el **Centro de Idiomas** comenzó su actividad en el 2018 y actualmente ha avanzado en el desarrollo y posicionamiento de sus servicios, en los que el departamento continúa brindando apoyo.

Por su parte, la carrera de **Comunicación** logró la aprobación de la reforma curricular, lo cual ha implicado poner en marcha un plan de transición para cubrir los cursos que se requieran para atender el programa actual y el que empezará a funcionar. Asimismo, se radicó el documento maestro de autoevaluación con fines de reacreditación de alta calidad y se atendió la visita de pares. La carrera y el departamento vienen articulando sus procesos para contribuir con el desarrollo académico de sus estudiantes.

En apoyo a la carrera de Comunicación, y otras que se han beneficiado, los **Laboratorios de Comunicación** pusieron en marcha su plan de actualización tecnológica, iniciando a finales del 2018 con la instalación del sistema multicámaras Tricaster. Este sistema ha permitido transmitir en directo eventos de la carrera (conferencias de la Semana de la Comunicación) y del grupo de investigación (Coloquios sobre ciclos de vida y vulnerabilidad social) en ejercicios académicos con los estudiantes. Del mismo modo, se actualizó la cabina de producción sonora con una consola digital para 16 canales, micrófonos y otros equipos, que permiten no solo los ejercicios de los estudiantes, sino la producción de los programas radiales “Los colegios cuentan” y “Sintonía Javeriana”, que se emiten por la Emisora Javeriana.

Una de las áreas que se ha empezado a fortalecer es la producción de contenidos en realidad virtual. Para ello se adquirieron cámara 360, gafas de visión 360 y software para producción de contenidos 360, al igual que visores de realidad virtual. A través de estas adquisiciones se desarrolló un ejercicio para generar una plataforma de realidad para Expolaborum 2019, en la cual los estudiantes realizaron visitas virtuales a las empresas en las que estaban interesados en postular su práctica profesional.

Este año también se logró la cobertura wifi en todas las áreas de los LabCom, y el mejoramiento en general del servicio de internet en todos los puestos de trabajo. Además, se habilitaron salas de proyectos para los colectivos estudiantiles “Pasá la voz”, “El lente” y “Sintonía Javeriana”, espacios que también están al servicio de los semilleros y grupos de investigación del departamento. También se logró la instalación de amplificación de sonido en la sala AVID y en el estudio de televisión.

Por último, se logró la aprobación de la dotación de una de las salas de nuevos medios con 23 equipos iMac Pro de última generación, lo cual garantiza el trabajo de los laboratorios de la reforma curricular.

Desafíos:

1. Dentro del plan de mejoramiento resultante del proceso de autoevaluación con miras a la reacreditación de alta calidad de la carrera de Comunicación se estableció la necesidad de diseñar un plan para formalizar los procesos de sistematización, producción, evaluación y socialización de experiencias pedagógicas y de la producción de material de apoyo docente. Este desafío se enmarcará en el eje de innovación educativa.
2. En la programación de asignaturas para el 2021 se introdujeron cambios que buscan responder a dos retos: la reforma curricular de la carrera y ajustar el número de horas de docencia por profesor a los lineamientos establecidos por la Universidad. Todo esto se establece dentro del principio de equidad, en la medida de las posibilidades.
3. Se requiere un plan de mejoramiento para aumentar el número de profesores calificados como Excelentes y reducir al mínimo las calificaciones de Bueno.
4. El mayor desafío del área de lengua materna está en la ausencia de una persona que supla las labores que desempeñaba la actual directora de departamento en el Centro de Escritura y el Plan LEO, a lo cual se suma la falta de reemplazo de la plaza que ocupa la profesora Luz Stella Ramírez, quien obtendrá su pensión laboral.
5. Para el próximo año se diseñará y pondrá en marcha el Plan de Desarrollo de los Laboratorios de Comunicación, con el cual se busca organizar los procesos logísticos, implementar el sistema de monitores, impulsar y proyectar los servicios a personal interno y externo para generar una unidad productiva.
6. Uno de los grandes desafíos en esta mega es la apertura de la oferta de posgrados del departamento, con la Maestría en Comunicación en las organizaciones, que espera su aprobación por el MEN. Asimismo, se elaborará el documento maestro de la Maestría en Creación de contenidos digitales y se entregará la guía 1 de la especialización en Comunicación y Salud y al menos otro posgrado más.



INVESTIGACIÓN

En esta mega el Departamento de Comunicación y Lenguaje cuenta con el grupo Procesos y Medios de Comunicación, ratificado en categoría A en Colciencias, bajo la coordinación del profesor Carlos Tobar.

Proyectos ejecutados iniciados en 2018 o 2017:

Investigadores	Nombre del proyecto
Karen Shirley López Gil (IP) María Cristina Fernández López (Co-I) Mónica Emma Lucía Chamorro Mejía (Co-I)	[297] Estudio de actitudes lingüísticas de los estudiantes foráneos de primer semestre de la Pontificia Universidad Javeriana Cali hacia el dialecto vallecaucano urbano de Cali y el español académico estándar
Esperanza Astroz Avellaneda (IP) Carlos Andres Tobar Tovar (Co-I)	[307] Arqueología de los archivos audiovisuales de la memoria del conflicto armado en el Valle del Cauca: el caso de la Masacre de Trujillo (1988-1994)
Adriana Rodríguez Sánchez (IP) Carlos Andres Tobar Tovar (Co-I) Grupo de Investigación en Economía, Gestión y Salud, ECGESA. Ana María Osorio Mejía (Co-I) Luis Fernando Aguado Quintero (Co-I)	[308] Cuidado, educación inicial y consumo cultural de medios y tecnologías de comunicación en la primera infancia de las comunidades embera chamí del Valle del Cauca: aproximación a los resguardos Navera Drua (municipio de Calima Darién) y Kipara (municipio de Trujillo)
Ricardo Rodríguez Quintero (IP) Ángela María Correa Méndez (Co-I)	[309] Conceptos y prácticas de comunicación en alianzas multisectoriales en Cali, Colombia. Análisis comparado de cuatro casos desarrollados entre organizaciones del Estado, el mercado y la sociedad civil entre 2012 y 2017
Mónica Marión Cataño Otálora (IP) Fanny Patricia Franco (Co-I) Ricardo Rodríguez Quintero (Co-I) Patricia García Becerra (Co-I) Ana María López (Co-I)	[316] Sistematización de experiencias significativas con organizaciones del suroccidente colombiano (2007–2017): saberes derivados de las prácticas de enseñanza y aprendizaje de la comunicación orientados al diseño de un modelo pedagógico
José Miguel Pereira (IP) Ángela María Correa Méndez (Co-I)	[1187] Profesiones de la comunicación y transformaciones en el mundo del trabajo. Análisis del impacto social de la formación de comunicadores sociales, demandas y desafíos sociales y del mundo laboral.
Carlos Andrés Tobar Tovar (IP) IP Unvalle Delfin Ignacio Grueso Vanegas Facilitador de la ORIVAC: Alberto Guasiruma Aizama.	[020100520] Pluralidad, justicia y construcción de paz en el Valle del Cauca, reflexiones desde la filosofía y las ciencias sociales sobre la otredad cultural en el marco del postacuerdo en Colombia

En el primer semestre se prepararon tres proyectos para la convocatoria interna, que no contaron con la aprobación de los evaluadores.

Productos:

Este año la producción del grupo contó con tres artículos en revistas internacionales homologadas Tipo A (de la línea Estudios del lenguaje); dos en Tipo B y uno aceptado; dos en Tipo C aceptados; un capítulo de libro publicado, cuatro aceptados y dos en evaluación; también dos textos escolares que corresponden a los catálogos de trabajos de grado de Comunicación y los proyectos de investigación de la FHCS.

El grupo ha generado propuestas de proyectos editoriales para impulsar la consolidación de comunidades académicas a partir de la experiencia de inteligibilidad a través de la escritura. Dos de esos proyectos se adelantaron con los grupos De Humanitate y Praxis (de Univalle) y actualmente están en prensa. Un tercer proyecto se realizó con miembros de la red AUSJAL y está en espera de la segunda evaluación. Como resultado de proyectos de investigación, se envió a evaluación un libro y otro será enviado en enero. Asimismo, los miembros del grupo están trabajando alrededor de dos propuestas editoriales: Comunicación, Participación e Identidades, y Lecturas, escrituras y oralidades en tiempos de las digitalidades, que se espera sean enviados a evaluación en junio 2020. Dos proyectos editoriales se encuentran en elaboración, con otros grupos de investigación: uno con profesores de Univalle, UAO y ORIVAC, y otro con el Doctorado en Psicología. Adicionalmente, están terminados los números 13 y 14 del Cuaderno Javeriano, con textos de estudiantes de los semilleros de investigación sobre interacciones mediáticas y derecho a la comunicación y la democracia, respectivamente.

Gestión de recursos externos:

Se presentaron 10 proyectos a convocatorias externas (más del triple de los presentados a convocatoria interna), de los cuales se aprobaron cinco, se reprobó cuatro y otra está aún en evaluación. Los proyectos aprobados son: un proyecto interinstitucional con la Asociación de Facultades de Comunicación sobre el mundo laboral de los comunicadores (Ángela Correa); otro con recursos de la Unión Europea para el estudio de los movimientos de resistencia en territorios latinoamericanos afectados por el conflicto (Mónica M. Cataño); un tercero con Colciencias para la vinculación de jóvenes investigadores para el diseño de una estrategia de comunicación para mujeres transgénero, proyecto que ocupó el primer lugar en la evaluación nacional (Carlos Tobar y Paula Hoyos); otro proyecto obtuvo fondos de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado para la conformación de una Red Iberoamericana de Investigadores sobre Comunicación Indígena (Adriana Rodríguez y Carlos Tobar); y finalmente una beca CAPES para una estancia de investigación en la Pontificia Universidade Católica de Rio de Janeiro (Ricardo Rodríguez).

Desafíos:

1. Avanzar en la recomposición del grupo de investigación y sus líneas, en especial las de Comunicación, participación e identidades, y la de Comunicación digital (nombres por definir), que, por ser nuevas, requieren de proyectos que permitan materializar su desarrollo.
2. Apalancar la consecución de recursos internos a través del acompañamiento en la elaboración de los proyectos por medio de seminarios de investigación. Se espera presentar una propuesta para proyectos en modalidad 3 y un número aún sin definir en las otras dos modalidades.
3. En consonancia con la reforma curricular, es necesario un proyecto en narrativas transmedia para empezar a definir una trayectoria para la línea naciente en comunicación digital, que pueda contar con el trabajo del laboratorio de transmedia.
4. Comenzar a plantear un diálogo interinstitucional alrededor del análisis de datos para el estudio del campo de la Comunicación. Cabe anotar que los grupos de este campo que se encuentran en categoría A1 encuentran en estos temas convocatorias cuantiosas para la financiación de actividades de investigación.
5. Fortalecer el trabajo de los semilleros por medio de distintas actividades de investigación formativa, en los que puedan articularse entre ellos. Esto incluye talleres, publicaciones de los cuadernos javerianos y participación en eventos académicos.
6. Mejorar los índices de publicaciones en revistas de alto impacto, en especial de los profesores que hayan obtenido su título de doctor.
7. Establecer y hacer seguimiento a planes de desarrollo para el ascenso en la categoría de Colciencias de los investigadores con posibilidades de ser categorizados como asociados y senior.



RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

El Departamento de Comunicación y Lenguaje se encuentra comprometido con la responsabilidad social a través de múltiples acciones:

1. Apoyo a asignaturas vinculadas con el programa FORJA con el transporte a las comunidades. Este año se donaron equipos dados de baja de los laboratorios para la creación de radios escolares y comunitarias.
2. En noviembre se llevó a cabo la tercera versión del MOOC *Escribir para convencer*, diseñado y orientado por los profesores Karen López y Sergio Chacón. En la primera versión el MOOC contó con 991 participantes. Esta versión fue cerrada para la empresa CENS, a través del Centro de Educación Continua y Consultoría. Las tres versiones del MOOC suman un total de 63.780 inscritos, siendo este el MOOC más exitoso de la Universidad.
3. A través de diversas investigaciones en comunidades vulnerables, como población indígena (Embera Chamí), víctimas del conflicto (Trujillo, Valle; Caldon, Cauca), jóvenes en riesgo (comuna 18 en Cali), se ha contribuido a la solución de problemas sociales relevantes en la región. De manera regular, estos proyectos han vinculado a estudiantes a través de semilleros de investigación y/o trabajos de grado.



INTERNACIONALIZACIÓN

En esta mega hay importantes resultados en cuanto a la movilidad entrante y saliente de profesores. En la primera de ellas, se contó con la visita de los profesores:

- Beatriz Patraca (UAB): conferencista de la Semana de la Comunicación.
- Rafael Soares Gonzalvez (PUC-Rio): presentación de su libro en español.
- Melanie Lombard (U. Sheefield): toma de datos y avances en un proyecto de investigación.

En cuanto a movilidad saliente, la profesora Fanny franco asistió al Congreso LASA 2019 (Boston), Karen López y Violeta Molina participaron en el IV Congreso de la Red Latinoamericana de Centros y Programas de Escritura (Guadalajara), Mónica M. Cataño asistió al IX Congreso Latinoamericano de Semiótica (Zacatecas) y al encuentro Territorios en Construcción en América Latina (Buenos Aires).

Durante el mes de junio se llevó a cabo el curso “Comunicación, liderazgo y desarrollo comunitario”, dirigido a estudiantes y profesores de Gonzaga University, junto con líderes comunitarios de Cali. Como producto del curso se encuentran varias piezas digitales y un libro que se publicará el próximo año. Lideró el proceso la profesora Fanny Franco.

Durante un mes la profesora Mónica M. Cataño acompañó a una estudiante proveniente de México que asistió por medio del programa DELFÍN para una estancia de intercambio académico. De igual forma, el profesor Ricardo Rodríguez acompañó por un semestre a una pasante doctoral proveniente de la PUC-Río de Janeiro del programa doctoral en Trabajo Social.

La profesora Karen López fue elegida como vicepresidenta de la Red Latinoamericana de Centros y Programas de Escritura para el periodo 2019-2021. La profesora Violeta Molina Natera fue invitada como conferencista central del CILESG en el Tecnológico de Monterrey, donde también brindó un curso para tutores de escritura de los diferentes campus de México.



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

A través de la carrera de Comunicación, el Departamento de Comunicación y Lenguaje fortalece las competencias de emprendimiento por medio del curso “Formación de empresa”, a cargo de la profesora Ángela Correa. Esta asignatura ha fomentado las prácticas en emprendimiento que los estudiantes han tomado los últimos años. Las estrategias que sigue el curso son: aplicación de contenidos alrededor de las competencias del emprendedor javeriano, vínculo con Campus Nova y desarrollo de un proyecto de emprendimiento a través de la metodología Design Thinking. Además, se invitan a emprendedores del campo de la comunicación a compartir sus experiencias y aprendizajes.

En el área de innovación, para el próximo año se continuará el desarrollo de la plataforma web de Comunicación y Lenguaje, con el fin de organizar y proyectar la información de los profesores, los productos de comunicación derivados del grupo de investigación, la oferta de servicios de los laboratorios y los productos audiovisuales, multimedia o transmedia elaborados por los estudiantes. A través de esta plataforma web se proyecta lograr el plan de mejoramiento relacionado con la producción de material para enseñanza. Se espera, de igual forma, que esta plataforma web contribuya de forma significativa con el eje de proyección del Departamento.



SOSTENIBILIDAD

La última mega cuenta con una variedad de acciones y estrategias para su desarrollo:

1. Vinculación con el Solar Decathlon: Por primera vez la carrera de Comunicación se vincula con este evento, que busca convocar a universidades del mundo para el diseño y construcción de casas abastecidas 100% por energía solar. Dentro de las competencias que se evalúan está el mercadeo y comunicaciones, razón por la cual se convocan estudiantes de Comunicación para que diseñen, implementen y evalúen la estrategia. En esta ocasión los estudiantes no solo compartieron con estudiantes de Arquitectura, sino también estudiantes y profesores del Instituto Federal de Santa Catarina, Florianapolis, Brasil.
2. Gestión de relaciones interinstitucionales: A partir de la visita al ITESO por parte de la directora de la carrera, profesora Ana María López, y la directora del departamento, se establecieron vínculos para experiencias de enseñanza-aprendizaje compartidas que se desarrollarán desde el año entrante. De igual forma, se está gestionando la participación en seminarios del Doctorado en Comunicación de la PUJ Bogotá y se planea que una comisión encabezada por la decana, directores de departamento, coordinador del doctorado y editor de la revista Signo y Pensamiento compartan una sesión de trabajo en nuestro campus en junio del próximo año. También se invitó a un profesor de la UDLAP de México a una visita de intercambio sobre innovación educativa que se coordinará con el CEA y el CRAI.
3. Participación en redes académicas: Actualmente se participa en la Asociación Latinoamericana de Estudios de la Escritura en Educación Superior y Contextos Profesionales (miembro fundador de la comisión directiva), *International Writing Center Association* (miembro de la junta directiva como representante de Latinoamérica), Red Latinoamericana de Centros y Programas de Escritura (vicepresidente), Red Iberoamericana de Investigadores en Comunicación Indígena (miembro fundador), Asociación Colombiana de Investigadores en Comunicación ACICOM (miembro de junta directiva), Federación Colombiana de Semiótica (miembro).
4. Mejoramiento del clima organizacional: Como se mencionó al comienzo, este ha sido uno de los ejes de esta dirección de departamento. Para ello se han

- establecido encuentros semanales los lunes de 8 a 10 am para conversar alrededor de temas de interés del departamento y la carrera. Se busca con estos espacios un reconocimiento de los saberes y experiencias de los demás para construir relaciones profesionales basadas en la solidaridad y el respeto. También se han planteado espacios de convivencia por fuera de la universidad para presentar el informe de salida y la propuesta de entrada de las dos direcciones de departamento y para despedir el año 2019.
5. Gestión de los ingresos y egresos: Debido a que el presupuesto se encontraba elaborado por el director anterior, se ha ejecutado de acuerdo con las actividades establecidas. La planeación del presupuesto 2020 ha seguido las directrices emanadas por la Vicerrectoría Administrativa, que han limitado algunas de las propuestas. Esta planeación ha tenido en cuenta la reforma curricular y la coyuntura del plan de transición, al igual que las directrices de número mínimo de horas de docencia para los profesores de planta.



**Departamento
de
Comunicación
y Lenguaje
2019**

