

INFORME DE GESTIÓN

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Megas Institucionales



Innovación
educativa
relevante



Impacto
universitario
transformador



Relaciones
significativas
y alianzas
estratégicas



Vivir la
fraternidad
en nuestra
casa común



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

EQUIPO DIRECTIVO

Ivonne Díaz Pérez	Decana de Facultad
Carlos Andrés Echeverry Restrepo	Director Departamento Ciencia Jurídica y Política
Diego Fernando Montoya Bermúdez	Director Departamento Comunicación y Lenguaje
Jimena Botero Sarassa	Directora Departamento Ciencias Sociales
Diego Agudelo Grajales	Director Departamento Humanidades
Alejandro Sánchez López De Mesa	Director Carrera de Ciencia Política
Adriana Rodríguez Sánchez	Directora Carrera de Comunicación
Carolina Conde Giraldo	Directora Carrera de Derecho
Dina Sofía Maldonado Pinzón	Directora Carrera de Filosofía
María Teresa Cuervo Cuesta	Directora Carrera de Psicología
Norberto Fabián Díaz Duarte	Director Carrera de Producción Audiovisual Interactiva
Natalia Cadavid Ruíz	Directora Doctorado en Psicología
Francisco Javier Gutiérrez Suárez	Director Maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz
Rubén Dario Acevedo Prada	Director Maestría en Derecho Empresarial
Alexander Tovar Aguirre	Director Maestría en Educación
María Teresa Varela Arevalo	Directora Maestría en Psicología de la Salud
Myriam Janneth Román Muñoz	Directora Maestría en Asesoría Familiar
Sebastián Jiménez Jiménez	Director Maestría en Neuropsicología Clínica (e)
Rubén Dario Acevedo Prada	Director Especialización en Derecho Comercial
Edgar Germán Salazar Cobo	Director Especialización en Seguridad Social
Luis Johnny Jimenez Hurtado	Directora Especialización en Cultura de Paz y Derecho Internacional Humanitario
Julian Alberto Arce Sánchez	Director Especialización en Procesos Humanos y Desarrollo Organizacional
Sebastián Jiménez Jiménez	Director Especialización en Neuropsicología Infantil (e)
Diana Isabel Toro Velásquez	Directora del Centro de Idiomas
Andrea Sánchez Quijano	Directora del Consultorio Jurídico
Felipe Jaramillo Ruíz	Director del Observatorio Cali Visible
Cesar Humberto Galeano Monroy	Secretario de Facultad
Óscar Alberto Zúñiga Méndez	Asistente de Análisis y Desarrollo

Síntesis ejecutiva

La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales presenta en su Informe de Gestión 2024, un documento que evidencia los logros alcanzados, los avances realizados y las proyecciones futuras en el marco de la Planeación Estratégica 2022-2030. Este resumen ejecutivo organiza los aspectos más significativos por cada uno de los cuatro objetivos estratégicos propuestos y su relación con las Megas.

En el ámbito de la innovación educativa relevante se lograron avances significativos que consolidan a la Facultad como un referente en docencia, calidad educativa y pedagogía transformadora. Se fortaleció la integración curricular mediante estrategias de articulación interna y externa junto con prácticas tempranas en los pregrados e implementación de herramientas de virtualización que se destacaron por su capacidad innovadora como Datápolis un juego gamificado que fomenta el pensamiento crítico y las simulaciones con inteligencia artificial para pacientes neurológicos diseñadas para potenciar las competencias prácticas de los estudiantes y la estrategia de paciente simulado que se fortaleció este año. Además, se lograron avances destacados en la creación de cuatro nuevos programas académicos, incluyendo el pregrado en Producción Audiovisual Interactiva la especialización en Jurisdicción Agraria y Derecho de Tierras y la Maestría en Comunicación y Creatividad Interactiva. Asimismo, se gestionaron cuarenta procesos curriculares que incluyeron acreditaciones, ajustes curriculares, renovaciones de registro calificado y autoevaluaciones tanto en pregrado como en posgrado garantizando de esta manera altos estándares de calidad educativa. No obstante, los desafíos identificados en este objetivo requieren la integración de tecnologías avanzadas como realidad aumentada y simuladores en la oferta educativa; el diseño de programas flexibles y modalidades híbridas que respondan a las demandas emergentes; el mejoramiento de los resultados en las pruebas Saber Pro como indicador de calidad académica y la implementación de la doble titulación en todos los programas de pregrado.

En el segundo objetivo, se logró en investigación, investigación-creación, creación y producción académica, la consolidación de quince semilleros en los que participaron ciento treinta estudiantes quienes generaron recursos como Habitación y Diálogos Caminados que, visibilizan el compromiso social y académico. Además, se publicaron cuarenta y cuatro (44) productos académicos que incluyeron artículos indexados en bases de alto impacto como WoS y Scopus. En términos de movilidad académica se logró expandir el número de estudiantes del convenio de doble titulación con la Universidad de Hradec Králové (República Checa) y promover la participación de estudiantes en becas internacionales y prácticas globales. Paralelamente, las alianzas estratégicas permitieron proyectos interdisciplinarios y de alto impacto social. Los desafíos futuros incluyen fomentar proyectos de investigación conjunta entre los grupos de investigación; incrementar la participación de estudiantes y egresados en publicaciones conjuntas y expandir alianzas nacionales e internacionales que garanticen la sostenibilidad e impacto.

En relación con el agenciamiento de proyectos de consultoría educación continua y servicio a partir de la construcción de una agenda temática priorizada la Facultad alcanzó logros significativos que reflejan su compromiso con la comunidad y el entorno. Se llevó a cabo el proyecto MEN que impactó a dos mil seiscientos veintiocho docentes (2.628) y se diversificó la oferta educativa mediante la implementación de veintidós diplomados y programas interdisciplinarios. Asimismo, se lograron avances importantes en proyectos de impacto comunitario tales como Diálogo Restaura y MediaLab los cuales fomentaron la justicia restaurativa y la innovación. Además, se realizó el registro de fonogramas en el Festival Petronio Álvarez fortaleciendo el patrimonio cultural de la región. Los desafíos principales incluyen diseñar un portafolio formal de consultoría alineado con las capacidades de la Facultad promover alianzas con entidades nacionales e internacionales que permitan ampliar la financiación y consolidar proyectos de educación continua que tengan un impacto directo en comunidades prioritarias.

El cuarto objetivo centrado en promover el bienestar, la excelencia humana y académica de la comunidad educativa de la Facultad, reflejó importantes avances en 2024 enmarcados en el cuidado propio del otro y del entorno común. Se organizaron eventos como la Noche de Talentos y la Semana de la Comunicación que promovieron la integración y el fortalecimiento del sentido de comunidad. Además, se lograron reconocimientos destacados en los Juegos Magis y Premios de Excelencia Académica. En cuanto a infraestructura se llevaron a cabo remodelaciones significativas en el edificio El Samán incluyendo la renovación de la cubierta de los pisos tercero y cuarto con miras a la sostenibilidad energética y se crearon 4 espacios funcionales como áreas de descanso, un lugar de trabajo para profesores hora cátedra, un comedor de colaboradores y una nueva sala de Consejo de Facultad. Además, se adquirieron veinticinco computadores para el Laboratorio de Ciencias Sociales y se iniciaron las obras del MediaLab como un escenario de aprendizaje innovador. Los desafíos más significativos incluyen optimizar el uso de los laboratorios para incrementar su impacto académico y social retener talento humano alineado con los valores institucionales mediante programas de formación continua y diseñar estrategias que fortalezcan la cohesión comunitaria y el cuidado integral.

Para finalizar, el Informe de Gestión 2024 destaca cómo los avances en los cuatro objetivos estratégicos han fortalecido la posición de la Facultad como referente regional y global. Estos logros han impactado positivamente tanto a la comunidad educativa como a las redes externas de la Facultad, evidenciando el compromiso con la excelencia humana, académica y la innovación. Guiados por los valores institucionales y el propósito superior, estos resultados reflejan una clara alineación con la misión de formar profesionales comprometidos con la transformación social, consolidando una proyección futura centrada en la sostenibilidad, el bienestar y la inclusión.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE FACULTAD 2022 - 2030

Objetivo 1



Innovación
educativa
relevante



Impacto
universitario
transformador

Actividades o
iniciativas
estratégicas

Generar y dinamizar estrategias integrales para asegurar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la calidad de los programas de la Facultad, en el marco de una oferta formativa oportuna y acorde con las características y necesidades del contexto.

- Valorar estratégicamente todos los programas académicos, buscando la integridad curricular, la articulación (interna y externa; vertical y horizontal), el cumplimiento de los lineamientos del aseguramiento de la calidad (registros y acreditaciones) y del aprendizaje, sostenibilidad e internacionalización (debe incluir doble titulación, movilidades académicas, SAI).
- Proponer una oferta de programas no conducentes a título en distintos formatos, de acuerdo con las necesidades del entorno, las experticias presentes en la Facultad y su potencial articulación con los programas formales (microlearnings e insignias digitales).
- Incorporar estrategias de virtualización e innovación pedagógica a la oferta formativa de la Facultad (no solo un programa académico, sino también un módulo, asignatura y programa) en pregrado y posgrado (debe incluir orientaciones de modalidades y modos).
- Diseñar nuevos programas académicos que se ajusten a las capacidades de la Facultad y respondan a las demandas del entorno.
- Evaluar el funcionamiento académico-administrativo y la infraestructura del Centro de Idiomas para valorar su proyección y cualificar su oferta de servicios

Objetivo 2



Impacto
universitario
transformador

Actividades o
iniciativas
estratégicas

Potenciar el conocimiento interdisciplinar y pertinente a través de la investigación, investigación-creación y creación, que permita la gestión de alianzas estratégicas y recursos en respuesta oportuna a las necesidades del entorno.

- Fortalecer la investigación, investigación-creación y creación a través de la articulación de diferentes líneas de los grupos de investigación y la participación de estudiantes de todos los niveles académicos (pregrado y posgrado).
- Generar conocimiento transformador a partir de procesos de investigación, investigación-creación y creación colaborativa, con alto impacto y pertinencia social.
- Fortalecer las alianzas estratégicas internas y externas para atraer recursos externos para la financiación de la investigación, en las siguientes líneas potenciales: género y diversidad, trabajo y sociedad, educación, comunicación, ciberculturas y TIC, narrativas y audiencias digitales, salud y bienestar, justicias, paz y reconciliación, y derecho económico.
- Incrementar la participación en espacios estratégicos de toma de decisiones administrativas, políticas públicas y sociales, que permitan la visibilización de los procesos académicos con base investigativa como referente regional.

Objetivo 3



Agenciar proyectos de consultoría, educación continua y servicio a partir de la construcción y priorización de una agenda temática de la Facultad, que permita la gestión de alianzas y recursos de distinto orden (portafolio y repositorio de perfiles, capacidades, iniciativas, banco de proyectos, y una estrategia para fortalecer la convergencia interna en consultoría y servicio).

Actividades o
iniciativas
estratégicas

- Promover el diseño y desarrollo de proyectos de consultoría y educación continua en las líneas potenciales de la Facultad.
- Transferir los saberes y capacidades de la Facultad a través de la creación y co-producción de conocimiento interdisciplinar que inciden en respuestas oportunas y efectivas a las necesidades priorizadas de las comunidades.

Objetivo 4



Promover el bienestar, la excelencia humana y profesional de la comunidad educativa de la Facultad, mediante el cuidado propio, del otro y de lo otro, para vivir la fraternidad en nuestra casa común.

Actividades o
iniciativas
estratégicas

- Fomentar las condiciones de bienestar de la comunidad de la Facultad a través del fortalecimiento de la infraestructura, las relaciones interpersonales y la identidad ignaciana.
- Implementar una estrategia para el relevo y desarrollo de la planta académica y administrativa de la Facultad.
- Fortalecer los laboratorios a través de una estrategia de mejoramiento locativo, técnico, administrativo y académico que permita consolidarlos como escenarios de aprendizaje capaces de desarrollar proyectos de alto impacto que integren los saberes de la Facultad y sus redes de conocimiento en el marco de las funciones sustantivas.



**Innovación
educativa
relevante**

Consolidar una cultura de innovación educativa con sello de identidad javeriana multicampus que impulse la excelente humana y académica de la Comunidad Educativa



Conoce nuestras
MEGAs

Iniciativas y estrategias

- Ecosistema de aprendizaje Javeriano
- Programa institucional de innovación educativa
- Agenda Multicampus Javeriana Colombia

Objetivo 1

Generar y dinamizar estrategias integrales para asegurar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la calidad de los programas de la Facultad, en el marco de una oferta formativa oportuna y acorde con las características y necesidades del contexto.

Logros 2024

Estrategia institucional: Ecosistema de aprendizaje Javeriano

Iniciativa como Facultad: Incorporar estrategias de virtualización e innovación pedagógica a la oferta formativa de la Facultad (no solo un programa académico, sino también un módulo, asignatura y programa) en pregrado y posgrado (debe incluir orientaciones de modalidades y modos).

Innovación y gamificación en la educación

- **Datápolis: Transformando el aprendizaje con datos reales:** Se diseñó la primera fase del juego Datápolis (*un juego de mesa híbrido - componente análogo y virtual*), como una herramienta pedagógica gamificada. Su impacto radica en fomentar el pensamiento crítico y la solución de problemas basados en datos reales y enseñar al usuario sobre política y gestión pública en la ciudad de Cali. Esta fase se desarrolló en colaboración con la Unidad de Acción Vallacaucana (UAV), Cali Visible y el Centro de Juegos y Experiencias Interactivas (Gamelab), las dos últimas de la Pontificia Universidad Javeriana. Los usuarios potenciales son los estudiantes de la Universidad y los usuarios que hacen parte de la red de líderes del Valle del Cauca con quienes la UAV y Cali Visible tienen vínculo estrecho. Se espera una versión final del juego en junio de 2025.
- **Dilema: Innovación en negociación y resolución de conflictos:** Se desarrolló una herramienta educativa basada en la teoría de juegos para abordar la negociación y resolución de conflictos. La herramienta es una aplicación móvil con dos roles: uno para los estudiantes, que simulan decisiones en escenarios de negociación, y otro para los profesores, que pueden seguir el progreso en tiempo real. El objetivo principal es ofrecer una experiencia de aprendizaje que permita a los estudiantes experimentar la toma de decisiones en contextos específicos de negociación. Aunque especialmente útil para estudiantes de Ciencia Política, su aplicación se ha extendido a clases de Teorías de Relaciones Internacionales, América Latina y Métodos de Investigación. El impacto ha sido significativo, facilitando la comprensión de conceptos complejos de manera interactiva, mejorando la participación y el aprendizaje en estos temas.



- **Simulación de pacientes neurológicos con inteligencia artificial:** Se diseñó una actividad basada en inteligencia artificial para simular pacientes neurológicos. Esta experiencia, desarrollada con el apoyo del Centro Magis, permitió a los estudiantes de la Residencia en Intervención Infantil realizar intervenciones neuropsicológicas y analizar datos visuales para evaluar la efectividad de sus acciones. Este logro fortaleció competencias analíticas y prácticas en los estudiantes, integrando herramientas tecnológicas avanzadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- **Estrategia de pacientes simulados en la formación clínica:** Se amplió y fortaleció la implementación de la estrategia de paciente simulado en asignaturas de pregrado y posgrado vinculadas al campo clínico. Esta metodología ofreció a los estudiantes la oportunidad de practicar habilidades técnicas y relacionales en un entorno controlado, realista y seguro. La adopción de esta estrategia en diversos cursos mejoró significativamente su preparación para escenarios profesionales y consolidó su uso como herramienta clave para la formación integral en el área clínica.

Compromiso social y fortalecimiento cultural

- **Prácticas tempranas en el Consultorio Jurídico:** Se implementó una estrategia de prácticas tempranas que involucró a estudiantes de los primeros semestres de Derecho en audiencias de conciliación realizadas en las Casas de Justicia de Cali. Esta iniciativa permitió el desarrollo de habilidades prácticas en conciliación y resolución de conflictos de la mano de estudiantes de Consultorio Jurídico, impactando significativamente en la formación profesional temprana y en el fortalecimiento de la justicia local.
- **Presencia en el Festival Petronio Álvarez:** Se participó en el Festival Petronio Álvarez mediante una "Registratón" de fonogramas ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Esta actividad, realizada en Cali, permitió la formalización de la propiedad intelectual de obras inéditas de 27 agrupaciones musicales del Litoral Pacífico, siendo la primera actividad de naturaleza cultural en la cual nuestro Programa de Derecho se hace presente a través de los servicios del Consultorio Jurídico. Su impacto fue significativo, promoviendo la preservación cultural y la legalidad en el ámbito musical.
- **Fortalecimiento comunitario a través de una propuesta de comunicación:** En el marco de la asignatura Laboratorio de Comunicación en las Organizaciones I, se desarrolló el proyecto El Palenke Comunica, una iniciativa basada en aprendizaje de servicio que promovió procesos de participación comunitaria con el Consejo Comunitario El Palenke en el corregimiento El Hormiguero. Este proyecto incluyó la realización de 10 talleres, la co-creación de productos de comunicación y el diseño de una página web, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y los estudiantes de la Universidad.



Participación estudiantil a través de colectivos

- **Impacto cultural y educativo de los colectivos estudiantiles:** Los colectivos Sonora, Pasá la Voz y El Lente lideraron múltiples actividades culturales y académicas durante el año. Sus logros incluyen producciones de podcast, participación en eventos regionales e internacionales, creación de contenidos audiovisuales y colaboraciones interdisciplinarias. Estas iniciativas promovieron el pensamiento crítico y la creatividad, fortaleciendo la representación del programa en espacios clave y el vínculo con las comunidades culturales.



Iniciativa como Facultad: Proponer una oferta de programas no conducentes a título en distintos formatos, de acuerdo con las necesidades del entorno, las experticias presentes en la Facultad y su potencial articulación con los programas formales (microlearnings e insignias digitales).

Innovación Educativa con (MOOC)

- **Curso Online (MOOC): Recursos y herramientas para una atención profesional transpositiva:** En el marco del Proyecto de investigación TRAIT y cofinanciado por la Comisión Europea a través del programa Erasmus+, este curso se desarrolló en 2024. Diseñado para mejorar las competencias profesionales en la atención a personas trans en los sistemas judicial y de salud, capacita a los participantes en la creación de espacios seguros. Este curso único a nivel mundial impactó al promover prácticas inclusivas y equitativas, fortaleciendo el compromiso con los derechos humanos y la diversidad.

Estrategia institucional: Agenda multicampus Javeriana Colombia

Se desarrollaron diversas iniciativas en el marco de la Agenda multicampus Javeriana Colombia, promoviendo el intercambio académico, el trabajo colaborativo entre sedes y la participación en redes académicas estratégicas. Entre los logros alcanzados se destacan:

Alianza multicampus y participación en redes académicas

- **Misión Centro Ático. Formación en producción audiovisual:** Estudiantes del programa de Comunicación participaron en la Misión Centro Ático en la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Durante esta experiencia, los estudiantes elaboraron un producto audiovisual, participaron en procesos de formación con expertos en guion, iluminación, sonido, producción y postproducción, y llevaron a cabo seis propuestas de montaje con el mismo material base. Esta actividad fortaleció sus competencias prácticas y creativas en el campo audiovisual.



- **Misión Académica Derecho Javeriana Colombia:** Estudiantes del programa de Derecho visitaron la Corte Suprema de Justicia y la Corte Constitucional en Bogotá. Este espacio, organizado en conjunto por las Direcciones de Carrera de la seccional de Bogotá y la sede de Cali, permitió un intercambio académico sobre sus posturas jurídicas frente a la inteligencia artificial y Derecho entre los estudiantes de ambas sedes. Esta experiencia fomentó el análisis crítico y la reflexión jurídica, destacándose como un factor diferencial del programa.



- **Participación en la red latinoamericana RADAR:** El programa de Producción Audiovisual Interactiva y el programa de Comunicación, participaron en la primera reunión de la red latinoamericana RADAR, un espacio de encuentro entre diferentes centros de creación relacionados con la tecnología. Este espacio se da gracias a la vinculación que se tiene con Centro Ático de Javeriana Bogotá. En el encuentro se promovieron alianzas estratégicas multicampus y se fortalecieron iniciativas colaborativas entre las sedes de Bogotá y Cali, fomentando la innovación tecnológica en proyectos futuros.



- **Integración Académica para la Acreditación:** vinculación de la Facultad de Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá como par amigo en el proceso de acreditación de alta calidad de la Carrera de Filosofía de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, fortaleciendo la colaboración interinstitucional y la excelencia académica.
- **Participación en Proyectos Académicos Internacionales:** desarrollo de actividades conjuntas con la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, destacando la participación de Dina Sofía Maldonado y Jimena Botero en el Simposio Internacional "Los límites de lo humano: tecnología y ecología integral", del 18 al 21 de junio de 2024.

Proyectos de investigación colaborativa multicampus

- **¿Tú de qué vas? Vivencias de la Propuesta Educativa en las Juventudes Javerianas:** este proyecto investigó las experiencias de jóvenes en relación con la Propuesta Educativa Javeriana, explorando sus vivencias y percepciones en el contexto académico y cultural de ambas sedes.
- **Nodos Transmedia:** en el marco de la convocatoria de Apoyo a la transferencia de contenidos creativos y culturales, se desarrolló un proyecto enfocado en la producción de nodos transmedia. Esta iniciativa buscó innovar en la creación de contenidos digitales en colaboración con profesores de la sede central.
- **La comunicación en los Eco-barrios:** este proyecto analizó el activismo ciudadano, el cambio climático y las prácticas de comunicación y organización en ecobarrios en Colombia, en el marco de la convocatoria Apoyo a proyectos de investigación relacionados con la Encíclica Laudato Si, de la sede central.

Estrategia institucional: Programa de desarrollo de la oferta académica 2022-2025 con componente virtual

Iniciativa como Facultad: Diseñar nuevos programas académicos que se ajusten a las capacidades de la Facultad y respondan a las demandas del entorno.

Oferta académica con componente presencial

Proceso	Nivel del programa	Nombre del programa	Estado a 2024
Nuevo programa	Pregrado	Producción Audiovisual Interactiva	Otorgamiento del Registro Calificado del programa, por siete (7) años según Resolución No. 004674 del 12 de abril de 2024. (Apertura de primera cohorte 2024-2)
Nuevo programa	Posgrado	Especialización en Jurisdicción Agraria y Derecho de Tierras	Otorgamiento del Registro Calificado del programa, por siete (7) años según Resolución No. 01705 del 04 de octubre de 2024
Nuevo programa	Posgrado	Maestría en Comunicación y Creación Interactiva	Otorgamiento del Registro Calificado del programa, por siete (7) años según Resolución No 12344 del 25 julio de 2024
Nuevo programa	Posgrado	Especialización en Psicología Clínica	Guía 1 aprobada por el consejo de facultad y revisada por pares externos. En espera de presentación ante el Consejo Académico.
Nuevo programa	Posgrado	Especialización en Ética e Integridad de la Función Pública	Guía 1 aprobada por el consejo de facultad.
Nuevo programa	Posgrado	Especialización en Juego para el Aprendizaje y el Desarrollo Humano	Guía 1 aprobada por el consejo de facultad.
Nuevo programa	Posgrado	Especialización en Reputación y Gestión de Intangibles	Guía 1 aprobada por el consejo de facultad.

Oferta académica con componente virtual

- **Diplomado en Políticas Públicas:** esta propuesta tuvo como objetivo fortalecer competencias en el área de gobierno y políticas públicas, dirigida tanto a estudiantes del pregrado en Ciencia Política como a otros interesados. El diplomado buscó responder a las demandas actuales del entorno gubernamental y político.
- **Diplomado en Derecho Ambiental:** esta propuesta tuvo como propósito formar a profesionales en el conocimiento y aplicación de normativas y políticas relacionadas con el medioambiente, abordando las principales problemáticas contemporáneas.
- **Diplomado en Comunicación Política y Marketing Político:** este programa combinó enfoques prácticos y teóricos, fortaleciendo competencias estratégicas para la comunicación en contextos políticos y electorales.
- **Especialización en Comunicación y Gestión de Intangibles:** se diseñó la propuesta de la guía 1 en modalidad virtual, desarrollada en asocio con el Departamento de Gestión de las Organizaciones de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Este programa buscó fortalecer las capacidades en la gestión estratégica de activos intangibles en el ámbito corporativo.

- **Módulo sobre competencia electoral en diplomado de Gobernanza Estratégica:** se participó en la construcción y realización de un módulo sobre competencia electoral para el diplomado virtual de Gobernanza Estratégica, desarrollado en colaboración con universidades de la región, como ICESI y la Universidad Autónoma de Occidente. Este proyecto interdisciplinario fortaleció el conocimiento práctico en procesos electorales, promoviendo alianzas estratégicas entre instituciones académicas.

Estrategia institucional: Aseguramiento del aprendizaje y de la calidad

Iniciativa como Facultad: Valorar estratégicamente todos los programas académicos, buscando la integridad curricular, la articulación (interna y externa; vertical y horizontal), el cumplimiento de los lineamientos del aseguramiento de la calidad (registros y acreditaciones) y del aprendizaje, sostenibilidad e internacionalización (debe incluir doble titulación, movilidades académicas, SAI).

Aseguramiento del aprendizaje

- A continuación, se presenta una síntesis de los procesos llevados con el propósito fundamental de asegurar un proceso de enseñanza-aprendizaje de la más alta calidad, adaptándose de manera ágil a las diversas necesidades del contexto:

Proceso	Nivel del programa	Nombre del programa	Estado a 2023
Ajustes curriculares	Posgrado	Maestría en Psicología de la Salud	Ajuste curricular radicado ante el MEN e implementado en registro académico.
Ajustes curriculares	Posgrado	Maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz	Radicación de ajuste ante el MEN.
Reforma curricular	Posgrado	Maestría en Neuropsicología clínica	En proceso de escritura de reforma, entrega para revisión en enero 2025.
Reformas curriculares	Pregrado	Derecho	Reflexión curricular reforma disminución de semestres y eliminación de énfasis.
Reformas curriculares	Pregrado	Ciencia Política	Reforma curricular aprobada por el MEN el 10 de septiembre de 2024 (8 semestres)
Reformas curriculares	Pregrado	Psicología	Creación del plan completo ante registro académico e implementación del plan de transición (8 semestres).
Ajustes curriculares	Pregrado	Comunicación	Implementación del ajuste curricular ante registro académico.

Proceso	Nivel del programa	Nombre del programa	Estado a 2023
Inactivación de programas	Posgrado	Especialización en Derecho Empresarial	En proceso de escritura de Documento de estado actual del programa para presentación ante el consejo de facultad
Inactivación de programas	Posgrado	Maestría en Comunicación en las Organizaciones	Aprobada la inactivación del programa ante el consejo de facultad

Aseguramiento de la calidad

- La siguiente síntesis refleja nuestro compromiso con la oferta formativa de alta calidad, innovadora y adaptable a las diversas necesidades del contexto educativo:

Proceso	Nivel del programa	Nombre del programa	Estado a 2023
Renovación de Registro Calificado	Posgrado	Maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz	Proceso terminado, se radicó la solicitud de Renovación ante el Ministerio de Educación Nacional - MEN
Renovación de Registro Calificado	Posgrado	Especialización en Derecho Comercial	Se entrega documento de renovación para revisión ante la ODA.
Renovación de Registro Calificado	Posgrado	Maestría en Derecho Empresarial	Se inició proceso de escritura en el mes de noviembre y se pretende hacer la entrega para revisión inicial en la ODA en el mes de marzo.
Renovación de Registro Calificado	Posgrado	Especialización en Cultura de Paz y DIH	Se inició el levantamiento de los datos para inicio de escritura mes de enero.
Renovación de Registro Calificado	Posgrado	Maestría en Neuropsicología Clínica	Se inició el levantamiento de los datos para inicio de escritura mes de enero junto con la actualización de los anexos técnicos.
Renovación de acreditación de alta calidad	Pregrado	Filosofía	Proceso terminado, se radicó la solicitud de Renovación ante el Ministerio de Educación Nacional – MEN (En espera de visita de pares)
Renovación de acreditación de alta calidad	Pregrado	Psicología	Renovación de acreditación por 8 años.

Proceso	Nivel del programa	Nombre del programa	Estado a 2023
Renovación de acreditación de alta calidad	Pregrado	Ciencia Política	Proceso terminado, se radicó la solicitud de Renovación ante el Ministerio de Educación Nacional – MEN (En espera de visita de pares)
Renovación de acreditación de alta calidad	Pregrado	Comunicación	Se hizo levantamiento de los datos de cuadros maestros para inicio del proceso con el comité de acreditación Institucional e inicio de escritura.
Acreditación por primera vez	Posgrado	Maestría en Psicología de la Salud	Se entregó documento de informe de autoevaluación a la ODA para revisión.
Condiciones iniciales para acreditación por primera vez	Posgrado	Maestría en Asesoría Familiar	Se finaliza el ejercicio de condiciones iniciales en formato ODA.
Autoevaluación interna PUJ	Pregrado	Derecho	Informe y Plan de mejoramiento entregado a la ODA.
Autoevaluación interna PUJ	Posgrado	Especialización en Derecho Comercial	Informe y Plan de mejoramiento entregado a la ODA.
Autoevaluación interna PUJ	Posgrado	Maestría en Derecho Empresarial	Informe y Plan de mejoramiento entregado a la ODA.
Autoevaluación interna PUJ	Posgrado	Maestría en Educación	Informe y Plan de mejoramiento entregado a la ODA.
Autoevaluación interna PUJ	Posgrado	Especialización en Cultura de Paz y DIH	Informe 2022 y Plan de mejoramiento entregado a la ODA.
Autoevaluación interna PUJ	Posgrado	Especialización en Procesos Humanos y Desarrollo Organizacional	Informe y Plan de mejoramiento entregado a la ODA.
Plan de mejoramiento	Pregrado	Psicología	Radicado plan de mejoramiento a la entrega de la aprobación de la renovación de la acreditación.

Movilidad académica y doble titulación de estudiantes

- **Ampliación de estudiantes en el programa de doble titulación con la Universidad de Hradec Králové:** se amplió a 20 el número de estudiantes del programa de Ciencia Política que participan en el convenio de doble titulación con la Universidad de Hradec Králové, República Checa. Además, en el segundo semestre de 2024, se realizó una actividad de socialización con una estudiante de esta universidad en movilidad entrante, fortaleciendo los lazos académicos y culturales entre ambas instituciones.
- **Becas y oportunidades de movilidad internacional:** durante 2024, se obtuvieron varias becas internacionales, incluyendo:
 - Beca Erasmus de Movilidad a la Universidad de Hradec Králové.
 - Beca Ausjal 2025-1.
 - Beca PILA 2025-1 en la Universidad Nacional de San Juan (Argentina) y la Universidad Autónoma de Aguascalientes (México).

Además, tres estudiantes participaron en el Programa de Fortalecimiento a Líderes en América Latina de la Fundación Botín, con acompañamiento del Observatorio Cali Visible. En el primer semestre de 2024, dos estudiantes realizaron prácticas internacionales en la Embajada de Colombia ante la República de Corea y en la Delegación Colombiana ante Naciones Unidas en Ginebra, Suiza.

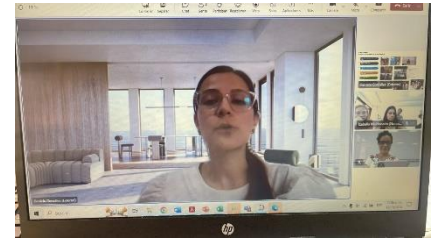
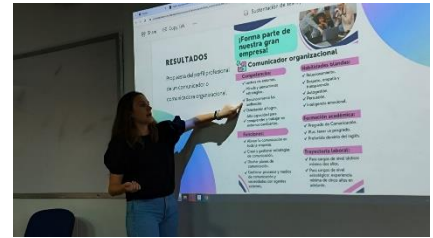
Convenios y asignaturas internacionales

- **Convenio con la Universidad de Deusto en Psicología y Trabajo Social:** se estableció un convenio con la Universidad de Deusto, España, que permitirá a los estudiantes de Psicología de ambas universidades cursar asignaturas en la modalidad de Semestre Académico Internacional (SAI). Este acuerdo amplía las opciones académicas y promueve la internacionalización del currículo.
- **Oferta de cursos y asignaturas en el Centro de Idiomas:** el Centro de Idiomas ofreció seis cursos de español dirigidos a estudiantes internacionales en programas de movilidad, con una aprobación del 100% de los participantes. Además, se diseñó la asignatura Humanidades 1 en inglés, enriqueciendo la oferta formativa para estudiantes en intercambio.

Estrategia institucional: Acompañamiento a egresados

Participación de egresados en asignaturas y talleres de Comunicación

- **Compartir experiencias profesionales en el sector público y privado:** Egresados del programa de Comunicación participaron en las asignaturas Laboratorio de Comunicación en las Organizaciones I y II, compartiendo sus experiencias en el sector privado y público. En el período 2024-1, se abordaron temas como la gestión del evento COP 16 y la comunicación en el sector privado, enriqueciendo el aprendizaje de los estudiantes.
- **Taller de marca personal en LinkedIn:** en el marco de la asignatura Laboratorio de Comunicación en las Organizaciones II, una egresada del programa de Comunicación brindó un taller sobre marca personal en LinkedIn, gestionado por la Maestría de Comunicación en las Organizaciones.
- **Contribución a la Misión Estratégica de Comunicación:** cuatro egresados del programa colaboraron con la Misión Estratégica de Comunicación, aplicando sus conocimientos en las empresas donde laboran, como Mondelez, Colombina y Comfandi



Aportes estratégicos de egresados en Ciencia Política

- **Grupo focal para la autoevaluación del programa:** se realizó un grupo focal con egresados del programa. Los aportes y críticas realizadas durante este evento fueron incorporados al plan de mejoramiento del programa para los próximos 8 años.
- **Proyecto editorial aprobado para publicación:** se coordinó un proyecto editorial en el que 17 egresados del programa de Ciencias Política elaboraron artículos de análisis sobre políticas poblacionales y sectoriales en Cali. El libro fue aprobado para publicación por el CRAI, destacándose como un insumo valioso para el análisis de políticas públicas.
- **Publicación del boletín Notas de Política:** se presentó un número destacando experiencias exitosas de egresados, como el uso de analítica de datos para la prevención del crimen en Cali.



Reconocimientos y vinculación de egresados en Derecho



- **Espacio de despedida para graduandos:** la Carrera de Derecho realizó reuniones con los graduandos para acompañar el cierre de su proceso formativo, integrando la ceremonia de la luz organizada por la Vicerrectoría del Medio Universitario.

- **Gala de Egresados del Programa de Derecho:** más de 60 egresados participaron en la Gala de Egresados. Este evento permitió el reencuentro de cohortes, la visita a los espacios físicos de la universidad y la socialización de los logros del programa.



Conferencias y formación continua para egresados de Psicología

- **Conferencia “Retos actuales en la Psicología Clínica”:** este evento incluyó un conversatorio titulado Más allá del trauma y la violencia sexual y una presentación sobre los Lineamientos para la habilitación de consultorios psicológicos, en colaboración con la Secretaría Distrital de Salud de Cali. La conferencia, orientada a egresados del programa, abordó necesidades actuales de la práctica privada en psicología clínica y visibilizó problemáticas como la violencia sexual.

Clubes y tutorías para egresados

- **Clubes semanales remotos:** implementación de clubes de conversación de inglés semanales para egresados, en colaboración con la Oficina de Egresados. Se ofrecieron sesiones alternadas para niveles básico e intermedio, impartidas por videoconferencia. Durante el año 2024, los clubes lograron convocar a 265 participantes, promoviendo la práctica y el fortalecimiento de habilidades en el idioma.
- **English Days, Clubes y tutorías:** se brindaron espacios como English Days, clubes y tutorías dirigidos a egresados interesados en fortalecer sus competencias en el idioma inglés, contribuyendo a su desarrollo académico y profesional.

Desafíos 2025

Indique máximo 3 desafíos para esta Mega que estén enmarcados en alguna iniciativa de la Planeación Estratégica de Facultad 2022-2030 y articulados con los planes de mejoramiento de los programas.

- **Internacionalización y convenios:** la consolidación de nuevos convenios de doble titulación que amplíen las oportunidades de pregrado y posgrado, junto con la actualización de los acuerdos existentes para alinearlos con los nuevos planes de estudio. Además de la búsqueda de alianzas estratégicas con universidades internacionales para fortalecer la movilidad estudiantil
- **Colaboración multicampus:** el fortalecimiento de la relación con la Sede Central mediante proyectos conjuntos, intercambios académicos y culturales, así como la ampliación de la cooperación con Centro Ático, para maximizar recursos tecnológicos y actividades formativas que impacten la calidad educativa.

- **Reformas curriculares y acreditaciones:** la implementación exitosa de los nuevos planes de estudio, junto con la acreditación y renovación de acreditaciones de alta calidad para programas de pregrado y posgrado.
- **Nueva oferta formativa:** el desarrollo de programas académicos innovadores, incluyendo opciones virtuales y presenciales, además de ofertas no conducentes a título en formatos diversificados, para responder a las demandas del entorno y las tendencias globales.
- **Innovación en metodologías pedagógicas:** la integración de la inteligencia artificial, tecnologías avanzadas, como simuladores, realidad aumentada y virtual, junto con la creación de espacios colaborativos para compartir experiencias entre profesores y la sistematización de buenas prácticas, para garantizar la innovación educativa y la mejora continua en la enseñanza.
- **Resultados en pruebas Saber Pro:** el incremento en el desempeño de los estudiantes en las pruebas Saber Pro para consolidar el posicionamiento de los programas académicos.
- **Acompañamiento a egresados:** la creación de estrategias de impacto y resultados con egresados para mantener su vínculo con la universidad y fomentar redes de colaboración profesional.



**Impacto
universitario
transformador**

Realizar las funciones de docencia, investigación, servicio y gestión con impacto transformador en personas, comunidades y territorios, para buscarla reconciliación, la convivencia y la sostenibilidad



Conoce nuestras
MEGAs

Iniciativas y estrategias

- Programa de desarrollo de la oferta académica 2022 – 2025 con componente virtual
- Aseguramiento del aprendizaje
- Sistema interno de aseguramiento de la calidad
- Acompañamiento a egresados
- Plan de desarrollo de la investigación
- Alineación prospectiva con los objetivos de desarrollo sostenible y la sostenibilidad integral
- Centros e institutos de alto impacto

Objetivo 2

Potenciar el conocimiento interdisciplinar y pertinente a través de la investigación, investigación-creación y creación, que permita la gestión de alianzas estratégicas y recursos en respuesta oportuna a las necesidades del entorno.

Logros 2024

Estrategia institucional: Plan de desarrollo de la investigación (*se anexa plan de investigación*)

Iniciativa como Facultad: Fortalecer la investigación, investigación-creación y creación a través de la articulación de diferentes líneas de los grupos de investigación y la participación de estudiantes de todos los niveles académicos (pregrado y posgrado).

Semilleros de investigación

La consolidación de los semilleros de investigación como un instrumento clave para impulsar de manera significativa la generación de conocimiento en los estudiantes. Se tuvo en curso 15 semilleros, con una participación de 130 estudiantes entre pregrado y posgrado. Estos espacios brindaron oportunidades tangibles para que los estudiantes se involucraran en proyectos innovadores e interdisciplinarios, obteniendo logros como los siguientes:

- Desarrollo de una estrategia de comunicación para visibilizar la construcción de paz en Aguablanca; creación de un podcast (Diálogos Caminados), un blog y una estrategia transmedia (Habitancia). Producción de un docureportaje (Garza Real) en alianza con la red Contested Territories y Basurama, fortaleciendo la articulación social y cultural.

Obtención de dos reconocimientos en el III Congreso Internacional de Ciencias Sociales y Humanas por pósteres de investigación; producción del documental Resistencia y Resiliencia en Llano Verde.

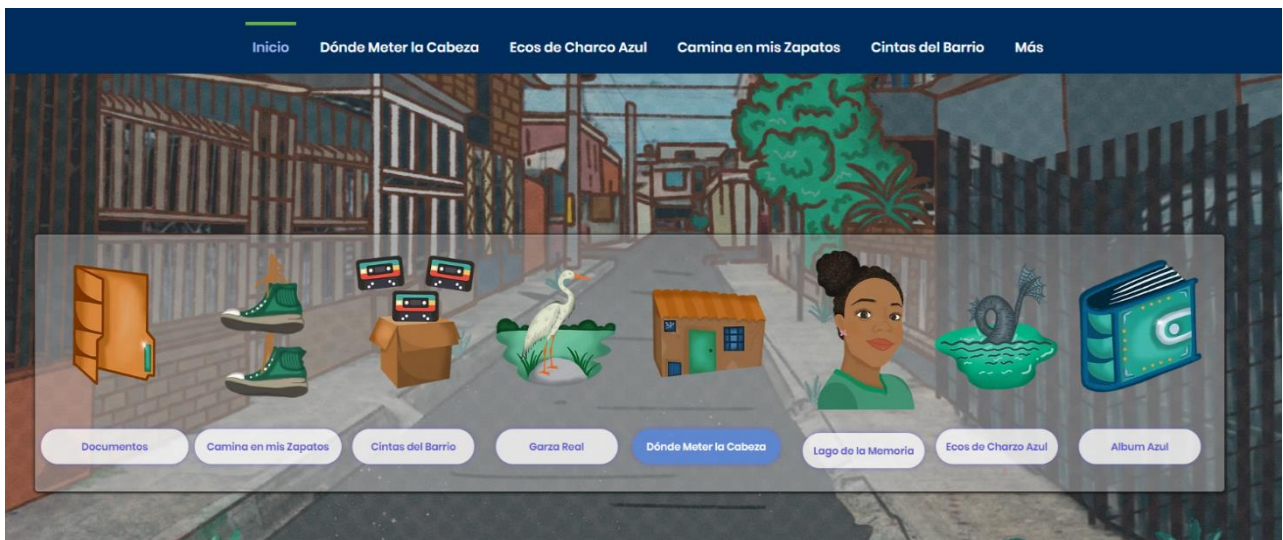
- Resultados significativos como la publicación de artículos académicos, presentaciones en eventos internacionales y producción de recursos como cartillas y guías metodológicas, promoviendo el impacto social de los proyectos.
- Participación de 36 estudiantes en semilleros como PsicoSalud, Parentalidad y Neurotrópicos, destacándose en la capacitación en metodologías participativas y en la creación de productos multimedia.



- Presentación de seis ponencias en el Congreso Internacional de Justicia Social, fortaleciendo la participación estudiantil en el análisis crítico y la investigación jurídica.

Formación en investigación

- **Articulación con la Red Habitancia:** Estudiantes del programa de Comunicación desarrollaron una estrategia transmedia con productos como un videojuego, una radionovela, un recorrido con realidad aumentada, una serie podcast, un libro digital y un álbum de videos, orientados a consensos cívicos en comunidades del Distrito de Aguablanca.



- **Cortometraje documental Yo soy yo:** participación de 10 estudiantes en un proyecto de creación aprobado por la Oficina de Investigación y Desarrollo.
- **Capacitación especializada:** realización de talleres sobre bases de datos y gestores bibliográficos en el marco de seminarios de trabajo de grado, apoyando los procesos investigativos de estudiantes.
- **Participación en concursos de investigación formativa:** estudiantes del programa de Derecho participaron en competencias nacionales e internacionales en áreas como Derecho Internacional Humanitario, Societario y de Familia, fortaleciendo su formación jurídica.
- **Edición de publicaciones académicas:** producción del número 22 de Cuadernos Javerianos de Comunicación, alineado con los proyectos de investigación desarrollados en el Departamento de Comunicación y Lenguaje.

Iniciativa como Facultad: Generar conocimiento transformador a partir de procesos de investigación, investigación-creación y creación colaborativa, con alto impacto y pertinencia social.

Producción académica

- **Artículos, capítulos de libro y libros:** se publicaron 44 productos académicos desde los departamentos de Ciencias Sociales, Ciencia Jurídica y Política y Comunicación y Lenguaje, que

incluyeron 23 artículos indexados en revistas reconocidas como WoS y Scopus, 13 capítulos de libro, 8 libros compilados.

Desde el *Departamento de Ciencias Sociales*, se destacaron artículos como *Health care: life stories by trans women in Colombia* (Q1), que aborda las experiencias de mujeres trans en el sistema de salud colombiano desde una perspectiva de equidad, y *Actividades de ocio y su relación con la salud mental en jóvenes universitarios de Cali, Colombia* (Q2), que analiza la conexión entre el ocio y el bienestar psicológico en jóvenes.

Desde el *Departamento de Comunicación y Lenguaje*, los profesores produjeron tres artículos en revistas de primer cuartil, tres capítulos de libro y un libro compilado. Además, desarrollaron la obra *Habitografías 3*, reconocida a nivel nacional e internacional, y concluyeron la serie televisiva *Asuntos Pendientes*, transmitida por varios canales regionales en Colombia.



Desde el *Departamento de Ciencia Jurídica y Política*, los integrantes del Grupo de Investigación Sociedad, Estado, Instituciones y Democracia publicaron diversos artículos y capítulos de libro en editoriales. Entre las publicaciones destacadas se encuentran: *Constitucionalizar las relaciones jurídicas de actores transnacionales: un modelo teórico jurídico para contrarrestar los poderes salvajes de la globalización desregulada*, publicado en la revista *Derecho del Estado*; *Prohibited Journeys: Power, Mobility and Resistance in Early-Modern Spain and Spanish America*, publicado en la revista *Mobilities* (Q1) y *From Havana to Bogota: The Indicators for Measuring the Implementation of the Gender Perspective of the Colombian Peace Agreement with the FARC Guerrilla*, capítulo incluido en *Feminist Policymaking in Turbulent Times*.

Además, se publicaron capítulos de libro como *Hermenéutica Jurídica: un método para la construcción de razones*, en el libro *Filosofía del Derecho y Sociología Jurídica*, y *Los FIDIS en la legislación colombiana: Explorando su estructura regulatoria desde las normas del mercado de valores y el derecho y la economía*, en el libro *Derecho y Economía: Debates Contemporáneos*.

Por último, estudiantes del programa de Psicología participaron en la publicación de artículos científicos en revistas de alto impacto. Estos productos surgieron de su trabajo de grado y de la vinculación con los semilleros de investigación PsicoSalud y Parentalidad, Vulnerabilidad Social y Convivencia Social, evidenciando el impacto del acompañamiento académico y la calidad investigativa del programa.

Proyectos de investigación colaborativa y creación interdisciplinaria

- **Registro de fonogramas con impacto cultural y social:** los estudiantes del Consultorio Jurídico colaboraron con el Festival Petronio Álvarez 2024 para asistir a 23 agrupaciones musicales en el registro de sus canciones inéditas ante la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Esta actividad incluyó 47 grupos en competencia en cinco modalidades y tuvo como objetivo garantizar la protección y el ejercicio de los derechos de los creadores de obras musicales, fortaleciendo la salvaguarda de su patrimonio cultural.
- **Proyecto de investigación-creación Nodos Transmedia,** liderado en colaboración con profesores de la sede central de la universidad. Este proyecto fue reconocido en el VI Encuentro Javeriano de Arte y Creatividad en Bogotá, destacándose por su innovación y relevancia en el ámbito académico.



Innovación en herramientas y metodologías para el impacto social

- **Caja de Herramientas Arcoíris:** desde el programa de Inclusión del Consultorio Jurídico, se construyó la primera etapa de la "Caja de Herramientas Arcoíris". Este recurso incluyó productos como el cambio de componente sexo en la cédula, solicitudes de tutela para tratamientos hormonales y derechos de identidad de género, denuncias por abuso policial y derechos de petición para la exención de libreta militar. Además, se creó un Directorio Arcoíris con información jurídica y social accesible para la población LGBTIQ+, reforzando el compromiso de la universidad con la justicia social y la equidad.
- **Laboratorio Ciudadano Mi Cali Contrata Bien:** el Observatorio Cali Visible participó en un curso de 12 horas sobre investigación en contratación pública mediante SECOP, junto con estudiantes del semillero Awamuy. Este evento marcó el inicio de un trabajo investigativo presentado como avance en el Congreso Nacional de Ciencia Política.

Monitoreo y análisis político a través del Observatorio Cali Visible

- **Publicación de boletines y tableros interactivos:** el Observatorio Cali Visible publicó tres boletines temáticos sobre la gestión del Concejo Distrital de Cali, abordando temas como el desempeño en el nuevo periodo constitucional, el impacto ambiental y la perspectiva de género. Adicionalmente, se



desarrollaron dos tableros interactivos: Gestión del Concejo de Cali y Visor del Concejal, los cuales presentan información actualizada sobre el desempeño colectivo e individual de los miembros de la corporación, alojados en la página web del Observatorio.

- **Podcast Cali Visible:** se lanzó el Podcast Cali Visible en Spotify, con cinco episodios que incluyeron entrevistas a líderes políticos como Alejandro Gaviria y Francisco Villamizar. Este programa buscó fomentar el interés de jóvenes universitarios en la política, alcanzando cerca de 100 reproducciones y 20 horas de consumo en su primer mes.



Iniciativa como Facultad: Fortalecer las alianzas estratégicas internas y externas para atraer recursos externos para la financiación de la investigación, en las siguientes líneas potenciales: género y diversidad, trabajo y sociedad, educación, comunicación, ciberculturas y TIC, narrativas y audiencias digitales, salud y bienestar, justicias, paz y reconciliación, y derecho económico.

Financiación externa para proyectos de investigación

- Se logró una destacada participación en convocatorias de financiadores externos, permitiendo la financiación de proyectos por un valor total de \$167.439.020, incluyendo contrapartidas como el tiempo dedicado por los profesores. De este total, \$125.937.205 corresponden a recursos frescos, lo que refleja un significativo aporte externo para fortalecer la investigación interdisciplinaria y de alto impacto en la Facultad.

Financiación interna para proyectos de investigación

- En convocatorias internas realizadas durante el 2024, se alcanzó un índice de aprobación del 100%, con un total de cuatro propuestas aprobadas que iniciarán en 2025. La distribución de los proyectos aprobados es la siguiente:

Convocatoria	Cantidad de Proyectos Aprobados
Universidad Transformadora	2
Profesores con título de doctor reciente	1
Proyectos sin recursos frescos	1 (primer programa de investigación aprobado en la Facultad)

Además, la Facultad participó exitosamente en otras convocatorias internas durante el mismo año, obteniendo financiación para las siguientes propuestas:

Convocatoria	Cantidad de Propuestas Presentadas	Cantidad de Propuestas Aprobadas	Índice de Aprobación
Apropiación Social del Conocimiento	2	2	100%
Prueba de Concepto	1	1	100%
Fratelli Tutti	1	1	100%

Estos logros en la financiación interna y externa reflejan el compromiso y la dedicación de la Facultad hacia la investigación interdisciplinaria, enfocada en temáticas relevantes como Género y diversidad Trabajo y sociedad, Educación, Comunicación, ciberculturas y TIC, Narrativas y audiencias digitales, Salud y bienestar, Justicias, paz y reconciliación y Derecho Económico.

Alianzas estratégicas e impacto social

- **Colaboración con organizaciones de Cali y Buenaventura:** en la asignatura Comunicación y Participación, se diseñó y ejecutó la obra La transformación de Ocoró, un viaje por la Paz, construida en conjunto con seis organizaciones sociales de Cali y Buenaventura, incluyendo el Club de Lectura Mariposas de Amor y la Fundación Multipropaz. Este proyecto fortaleció el relacionamiento con los públicos de interés, generando narrativas que visibilizan la historia y el impacto de estas organizaciones.
- **Concurso de Derecho Empresarial:** el Departamento de Ciencia Jurídica y Política organizó el concurso de Derecho Empresarial en alianza con la Asociación Cavellier del Derecho. Los estudiantes de la universidad obtuvieron el segundo lugar, y se premiaron a los ganadores con incentivos económicos.

- **Convenio con la fiscalía general de la Nación:** a través del programa de Justicia Restaurativa, se atendieron 18 casos de violencia intrafamiliar y 2 casos de homicidio agravado tentado, logrando 11 acuerdos que impactaron a 61 personas, incluyendo víctimas, ofensores y estudiantes.
- **Jornada de Inclusión y Diversidad en el Consultorio Jurídico:** se llevaron a cabo actividades con entidades como Casa Matria y la Fundación Santamaría, orientadas a formar a los estudiantes en atención inclusiva e integral, promoviendo la función social de la abogacía.

Memorando de Entendimiento con la Gobernación del Valle: se estableció un acuerdo con la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sostenible, enfocándose en la protección de animales, procesos policivos y capacitación en familias multiespecie, ampliando la oferta institucional del Consultorio Jurídico.



- **Fortalecimiento de redes internacionales:** la red Contested Territories to Alternatives of Development: Learning from Latin America, financiada por Horizon 2020, apoyó investigaciones sobre acumulación territorial y diversidad, mientras que el proyecto liderado por la Fundación WWB Colombia y la red Juntos por la Educación promovió iniciativas educativas inclusivas.
- **Movilidad entrante y saliente:** en su tercer año el proyecto Contested Territories, liderado por profesores del Departamento de Comunicación y Lenguaje, facilitó la movilidad de profesores y estudiantes, fomentando el intercambio académico y cultural entre instituciones nacionales e internacionales.
- **Relaciones internacionales con la Universidad de Sheffield:** se obtuvieron recursos de British Academy para procesos de investigación y eventos con invitados internacionales, fortaleciendo los vínculos con esta universidad.
- **Participación en convocatorias internas y externas:** se revisaron 19 convocatorias de proyectos de cooperación y consultoría desde el Observatorio de Cali Visible, representando un incremento del 90% respecto al año anterior. Se aplicó a convocatorias destacadas como el Fondo para la Investigación WWB y CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, con proyectos enfocados en derechos y prácticas sostenibles en el Pacífico Colombiano.
- **Cursos y talleres de fortalecimiento metodológico:** desde el Observatorio Cali Visible se asistió a talleres y cursos ofrecidos por USAID, Cali Design Factory y Metro Cali, los cuales proporcionaron herramientas clave como el diseño centrado en el usuario y enfoques de cambio social.



- **Colaboración para obtención de recursos:** el Observatorio Cali Visible mantuvo alianzas con ASEMVIP, la Facultad de Creación y Hábitat y el Foro Suroccidente, logrando recursos de cooperación internacional para continuar sus proyectos investigativos.
- **Reconocimiento Internacional:** distinción internacional otorgada por la American Psychological Association (APA), Division 44 Society for the Psychology of Sexual Orientation and Gender Diversity, por la investigación "Resources and Barriers Perceived by Mothers, Fathers, and Gay and Lesbian Youth in the Process of Coming Out in Cali-Colombia" (Orcasita, Rueda, Murillo y Ortega, 2023), publicada en el capítulo del libro LGBTQ+ Affirmative Psychological. Premio: Distinguished Book Award.
- **Reconocimiento Local por Contribución a la Salud Mental:** reconocimiento otorgado por la Secretaría de Salud Pública Municipal de Cali durante el Encuentro Intersectorial "Tejiendo En-torno a la Salud Mental", destacando la contribución a la salud mental de la ciudad de Cali a través de las iniciativas de FORJA Psicología Social II y III.

Iniciativa como Facultad: Incrementar la participación en espacios estratégicos de toma de decisiones administrativas, políticas públicas y sociales, que permitan la visibilización de los procesos académicos con base investigativa como referente regional.

Participación en ecosistemas estratégicos y fortalecimiento de redes

- **Consejo de Media Arts de Cali:** continuamos participando en el Consejo de Media Arts de Cali, consolidando su papel como actor clave en este ecosistema. Durante 2024, se elaboró un informe entregado a la UNESCO que resumió las acciones desarrolladas en los primeros cuatro años de la declaratoria, además de trazar objetivos y metas para los próximos cuatro años. En noviembre, se llevó a cabo el Encuentro de Media Arts de Cali, que permitió acercar a la ciudadanía a las actividades realizadas en la ciudad y fortalecer la colaboración entre el sector público y el Consejo para el crecimiento de las Media Arts.
- **Participación en ASCOFAPSI y COLPSIC:** La Facultad fue organizadora y sede anfitriona de la Asamblea Anual de la Asociación Colombiana de Facultades de Psicología (ASCOFAPSI). También, sostuvo reuniones con el Capítulo del Suroccidente del Colegio Colombiano de Psicólogos (COLPSIC), fortaleciendo relaciones interinstitucionales. Además, se participó en la organización del evento "Manejo de la Información y Ejercicio Ético de la Psicología" y en la ejecución del II Congreso de Psicología del Suroccidente Colombiano, realizado virtualmente en noviembre de 2024.
- **Difusión del Plan de Desarrollo Distrital y Políticas Públicas:** el Observatorio Cali Visible, en alianza con el Departamento Administrativo de Planeación Distrital, organizó un foro para validar el contenido del Plan de Desarrollo Distrital de Santiago de Cali 2024-2027. Al evento asistieron más de 90 estudiantes interesados en contribuir a este proceso. Además, el Observatorio lideró la difusión de la Política Pública de Cultura Ciudadana mediante el II Foro de Cultura Ciudadana, que convocó a más de 200 participantes, fortaleciendo el compromiso de la universidad con la ciudadanía activa.

- **Teored Coloquio Internacional:** participación en el Coloquio Internacional Los desafíos que enfrenta la teología en el contexto contemporáneo de América Latina. Estudiantes presentaron dos ponencias destacadas: la primera reflexionó sobre los retos de la pastoral universitaria desde una perspectiva teológica; la segunda abordó una lectura bíblica sobre la realidad de los migrantes en América Latina, promoviendo la fraternidad universal. Este logro incentivó la investigación y la interpretación teológica de la realidad, además de representar con excelencia a nuestra universidad en un evento de alta relevancia para la facultad.

Consultorías, políticas públicas y transformación social

- **Proyectos de equidad de género y salud pública:** en colaboración con la Gobernación del Valle del Cauca y otras instituciones, se lideraron iniciativas para promover la inclusión social y la equidad de género. Lideramos una alianza académica que articuló a instituciones de educación superior para actualizar políticas públicas, mientras se coordinaban consultorías relacionadas con la caracterización del embarazo adolescente y la actualización de servicios amigables para jóvenes en Cali. Estas iniciativas generaron diagnósticos y recomendaciones clave para formular políticas públicas de salud y educación.
- **Participación en el Concejo de Cali:** el Observatorio Cali Visible participó en la sesión ciudadana del Concejo de Cali sobre el Proyecto de Acuerdo 04, donde presentó recomendaciones sobre transparencia y gobierno abierto. Asimismo, acogió la visita de la concejal Daniella Plaza, egresada del programa de Derecho, para dialogar sobre el Plan de Desarrollo Distrital y proponer mejoras a la propuesta de la Alcaldía de Cali.

Desafíos 2025

- **Participación de estudiantes en la investigación:** mayor integración de estudiantes en proyectos de investigación aplicada, enfocándose en la generación de publicaciones conjuntas con profesores y egresados que puedan incidir en espacios de decisión pública y aportar soluciones concretas a problemáticas sociales.
- **Fortalecimiento de semilleros y formación de monitores:** incremento en la participación de estudiantes y profesores en semilleros de investigación, acompañado por la ampliación de oportunidades para que más estudiantes se formen como monitores, fortaleciendo su vinculación activa en proyectos de investigación.
- **Expansión y consolidación de alianzas estratégicas:** ampliación y fortalecimiento de redes y alianzas estratégicas con entidades estatales, empresas y organizaciones internacionales, enfocándose en la sostenibilidad de proyectos, diversificación de fuentes de financiación y consolidación de la Facultad como referente en áreas clave como salud, género, educación y tecnologías emergentes.
- **Relevo generacional y la Interdisciplinariedad en la Investigación:** construcción de estrategias para garantizar la continuidad de las líneas de investigación a través de la incorporación de nuevos investigadores, al tiempo que se fomenta la colaboración interdisciplinaria para generar proyectos integrales y sostenibles en todas las áreas de conocimiento.
- **Actualización y alineación de los grupos de investigación:** actualización de las líneas de investigación de los grupos para alinearlas con los cursos de los programas académicos, trabajos de grado y proyectos en desarrollo, maximizando su impacto y relevancia en los diferentes ámbitos académicos y sociales.



Construir y fortalecer relaciones significativas y perdurables, de manera innovadora, con las personas, las comunidades, las empresas, las organizaciones y la institucionalidad pública, a nivel local, nacional y global para así multiplicar la incidencia de la Javeriana Cali



Conoce nuestras
MEGAs



Iniciativas y estrategias

Relaciones significativas y alianzas estrategicas

- Línea de base sobre relaciones y alianzas estratégicas
- Plan de búsquedas y afianzamiento de relaciones y alianzas prometedoras para lograr la visión y la misión
- Plan de internacionalización de la Javeriana Cali 2022-2025
- Plan estratégico de Comunicaciones

Objetivo 3

Agenciar proyectos de consultoría, educación continua y servicio a partir de la construcción y priorización de una agenda temática de la Facultad, que permita la gestión de alianzas y recursos de distinto orden (portafolio y repositorio de perfiles, capacidades, iniciativas, banco de proyectos, y una estrategia para fortalecer la convergencia interna en consultoría y servicio).

Logros 2024

Estrategia institucional: Plan de búsqueda y afianzamiento de relaciones y alianzas prometedoras para lograr la visión y la misión

Iniciativa como Facultad: Promover el diseño y desarrollo de proyectos de consultoría y educación continua en las líneas potenciales de la Facultad.

Proyectos de consultoría con impacto social

Se lideraron proyectos de consultoría que impactaron diversos sectores, fortaleciendo capacidades en contextos educativos, sociales y de salud pública. Entre los proyectos más relevantes se destacan:

- **MEN Formación y Acompañamiento de Maestras y Maestros:** esta iniciativa gestionada por el Departamento de Ciencias Sociales impactó a más de 3.000 docentes en 13 departamentos de Colombia. El proyecto fortaleció competencias pedagógicas en innovación educativa e inclusión, promoviendo prácticas efectivas en contextos desafiantes. Como resultado, 2.628 docentes fueron certificados, consolidando este esfuerzo como un referente nacional en la educación rural y en contextos complejos.
- **Caracterización del Embarazo en la Adolescencia en Cali:** este proyecto generó un diagnóstico integral de los factores asociados al embarazo adolescente en Cali. Sus hallazgos proporcionaron recomendaciones para diseñar políticas públicas en salud y educación enfocadas en la prevención y el fortalecimiento de redes de apoyo comunitario. La investigación se consolidó como una contribución clave para decisiones informadas en el ámbito público, subrayando la importancia de abordar los determinantes sociales de este fenómeno.

Diversificación y fortalecimiento de la oferta de Educación Continua

- **Ampliación de programas académicos interdisciplinarios:** se fortaleció la oferta de Educación Continua mediante la realización de 44 diplomados, 10 seminarios, 6 cursos, 1 taller y 3 programas de universidad corporativa, en modalidades Online, Presencial, Semipresencial y Virtual. Estas iniciativas abordaron temáticas como liderazgo pedagógico, salud mental basada en la evidencia,

inclusión educativa e innovación pedagógica. Contaron con la participación de 147 profesores, de los cuales 118 fueron externos, promoviendo una perspectiva interdisciplinaria.

Entre los programas destacados se incluyen:

- *Diplomado en Salud Mental Basada en la Evidencia*, con 13 cohortes completadas, consolidándose como referente en formación especializada en psicología clínica.
- *Diplomado Alta Dirección, Liderazgo y Género*, que fortaleció competencias de liderazgo en oficiales del Ejército Nacional de Colombia, con 153 participantes y un enfoque en equidad de género e inclusión.
- *Programa de Fortalecimiento del Liderazgo Pedagógico para Rectores de los Colegios Comfandi*, diseñado para mejorar la gestión educativa y pedagógica en instituciones escolares.

Adicionalmente, se desarrollaron 4 consultorías destacadas: **Educapaz 2024**, enfocada en la promoción de la educación para la paz; **Caracterización del Embarazo en Adolescencia en Cali**, un análisis clave para la implementación de estrategias preventivas; **Diseño de cualificaciones en sectores priorizados y acompañamiento en el diseño curricular a IE-MT**, orientada al fortalecimiento de capacidades en instituciones educativas; y el proyecto del **MEN para la formación y acompañamiento de maestras y maestros**, contribuyendo al desarrollo profesional docente.

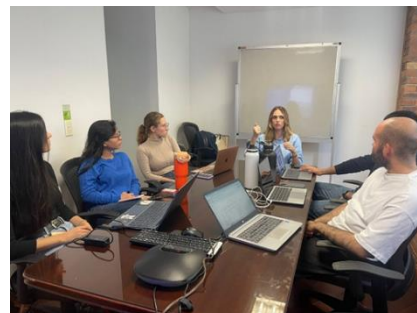
Innovación en diplomados y cursos especializados

- **Creación de programas de formación innovadores:** se diseñaron múltiples diplomados y cursos dirigidos a necesidades específicas:
 - *Diplomado en Docencia Universitaria*: Diseñado para cualificar competencias pedagógicas en la enseñanza superior.
 - *Diplomado en Comunicación Política y Marketing Electoral*: Enfocado en simulaciones de campañas electorales y gobernanza.
 - *Diplomado en Derecho Ambiental*: Orientado al desarrollo de competencias jurídicas en temas medioambientales.
 - *Diplomado virtual en Comunicación Organizacional y Gestión de Crisis*: Creado para Educación Continua.
 - *Curso en Lenguaje Claro*: Ofrecido a empleados del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).
 - *Curso de preparación para exámenes IELTS y TOEFL*: Liderado por profesores del Centro de Idiomas.
 - *Programa de inglés para profesores del sector público*: Diseñado para mejorar la enseñanza del idioma en instituciones educativas estatales.

Iniciativa como Facultad: Transferir los saberes y capacidades de la Facultad a través de la creación y co-producción de conocimiento interdisciplinar que inciden en respuestas oportunas y efectivas a las necesidades priorizadas de las comunidades.

Colaboración académica con el sector empresarial

- **Proyectos en Comunicación Organizacional II:** en la asignatura Comunicación en las Organizaciones II, se llevaron a cabo dos proyectos de colaboración con empresas. El primero, en alianza con Softys, incluyó un análisis de sus redes sociales (Instagram y Facebook), y el segundo, con la Incubadora Santander, implicó el diseño de un instrumento de medición de calidad conversacional. Además de los resultados obtenidos, se destacó la articulación con Valeria Arango, egresada y Jefe de Comunicaciones Internas y Cultura en Softys, y María Isabel Botero, egresada de la Maestría en Comunicación en las Organizaciones.
- **Primera Misión de Comunicación Estratégica:** se lanzó la primera Misión de Comunicación Estratégica, 2024, como parte de la asignatura Laboratorio de Comunicación en las Organizaciones II. La actividad permitió que estudiantes se vincularan con procesos de comunicación interna y externa en empresas de la región. Las organizaciones visitadas incluyeron Mondelez International (Valeria Pérez Guerrero, People Experience Advisor), Colombina (Isabella Henao Vallejo, Directora de Comunicaciones, y Diana Rivera Viera, Directora de Comunicación Interna), y Comfandi (Carlos Benito López Castillo, Jefe de Reputación y Relacionamento).



Transferencia de conocimiento e impacto comunitario

- **Evento “Diálogo Restaura”:** en alianza con la Cátedra Martín Baró, se organizó el encuentro Diálogo Restaura, un espacio orientado al reconocimiento de estrategias de justicia restaurativa para la construcción de paz. En este evento participaron Rodrigo Londoño (líder desmovilizado de las FARC EP), el oficial Luis Fernando Borja, y las víctimas Sigifredo López y Fabiola Perdomo, fomentando el diálogo y el entendimiento en el marco de la reconciliación.



- **Consolidación del proyecto MediaLab:** el proyecto MediaLab permitió avanzar en la transferencia de conocimiento mediante diversos formatos y enfoques interdisciplinarios. Se presentó oficialmente el proyecto y se entregó el primer modelo de su sitio web, un espacio diseñado para promover el aprendizaje y la innovación a través de contenidos digitales y colaborativos, <http://medialab.javerianacali.edu.co>
- **Organización del conversatorio "Paz y Cuidado de la Casa Común":** en el marco de la Semana por la Paz, liderado por el Departamento de Humanidades en alianza con la VMU. Este evento, realizado el 12 de septiembre de 2024 en el Auditorio Los Almendros, contó con la participación de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium, la Fundación Universitaria Seminario Teológico Bautista, la Vicaría de la Tierra de la Arquidiócesis de Cali, la Universidad Tecnológica de Pereira y el rector de la Universidad Bautista de Cali, fomentando el diálogo interinstitucional en torno a la paz y el cuidado ambiental.
- **Prácticas de Teología con Enfoque Pedagógico y Solidario:** implementación de prácticas de Teología en la Fundación Jesús de Nazaret durante el primer semestre, en los barrios Bella Suiza y Cañaveralejo. Estas prácticas integraron formación pedagógica y humanística, promoviendo un servicio solidario a la población infantil de la fundación y fomentando aprendizajes significativos en las asignaturas institucionales.
- **Workshop Internacional: 300 Años de Kant:** Convocatoria y realización del Philosophy Workshop "Kant: 300 años" en junio de 2024, en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Este evento contó con la participación de destacados filósofos nacionales e internacionales, provenientes de instituciones como la UNAM, UAM, Universidad Nacional de Colombia y Universidad del Valle, entre otras, consolidándose como un espacio académico de reflexión y diálogo en torno a la filosofía kantiana.



- **Formación de Mediadores de Paz en Potrerito:** diseño e implementación de un plan de formación para mediadores de paz en la Institución Educativa Alfonso López Pumarejo de Potrerito, Jamundí, liderado por los profesores Adriano Padilla y Gersain Sinisterra durante el segundo semestre de 2024. La iniciativa, basada en el Paradigma Pedagógico Ignaciano (PPI), promovió la investigación participativa y la formación en servicio para los estudiantes javerianos involucrados en el proyecto.



Desafíos 2025

- **Integración de la función de servicio en las actividades académicas:** la integración de la función de servicio al plan de actividades de los profesores plantea la necesidad de fomentar su articulación con las capacidades desarrolladas en investigación y docencia, potenciando el impacto social de las iniciativas académicas. Este desafío implica fortalecer proyectos de consultoría y educación continua que respondan a las necesidades del entorno, mientras se optimiza el desarrollo profesional del cuerpo docente.
- **Articulación estratégica entre investigación y consultoría:** la transferencia del conocimiento y capacidades de investigación de la Facultad hacia proyectos de consultoría. Esto implica estructurar estrategias que conecten las fortalezas académicas con necesidades específicas de las comunidades, desarrollando propuestas de consultoría interdisciplinarias que aporten en la consecución de recursos externos.
- **Consolidación de la convergencia interna en consultoría y servicio:** el diseño de estrategias que promuevan la colaboración interdisciplinar dentro de la Facultad se posiciona como un reto clave. La creación de un banco de proyectos, perfiles y capacidades permitirá optimizar recursos, mejorar la efectividad de las iniciativas y consolidar una agenda temática alineada con los objetivos estratégicos. Un portafolio formal de consultoría académica facilitará la participación en convocatorias internas y externas, incrementando el alcance de las propuestas de la Facultad.
- **Desarrollo de proyectos en líneas temáticas prioritarias:** la consolidación de proyectos de consultoría y educación continua en las líneas temáticas prioritarias de la Facultad se articula con la necesidad de ampliar el alcance y reconocimiento en consultoría mediante alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales. Este desafío implica diseñar iniciativas alineadas con las capacidades y fortalezas de la Facultad, promoviendo un impacto directo en comunidades y sectores clave. Al diversificar las alianzas estratégicas, especialmente con organizaciones del tercer sector e instituciones relevantes, se busca no solo fortalecer la participación en proyectos de alto impacto social, sino también en la consecución de recursos externos y posicionar a la Facultad como un referente regional y global.
- **Sostenibilidad a través de modalidades formativas flexibles:** aportar a la sostenibilidad de las unidades académicas y de la universidad mediante una oferta diversa de consultoría, investigación y formación flexible (módulos, certificaciones) dirigidas a públicos diferenciados. Este desafío se orienta hacia la adaptabilidad, permitiendo responder a las necesidades de audiencias con características etarias, étnicas o de afinidad específicas.



**Vivir la
fraternidad en
nuestra casa
común**

Construir y fortalecer relaciones significativas y perdurables, de manera innovadora, con las personas, las comunidades, las empresas, las organizaciones y la institucionalidad pública, a nivel local, nacional y global para así multiplicar la incidencia de la Javeriana Cali



Conoce nuestras
MEGAs

Iniciativas y estrategias

- Clima organizacional, salud y bienestar con excelencia humana 2022-2025
- Programa de permanencia y éxito estudiantil 2022-2025
- Apropiación y vivencia de la identidad – Fraternidad – Sostenibilidad
- Desarrollo del cuerpo profesoral – Implementación del reglamento del profesorado
- Transformación digital
- Plan para una mejor gestión universitaria
- Plan de desarrollo de la planta física para generar ambientes de aprendizaje novedosos y futuristas
- Plan de gestión ambiental 2022-2030

Promover el bienestar, la excelencia humana y profesional de la comunidad educativa de la Facultad, mediante el cuidado propio, del otro y de lo otro, para vivir la fraternidad en nuestra casa común.

Logros 2024

Estrategia institucional: Clima organizacional, salud y bienestar con excelencia humana

Iniciativa como Facultad: Fomentar las condiciones de bienestar de la comunidad de la Facultad a través del fortalecimiento de la infraestructura, las relaciones interpersonales y la identidad ignaciana.

Bienestar estudiantil y actividades de integración

- **Noche de talentos. Espacio para la integración de la comunidad educativa:** se organizó la Noche de Talentos Entre Voces en el Auditorio Almendros, un evento destinado a integrar a estudiantes del programa de Comunicación. Participaron siete estudiantes que presentaron actos musicales y orales, fortaleciendo la comunidad académica y la identidad del programa.
- **Semana de la Comunicación 2024:** se desarrolló la emblemática Semana de la Comunicación bajo la temática Entre Voces, con nueve talleres y conversatorios que abarcaron áreas como periodismo, relaciones públicas y comunicación organizacional. Este evento fomentó el aprendizaje práctico y la interacción con expertos nacionales, destacándose talleres con La Silla Vacía y Centro Ático.
- **Semana de la Comunicación Regional AFACOM:** se realizó este evento en conjunto con programas de comunicación del suroccidente colombiano, abordando las industrias creativas mediante actividades presenciales e híbridas, fortaleciendo la interacción regional.



Identidad ignaciana y Plan Carrera

- **Rituales de bienvenida y despedida en el Plan Carrera:** se continuó trabajando desde los programas académicos con los encuentros semestrales con estudiantes de primeros semestres y rituales de despedida para graduandos, fortaleciendo la identidad ignaciana y la integración estudiantil. Las actividades incluyeron ceremonias lideradas por el Centro Pastoral y participación docente.



Reconocimientos y logros estudiantiles

- **Premios Magis: excelencia en proyectos estudiantiles:** se realizó la entrega de los Premios Magis, reconociendo la calidad de los trabajos de los estudiantes de Comunicación en áreas como mejor documental, mejor estrategia digital, mejor reportaje periodístico, mejor producto sonoro, mejor corto de ficción y mejor estrategia Transmedia. El evento promovió la interacción entre estudiantes, egresados y docentes, consolidando la identidad académica del programa de Comunicación.
- **Reconocimientos en Juegos Magis:** el programa de Derecho logró múltiples reconocimientos, incluyendo primer lugar en las categorías Gestor Magis y Director de Carrera Magis, así como segundo lugar en participación estudiantil de primer semestre y concurso de barras.
- **Logros en Juegos Nacionales Interuniversitarios:** estudiantes de Ciencia Política obtuvieron reconocimientos destacados en artes escénicas, como mejor actriz nacional y finalista regional.



Formación integral y liderazgo estudiantil

- **Reactivación de la sociedad de debate:** la sociedad de debate del programa de Ciencia Política se consolidó como un espacio clave para el desarrollo de competencias profesionales y relaciones interpersonales, promoviendo la participación estudiantil en circuitos nacionales de torneos universitarios y contribuye a la promoción de las relaciones interpersonales y el espíritu de cuerpo en la carrera.



Bienestar profesoral y desarrollo académico

- **Espacios para la salud mental y bienestar integral:** se lideraron iniciativas enfocadas en salud mental, como el proyecto Salud Mental en la Comunidad Educativa Javeriana y programas de hábitos saludables, consolidando un entorno universitario de cuidado integral.
- **Fortalecimiento de relaciones interpersonales:** se desarrollaron jornadas de integración y liderazgo como en el Departamento de Comunicación y Lenguaje, generando espacios de reconciliación entre profesores y actividades colaborativas para planificar el próximo año.
- **Espacios de integración profesoral:** se promovieron espacios informales de encuentro entre profesores, como celebraciones de cumpleaños, para fortalecer los lazos interpersonales y fomentar un ambiente laboral positivo.
- **Condiciones ergonómicas y laborales para docentes y administrativos:** se implementaron mejoras en ergonomía laboral mediante la adquisición de recursos clave como sillas ergonómicas y equipos de trabajo.



Estrategia institucional: Desarrollo del cuerpo profesoral – Implementación del Reglamento del Profesorado

Iniciativa como Facultad: Implementar una estrategia para el relevo y desarrollo de la planta académica y administrativa de la Facultad.

Relevo Generacional y Fortalecimiento de la Planta Académica

- **Planificación estratégica para asegurar la sostenibilidad académica:** se avanzó en una estrategia para el relevo generacional y el desarrollo de la planta académica, con el objetivo de garantizar la excelencia educativa, investigativa y de servicio. Como parte de esta estrategia, se realizó un análisis detallado de las próximas jubilaciones, lo que permitió anticipar necesidades y planificar acciones específicas. Desde el Departamento de Ciencias Sociales, se gestionó la transición del profesor Carlos Dorado de un contrato temporal a la planta profesoral, además del cambio de dedicación de medio tiempo a tiempo completo de la profesora Marcela Valencia Serrano. Por su parte, el Departamento de Ciencia Jurídica y Política gestionó la fusión de dos medios tiempos y, con la autorización de la Vicerrectoría Administrativa, abrió una convocatoria para vincular a un profesor de tiempo completo que fortalezca el área de Derecho Público.

Reconocimiento y Valoración de la Trayectoria Académica del Profesorado

- **Desarrollo de un marco inclusivo para valorar la trayectoria académica:** se lideró la creación de un Marco de Valoración de la Trayectoria Académica del Profesorado, alineado con la implementación del Reglamento del Profesorado. Este proceso, apoyado con los directores y directora de departamento de la Facultad, integró criterios que reconocen recursos, revistas y medios de difusión alternativos a las bases tradicionales como ISI y Scopus. Este enfoque busca promover una evaluación más inclusiva y pertinente, reconociendo la diversidad en la producción académica. El resultado fue un documento orientador que será presentado para su evaluación en la Vicerrectoría Académica.

Estrategia institucional: Plan de desarrollo de la planta física para generar ambientes de aprendizajes novedosos y futuristas

Iniciativa como Facultad: Fortalecer los laboratorios a través de una estrategia de mejoramiento locativo, técnico, administrativo y académico que permita consolidarlos como escenarios de aprendizaje capaces de desarrollar proyectos de alto impacto que integren los saberes de la Facultad y sus redes de conocimiento en el marco de las funciones sustantivas.

Fortalecimiento de laboratorios como escenarios de aprendizaje

- **Laboratorio de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales:** el Laboratorio se destacó como un recurso clave para la formación, investigación e intervención profesional en la Facultad. Se llevaron a cabo 457 actividades académicas, incluyendo clases, talleres grupales y sesiones de investigación, con un uso intensivo de las salas de trabajo grupal y cámaras de Gesell. Además, se identificaron oportunidades para optimizar espacios menos demandados, como el Laboratorio de Neuroanatomía. El préstamo de recursos incluyó 152 solicitudes de pruebas psicológicas y 38 de materiales didácticos, con herramientas como la ENI, WAIS-IV, y WISC-IV siendo las más solicitadas. Las licencias de software, como Atlas.ti con 320 usuarios, y SPSS para análisis cuantitativos, consolidaron su relevancia en proyectos académicos. En términos financieros, la venta de pruebas y servicios generó ingresos de \$25,438,100, equilibrando el acceso a herramientas especializadas con colaboraciones externas. Además, se ofrecieron consultorías en orientación vocacional y apoyo en prácticas profesionales, facilitando la transición académica y laboral de los estudiantes.
- **MediaLab. Gestión para la remodelación de espacios del Laboratorio de Comunicación hacia el MediaLab:** se gestionó con las Vicerrectorías Académica y Administrativa la remodelación de espacios en el Laboratorio de Comunicación, avanzando en la transición hacia la propuesta de MediaLab. Para el primer semestre de 2025, se proyecta contar con una sala de audio modernizada, espacios en camerinos y acceso ampliado a laboratorios, consolidando un entorno más innovador y adaptado a las necesidades actuales.



- **Decanatura. Intervenciones en la infraestructura del edificio El Samán:** se realizaron diversas mejoras locativas y acondicionamiento de espacios en el edificio El Samán, con el objetivo de mejorar las condiciones de trabajo, seguridad y bienestar para la comunidad académica y administrativa. Estas intervenciones incluyeron:

Reparación de la cubierta del edificio: se solucionaron las filtraciones y daños estructurales en el techo, que afectaban las oficinas de los pisos tercero y cuarto durante las temporadas de lluvias. Las antiguas tejas de asbesto fueron sustituidas por materiales más resistentes y seguros. La estructura del techo se preparó para la futura instalación de paneles solares, alineándose con los planes de sostenibilidad de la Universidad.



Remodelación del sistema de aire acondicionado: se aprobó un proyecto de tres fases que modernizará el sistema de aire acondicionado en todo el edificio, con fecha de culminación prevista para diciembre de 2025. La intervención mejorará las condiciones térmicas en los pisos tercero y cuarto, mediante la instalación de nuevas unidades y su conexión al sistema de enfriamiento general de la Universidad.



Acondicionamiento de espacios académicos y de descanso: ***sala de descanso:*** Creación de un espacio destinado al bienestar de profesores y personal administrativo, promoviendo el confort durante su jornada laboral. ***Sala de trabajo para profesores hora cátedra:*** acondicionamiento de un espacio dedicado para profesores cátedra. ***Comedor para el personal de la Facultad:*** inicio de las obras para ofrecer un espacio funcional y cómodo para el uso del personal administrativo y académico. ***Nueva sala de juntas:*** reubicación y remodelación de un espacio más amplio y con mobiliario renovado, facilitando reuniones del Consejo de Facultad y actividades relacionadas.



- **Remodelaciones adicionales**

- Remodelación de los baños en los pisos tercero y cuarto.
- Sustitución de lámparas en pasillos y oficinas, optimizando la iluminación de los espacios.
- Renovada la pintura de las paredes de los pisos tercero y cuarto del edificio.
- Cambio de la nevera en la cocineta del tercer piso, mejorando las condiciones para el uso de los colaboradores.





Participación de la Facultad en la COP 16:

Un compromiso con la biodiversidad y el desarrollo sostenible

La Conferencia de las Partes del Convenio sobre la Diversidad Biológica (COP 16), celebrada en Cali en 2024, marcó un hito en la consolidación de agendas globales sobre biodiversidad, cambio climático y desarrollo sostenible. En este contexto, la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales destacó por su participación, aportando desde la academia, la investigación y el servicio. Las actividades realizadas reflejan el compromiso de la Facultad con los objetivos de esta conferencia y su impacto en la región.

Eventos Académicos y Espacios de Reflexión

Charlas sobre derecho y transición energética: se ofreció la charla “¿Qué es la COP 16? Una mirada desde el derecho público”, convocada por la Facultad, el Departamento de Ciencia Jurídica y Política y la Carrera de Derecho. También, se llevó a cabo la charla “Retos en materia de transición energética, cambio climático y biodiversidad: a propósito de la COP 16”, con la participación de la profesora Claudia Lorena Esquivel y el doctor Milton Fernando Montoya. Por otra parte, se presentó la charla “Negociaciones internacionales en materia ambiental: una aproximación al encuentro de la COP 16”, a cargo del doctor Álvaro José Rodríguez.

- **Evento "Visiones Para Colombia: Biodiversidad y Desarrollo":** se realizó un evento público con líderes nacionales, que atrajo a más de 1150 inscritos y abordó los retos y oportunidades de la biodiversidad en el desarrollo del país.



- **Participación externa en foros:** el director del Departamento de Ciencia Jurídica y Política, Dr Carlos Echeverry, participó en un conversatorio en la Universidad del Valle sobre medidas jurídicas y políticas para proteger el conocimiento tradicional y la biodiversidad.

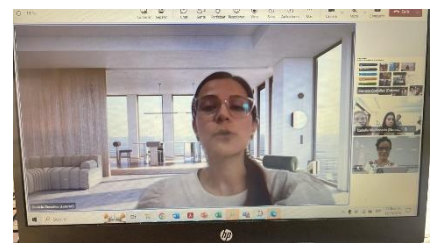
Colaboración con Proyectos y Voluntariado

- **Capacitación de voluntarios:** en colaboración con la Secretaría de Turismo y el equipo de Naciones Unidas, la Facultad coordinó la formación operativa de los voluntarios que apoyaron en la zona azul de la COP 16.

- **Participación en el Pabellón ProPacífico:** el Observatorio Cali Visible tuvo participación en la COP 16, en la mesa del pabellón ProPacífico, como parte de la alianza “Datos Que Hacen Ciudad”, donde presentó sus tableros interactivos con datos sistematizados, reforzando el compromiso en la toma de decisiones basadas en evidencia.

Producción Académica y Apoyo Bilingüe

- **Producción de contenido académico-administrativo:** se brindó apoyo al evento cop16 en todo lo concerniente al bilingüismo por medio de la traducción de textos, posters, y videos, como también el apoyo a interpretación simultánea de conferencias. El apoyo académico-administrativo al evento COP16, en términos de traducción e interpretación simultánea, consolidó el papel del Centro de Idiomas en eventos internacionales de gran envergadura. Participación y apoyo bilingüe a todos los temas relacionados con la COP 16.
- **Producción de contenido audiovisual:** capítulo de Borondo en la Sucursal abordando temas de la COP 16, fortaleciendo el diálogo sobre biodiversidad en la región.
- **Colaboración con egresados y estudiantes:** en el Laboratorio de Comunicación en las Organizaciones II, la egresada Daniela González compartió su experiencia en la gestión de la COP 16.



Desafíos 2025

- **Impacto académico y social de los laboratorios:** la implementación de una estrategia para fortalecer los laboratorios como escenarios de aprendizaje y servicios de alto impacto. Este desafío incluye optimizar el uso de espacios, incrementar la colaboración con unidades internas y externas, y garantizar su sostenibilidad mediante la gestión de recursos financieros y técnicos.
- **Formación y retención del talento humano:** la anticipación al relevo generacional, mejorando la retención del talento humano promoviendo su desarrollo, considerando la alineación con los valores institucionales. Este desafío se centra en implementar planes de formación continua e indicadores de desempeño que consideren el impacto de la investigación, la docencia y el servicio más allá de la labor contratada.
- **Bienestar de la comunidad educativa:** la ejecución de proyectos centrados en la salud mental, el fortalecimiento de las relaciones interpersonales y la mejora de la infraestructura de espacios de bienestar. Este desafío busca visibilizar factores que afectan el bienestar de estudiantes, profesores y administrativos, para implementar estrategias preventivos y correctivos.

