



JAVERIANA CALI
UNIVERSIDAD
TRANSFORMADORA
2022 - 2025

INFORME DE GESTIÓN

Facultad de

Ciencias Económicas y Administrativas

Megas Institucionales



Innovación
educativa
relevante



Impacto
universitario
transformador



Relaciones
significativas
y alianzas
estratégicas



Vivir la
fraternidad
en nuestra
casa común

20 24



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Síntesis ejecutiva

 <p>Innovación educativa relevante</p>	<p>La Facultad consolidó una cultura de innovación educativa a través de metodologías activas y herramientas tecnológicas. Logros destacados incluyen el uso de simuladores educativos, metodologías COIL, Aprendizaje Basado en Retos y experiencias gamificadas, aplicadas en los diferentes programas. En posgrados, se implementaron estrategias como la incorporación de líneas de analítica de datos y la virtualización de programas académicos (Especialización en Negocios Internacionales y Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud). El rediseño curricular y la capacitación docente en técnicas innovadoras impulsaron una oferta académica más pertinente y adaptada a las necesidades del entorno educativo y profesional.</p>
 <p>Impacto universitario transformador</p>	<p>Se fortaleció la investigación aplicada y el compromiso social mediante proyectos en áreas como educación, economía, finanzas, desarrollo y cultura. Destacan iniciativas como la autoevaluación (Registro Calificado [RC] Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud) y acreditación de programas de alta calidad (Economía y Negocios Internacionales), investigaciones alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS], y eventos académicos que conectaron a la comunidad educativa con problemas reales (Jornada de Internacionalización de Posgrados y Congreso Nacional de Estudiantes de Economía-Fenadeco).</p>
 <p>Relaciones significativas y alianzas estratégicas</p>	<p>Se ampliaron redes académicas y empresariales mediante convenios nacionales e internacionales. Esto incluyó la oportunidad de doble titulación con universidades como Montpellier Business School, Université Catholique de Lille, Universidad de Monterrey y proyectos conjuntos con instituciones locales e internacionales mediante los programas de investigación aplicada y servicio como el IMAE, GEM y el Consultorio Empresarial. Estas alianzas sumadas a la movilidad internacional fortalecieron las capacidades globales de los estudiantes. En paralelo, los vínculos empresariales se profundizaron a través de prácticas, consultorías y eventos en colaboración con sectores clave.</p>
 <p>Vivir la fraternidad en nuestra casa común</p>	<p>Las actividades de integración y sostenibilidad, como talleres, actividades deportivas y eventos internacionales como la COP16, fomentaron el sentido de comunidad e identidad javeriana. Mediante el Plan Carrera Vida Universitaria se impactaron 789 estudiantes, con la Jornada del Medio Universitario para Posgrados se reunieron 135 personas, la Jornada de Internacionalización de Posgrados tuvo 418 asistentes, en los Juegos Magis se inscribieron 180 estudiantes, el Taller de Humanización del servicio contó con la participación de 25 colaboradores y en el Taller Organizaciones y Comunidades participaron 65 personas.</p> <p>Las ceremonias de Conexión en Negocios Internacionales, el Tiempo de la Transformación en Mercadeo, el Ritual del Camino en Turismo y el Ritual Escribiendo el Futuro en Contaduría Pública, orientadas a la fraternidad y sostenibilidad, consolidaron los valores ignacianos en nuestros estudiantes.</p>

Con relación al Plan Estratégico 2022-2025 de la FCEA, se presenta el Balanced Scorecard y la tendencia de los indicadores con respecto al 2023 en la siguiente ilustración.

Ilustración 1. Mapa Estratégico FCEA- Balanced Scorecard 2023-2024



2024 score

Contenido

Síntesis ejecutiva	2
Innovación educativa relevante	5
Logros 2024	6
Formación Integral	6
Desafíos 2025	13
Impacto universitario transformador	14
Logros 2024	15
Aseguramiento del Aprendizaje [AoL]	15
Investigación Pertinente y Relevante	15
Impacto en la Comunidad	17
Acreditación y Certificaciones	19
Desafíos 2025	20
Relaciones significativas y alianzas estratégicas.....	21
Logros 2024	22
Articulación con Actores Externos	22
Desafíos 2025	30
Vivir la fraternidad en nuestra casa común	31
Logros 2024	31
Medio Universitario	31
Desafíos 2025	36
Principales estadísticas e indicadores	37
Innovación educativa relevante	37
Impacto universitario transformador	39
Relaciones significativas y alianzas estratégicas.....	43
Vivir la fraternidad en nuestra casa común	46



Innovación educativa relevante

Durante el año 2024, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas [FCEA] trabajó en la consolidación de una cultura de innovación educativa con un sello de identidad javeriana, enfocada en impulsar la excelencia humana y académica. En el ámbito pedagógico, se llevaron a cabo diversas acciones para fortalecer las competencias de los profesores, promoviendo su desarrollo profesional y garantizando una formación de calidad. Estas iniciativas estuvieron acompañadas de un estrecho relacionamiento con la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, fomentando sinergias que enriquecieron la perspectiva académica y pedagógica en ambas sedes. Además, se introdujeron metodologías didácticas y evaluativas que priorizan el aprendizaje activo, ofreciendo a los estudiantes experiencias más dinámicas y significativas. Los logros en esta MEGA se miden a través de los siguientes indicadores:

- Número de asignaturas con metodologías de aprendizaje activo
- Número de programas de posgrado nuevos
- Número de programas de educación ejecutiva nuevos/de oferta flexible
- Número de estudiantes de doctorado vinculados a los proyectos y líneas de investigación de la FCEA
- Número de iniciativas emprendedoras o innovadoras desarrolladas por estudiantes de la FCEA

Teniendo como base estos indicadores, se presenta en la ilustración 2 el resultado consolidado del objetivo estratégico **desarrollo de un portafolio innovador con nuevos programas y servicios, renovación de los existentes, implementación de nuevas metodologías y pedagogías mediadas por la tecnología, y consolidación de actividades de Investigación.**

Ilustración 2. *Balanced Scorecard FCEA- Mega Innovación Educativa Relevante*



Es así como la Facultad ha consolidado importantes avances que reflejan su compromiso con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes. A través de la implementación de **metodologías activas**, se ha potenciado el aprendizaje colaborativo, alineado con las demandas de un entorno profesional en constante evolución.

La FCEA ha destacado por su fortalecimiento **en laboratorios y experiencias prácticas**, proporcionando a los estudiantes escenarios reales para aplicar sus conocimientos y desarrollar habilidades clave. Además, la **innovación curricular** ha permitido modernizar los programas académicos, asegurando su pertinencia y calidad.

El impulso a los **grupos estudiantiles** ha fomentado el liderazgo y la creatividad entre los estudiantes, mientras que actividades como la Semana Diagonal han promovido la integración y el sentido de pertenencia en la comunidad con el evento **Edu Innova Fest**. Finalmente, en el ámbito de la **educación continua**, se han desarrollado programas y talleres que responden a las necesidades de formación permanente de nuestros egresados y profesionales externos.

Estos logros reflejan la innovación educativa en la FCEA con la formación de profesionales integrales, preparados para enfrentar los retos del presente y construir el futuro.

Logros 2024

Formación Integral

Metodologías Activas.

La **metodología COIL (Collaborative Online International Learning)** es una estrategia innovadora que conecta a estudiantes y docentes de distintas universidades a nivel global para desarrollar proyectos académicos colaborativos en entornos virtuales. Esta experiencia fomenta el aprendizaje intercultural, el trabajo en equipo y la resolución de problemas desde una perspectiva internacional, enriqueciendo la formación académica con diversas realidades y enfoques. Durante el 2024, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, se llevaron a cabo las siguientes experiencias COIL:

Ilustración 3. Asignaturas COIL 2024

Turismo: Marketing Turístico y Gastronómico

Con el programa de Licenciatura en Hospitalidad y Turismo de la Universidad ITESO (Guadalajara, México)

Negocios Internacionales: Fundamentos de Negocios Internacionales- Oportunidades comerciales

Con la Universidad de las Américas Puebla en México

Negocios Internacionales: Fundamentos de Negocios Internacionales- Diferenciales culturales en los negocios

Con la Universidad de las Américas Puebla en México

Asignatura Gerencia Social

Con la Pontificia Universidad Católica de Ecuador

Asignatura Gestión Intercultural

Con Melville School Of Business en Canadá

Asignatura Estrategia Empresarial

Con University of Central Florida

Asignatura Emprendimiento y Comercio Justo

Con Fordham University

Los resultados obtenidos de las actividades COIL realizadas durante 2024 reflejan un impacto significativo en las competencias y habilidades de los estudiantes involucrados. En el caso del curso de Marketing Turístico y Gastronómico del programa de Turismo, los estudiantes lograron avances notables en la aplicación de estrategias de

mercadeo internacional gracias a su colaboración con la Universidad ITESO de Guadalajara, México. Este trabajo permitió fortalecer sus habilidades de comunicación intercultural y su capacidad para resolver problemas en contextos reales del sector turístico. Además, la interacción con expertos internacionales fomentó el aprendizaje aplicado y el desarrollo de propuestas prácticas relacionadas con el posicionamiento de productos turísticos.

Por otro lado, en el programa de Negocios Internacionales, los estudiantes de primer semestre participaron en proyectos COIL enfocados en oportunidades comerciales internacionales y diferencias culturales en los negocios. Estas actividades se llevaron a cabo en conjunto con la Universidad de las Américas Puebla, México, y promovieron el desarrollo de competencias en investigación aplicada y estrategias comerciales en un entorno global. La experiencia permitió a los estudiantes trabajar en equipos multiculturales, mejorando su capacidad para analizar y resolver problemas empresariales en contextos internacionales.

De manera general, los COIL implementados en 2024 impulsaron el desarrollo de competencias clave como la adaptabilidad cultural, la comunicación efectiva y la resolución de problemas complejos. Los estudiantes destacaron por su habilidad para enfrentar desafíos comerciales reales, integrar conocimientos teóricos en la práctica y colaborar eficazmente con sus pares internacionales. Estos resultados confirman el impacto positivo de las metodologías COIL en el aprendizaje integral y global de los estudiantes.

Adicionalmente, el programa de Turismo implementó una serie de actividades de *Team Teaching* que integraron a expertos del sector para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes. En el curso de Sistema Turístico, María del Carmen Tamayo, **CEO del Centro de Educación Ambiental Andoke**, ofreció retroalimentación sobre proyectos diseñados por los estudiantes tras una salida académica al mariposario, promoviendo propuestas innovadoras de experiencias turísticas. En la asignatura de Gestión de Alojamiento, se llevó a cabo una sesión virtual con gerentes de **reconocidas cadenas hoteleras como Holiday Inn Express Cartagena y Hampton by Hilton**, quienes compartieron estrategias de gestión y casos prácticos. Por su parte, en Marketing Turístico y Gastronómico, Stefania Leyva, **de Bomba Foods**, presentó estrategias de posicionamiento para marcas como **Sr Wook y Martin Birrieria**, mientras que empresarios de **Magical Colombia y Marvel Tours** interactuaron con los estudiantes en la actividad Javeriana **Travel Exhibition**.

El programa de **Mercadeo** ha consolidado el Aprendizaje Basado en Retos, atendiendo **12 empresas** mediante la asignatura de Proyecto de Innovación Colaborativa, y **16 empresas** con la asignatura Proyecto de Investigación de Mercados. Además, en alianza con la **Fundación del Club Colombia y Comfandi**, los estudiantes han aportado al fortalecimiento del área de marketing con planes de mercadeo para **10 empresas**.

La **Maestría en Política Social** se distinguió por implementar herramientas avanzadas, como el **software Jamovi** en Métodos Cuantitativos Aplicados a la Política Social, estrategias pedagógicas como el **Aprendizaje Basado en Juegos con la implementación de los juegos Modern Art y Akropolis** en Microeconomía de las Políticas Sociales y **Nations Maneuver: The Use of Economics** utilizado en la asignatura de Macroeconomía de las Políticas Sociales, además el uso de **casos de estudio** en la asignatura Innovación y Construcción de Valor. Estas iniciativas integraron teoría y práctica, promoviendo habilidades críticas y colaborativas entre los estudiantes.

Por último, se realizó la apertura de la 4.ª versión del curso de inmersión en **Empresas Familiares con la Universidad de San Francisco y la Universidad Ateneo de Manila**.

Laboratorios y Experiencias Prácticas.

Durante 2024, los laboratorios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas fueron esenciales para la innovación educativa y el fortalecimiento académico. Cada uno de estos laboratorios tuvo un impacto significativo en el aprendizaje práctico, vinculado a las necesidades específicas de los programas académicos.

Laboratorio de Economía Aplicada [LEA]

El Laboratorio de Economía Aplicada jugó un rol fundamental en la formación práctica de los estudiantes de Economía y otros programas. Este espacio proporcionó acceso a herramientas tecnológicas avanzadas, incluyendo software especializado como **R, Power BI, Tableau, Python y Excel**. Los servicios ofrecidos por el LEA permitieron a **1.002 estudiantes** desarrollar habilidades teóricas y prácticas fundamentales para la economía moderna. Durante el año, se llevaron a cabo **108 capacitaciones**, beneficiando tanto a estudiantes como a profesores en el uso eficiente de estas herramientas. Además, se utilizaron simulaciones en economía experimental, lo que permitió a los estudiantes explorar escenarios económicos complejos y tomar decisiones informadas en contextos simulados.

El LEA fue protagonista en el contexto de la **COP16**, enfocándose en el análisis de impacto y la generación de conocimiento relacionado con la sostenibilidad y la economía ambiental. Durante este evento, el LEA organizó y facilitó actividades interactivas orientadas a entender cómo la **COP16 influye en la dinámica económica, social y ambiental de la región**. Estas actividades incluyeron la presentación de resultados del proyecto **“Estimación del costo mínimo y asequibilidad a una dieta suficiente en energía, a una dieta adecuada en nutrientes y a una dieta saludable para la población urbana de Cali, Valle del Cauca, en el 2022”**, el **impacto ambiental que genera la movilización de alimentos en Colombia a través de los análisis y visualizaciones de datos**, divulgación mediante juegos del estudio **“Indicadores de valoración sociocultural e integral de servicios ecosistémicos en humedales urbanos y periurbanos de Cali”**.

Gran parte de las actividades implementadas por el LEA, se desarrollaron con la **pantalla interactiva** adquirida en el 2024, mejorando la experiencia educativa de estudiantes, profesores y demás actores. Este recurso permitió realizar demostraciones prácticas más efectivas en el uso de software como **Power BI y Tableau**, optimizando la comprensión y aplicación de conceptos de **analítica de datos**. Además, la pantalla interactiva facilitó el trabajo colaborativo durante sesiones de aprendizaje y presentaciones interactivas, contribuyendo a un ambiente de enseñanza más dinámico y centrado en las necesidades tecnológicas de los participantes.

Laboratorio de Contabilidad y Finanzas [LCYF]

Este laboratorio se centró en **fortalecer las capacidades financieras** tanto de los estudiantes universitarios como de la comunidad externa. Los talleres impartidos por el LCYF estuvieron dirigidos principalmente a **estudiantes de secundaria**, ofreciendo conocimientos fundamentales en gestión financiera y planificación económica personal. En el ámbito universitario, el laboratorio apoyó la enseñanza de asignaturas de pregrado y posgrado, como Matemática Financiera, Fundamentos de Negocios Internacionales Consultorio Empresarial, Organizaciones, Gestión de la Innovación, y Macroeconomía I, II y III. También asignaturas clave del Departamento como Fundamentos de Contabilidad Financiera, Mercados Financieros, Formulación y Evaluación de Proyectos, Introducción a las Finanzas, Análisis de Información Financiera y Construcción de Reportes, y Gestión del Riesgo, Costos y Derivados y Trading. Adicionalmente, se incluyen Procesos de Gestión Humana, Estrategia de Marca y Comunicaciones Integradas, Espíritu Emprendedor, Gestión Comercial, Gerencia y Lanzamiento de Producto, y Gestión Humana. Las actividades en las distintas asignaturas se han utilizado herramientas prácticas como **LSEG Workspace para el análisis financiero, la simulación de escenarios contables, análisis de datos económicos y empresariales**.

Laboratorio de Mercadeo y Logística (Mercadería)

El Laboratorio de Mercadeo y Logística se destacó como un espacio innovador para la enseñanza del marketing y el análisis del comportamiento del consumidor. Este laboratorio fue ampliamente utilizado en los diferentes programas, atendiendo **28 cursos de asignaturas no solo de la FCEA sino también de la Universidad**, donde se implementaron herramientas avanzadas como las **gafas de seguimiento ocular (Eye-tracking) en 32 talleres aplicados a 3.350 estudiantes**. Este enfoque permitió a los estudiantes observar y analizar en tiempo real cómo los consumidores interactúan con diferentes elementos de marketing. Además, la Mercadería ofreció **simulaciones prácticas** que integraron conceptos teóricos con el **análisis de casos reales**, facilitando un aprendizaje dinámico y contextualizado.

Estos laboratorios no solo brindaron soporte técnico, sino que también transformaron la experiencia de aprendizaje al integrar **tecnología avanzada y metodologías activas**. Estudiantes de diferentes programas reportaron mejoras significativas en habilidades prácticas, como la toma de decisiones estratégicas, el análisis financiero, y la innovación empresarial. Además, los laboratorios fomentaron el trabajo colaborativo, la creatividad y la integración de conocimientos teóricos con aplicaciones prácticas gracias a la infraestructura y los recursos ofrecidos, los cuales aportan al mantenimiento de altos estándares de calidad académica y a la preparación de los estudiantes frente a los desafíos de un entorno global y altamente competitivo.

Innovación Curricular.

la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas avanzó significativamente en la innovación curricular para garantizar que los programas académicos respondieran a las necesidades del entorno global y los desafíos contemporáneos.

Como parte del proceso de Autoevaluación y el Plan de Mejoramiento, el programa de **Finanzas** llevó a cabo una reforma curricular integral con el objetivo de actualizar y hacer más pertinente su plan de estudios. Como parte de este proceso, se diseñaron **11 nuevas asignaturas y se reformaron 2 existentes**, con el apoyo del Departamento de Contabilidad y Finanzas. Estas modificaciones incluyeron la **creación de 7 asignaturas electivas**, de las cuales **3 están abiertas a todos los programas de la Universidad**, permitiendo aplicar conocimientos financieros en diferentes disciplinas.

En el **MBA**, se introdujeron **asignaturas orientadas a la innovación**, como Marketing Digital e Inteligencia de Negocios. Además, se incluyó una profundización en analítica de datos con materias específicas como Visualización de Datos y *Data Storytelling*. Estas actualizaciones reflejan un compromiso por mantener la relevancia de los programas frente a las demandas del mercado global.

La **Especialización en Gerencia Social** inició un proceso de **autoevaluación y revisión curricular** para alinear sus contenidos con las necesidades del sector. Este programa implementó estrategias para fortalecer la participación estudiantil en la retroalimentación del currículo y ajustó sus temáticas a las expectativas del mercado laboral.

En todos los programas, el enfoque estuvo en garantizar una formación interdisciplinaria, basada en metodologías activas e integrando competencias digitales y prácticas innovadoras. Estas reformas consolidan a la Facultad como líder en la promoción de una educación superior adaptada a los desafíos contemporáneos.

La FCEA amplió su **oferta académica** con nuevos programas diseñados para responder a las demandas del entorno global y las necesidades de formación especializada. Estos son los programas destacados:

Especialización en Negocios Internacionales (modalidad virtual): Este programa fue lanzado en colaboración con ApLatam, con una matrícula total de 192 estudiantes en diferentes ciclos académicos. Se enfocó en brindar formación especializada en comercio y gestión internacional, utilizando plataformas virtuales que permiten mayor flexibilidad y alcance.

Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud (modalidad virtual): También desarrollado junto con ApLatam, este programa integró conceptos de calidad y auditoría en el ámbito de la salud, un área con alta demanda de formación avanzada. La modalidad virtual amplió su accesibilidad, facilitando el ingreso de profesionales de diferentes regiones.

Extensión de la Maestría en Mercadeo a Barranquilla: Se avanzó en los trámites para la extensión de esta maestría, aprovechando la infraestructura y la demanda de programas de alto nivel en la región Caribe. Este proyecto busca consolidar la presencia de la FCEA en nuevas regiones y ofrecer oportunidades de formación con impacto regional.

Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa.

Las capacitaciones a profesores son un pilar fundamental de la innovación educativa, ya que les permiten incorporar metodologías activas, tecnologías emergentes y enfoques pedagógicos actualizados, potenciando la calidad del aprendizaje y adaptándose a las demandas del entorno académico moderno. Las capacitaciones realizadas por **76 profesores** de la FCEA (planta y cátedra) en el 2024 son: **Apropiación de las TIC y Cultura Digital, Claves para la planeación educativa, Diseño de evaluaciones en Brightspace, El acompañamiento en la relación pedagógica, Elementos de Nuestra Docencia, Fortalecimiento de Capacidades bajo el modelo de Aprendizaje Servicio, Innovación Educativa, Jornada de formación en pedagogías activas, Manejo básico de Brightspace, Metodología de aprendizaje basado en casos, Orientaciones para la presentación de productos de innovación educativa, Sentido y Razón del Paradigma Pedagógico Ignaciano, Universidad Inclusiva: Ajustes razonables y Validación de textos con Turnitin a través de Brightspace.**

Asimismo, la FCEA ha comprendido que la **inteligencia artificial [IA]** impulsa la innovación educativa al personalizar el aprendizaje, optimizar procesos pedagógicos y facilitar la gestión académica, posicionándose como una aliada clave para mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para un entorno cada vez más digital y exigente. En ese sentido, con el apoyo de expertos se desarrollaron 2 talleres (IA nivel básico e intermedio) y 1 charla (Un Café con el Decano) orientados a los profesores de la FCEA sobre IA Generativa, además, se divulgaron los **“Lineamientos para el uso ético y efectivo de la inteligencia artificial (IA) en el aula de clase”**. Estos lineamientos pretenden *garantizar que el uso de la IA sea informado, ético y beneficioso para todos los involucrados* mediante la transparencia, la declaración, la integridad académica y la ética y la responsabilidad.

Grupos Estudiantiles.

los grupos estudiantiles de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas destacaron por sus iniciativas y actividades que promovieron el liderazgo, la formación integral y el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.

meraki

Meraki, vinculado al programa de Mercadeo, tuvo un crecimiento significativo en su estructura y alcance. Durante el año, organizó **dos ferias empresariales** con la participación de 52 empresas y 800 asistentes en cada una. Además, se destacó en redes sociales, con un crecimiento del 379% en Instagram, alcanzando 3,294 seguidores. Sus actividades incluyeron visitas empresariales a **Colombina y Velove**, donde los estudiantes conocieron modelos de negocio y estrategias de innovación y branding. También lideraron la organización del evento "**Metamorfosis del Marketing**" en colaboración con Turismo, centrado en la promoción de Cali como destino de reuniones.



OLEAD (Organización de Líderes Estudiantiles de Administración de Empresas) promovió actividades como **la feria de emprendimiento y un día de cine para estudiantes**. Estas iniciativas fomentaron el desarrollo de habilidades de liderazgo y la conexión entre estudiantes de diferentes cohortes, fortaleciendo el sentido de comunidad.



En Negocios Internacionales, **ORBIS** organizó actividades como **talleres en el Centro de Escritura, la celebración del Día del Profesional en Negocios Internacionales, y una misión académica a Barranquilla** para explorar puntos estratégicos del comercio internacional. Además, trabajaron en estrategias digitales para fortalecer su presencia en redes y la creación de perfiles profesionales en LinkedIn. Estas actividades reflejan su compromiso con el desarrollo profesional y la conexión con el mundo empresarial.



Por su parte, **Oreka**, vinculado al programa de Economía, desarrolló actividades como **el Congreso de Estudiantes de Economía en alianza Fenadeco, talleres de liderazgo y compasión económica, y una misión académica a Bogotá y al Banco de la República**. Estas iniciativas promovieron el aprendizaje práctico y la reflexión sobre la economía en contextos reales y éticos.

En Finanzas, el **Club de Finanzas** se consolidó como un espacio dinámico para la formación y participación estudiantil en la Universidad, destacándose por actividades que fortalecieron las competencias financieras de sus miembros. Una de sus principales iniciativas fue la **Simulación de Bolsa de Valores Internacional**, realizada junto a estudiantes de la **Universidad de Lima**, que permitió a los participantes desarrollar estrategias de inversión y operar en entornos financieros simulados. Además, el Club organizó el primer **Día del Financiero**, que incluyó un **concurso interno de Trading** y actividades enfocadas en promover la cultura financiera en el campus. Paralelamente, en colaboración con la oficina de Comunicaciones y el Departamento de Contabilidad y Finanzas, el Club lanzó una **campaña de educación**

financiera, diseñada para beneficiar tanto a los estudiantes como a la comunidad universitaria. Este esfuerzo educativo se complementó con la renovación de su junta directiva, marcando una nueva etapa de liderazgo y fortalecimiento institucional. Estas iniciativas reflejan el compromiso del Club con el aprendizaje práctico, la formación integral y el vínculo con el sector financiero.

Educación Continua.

La creación de diplomados virtuales representa una respuesta innovadora y estratégica a las demandas actuales de formación en un mundo cada vez más interconectado y digitalizado. Estas ofertas académicas brindan flexibilidad, accesibilidad y pertinencia, permitiendo que estudiantes y profesionales de diferentes contextos accedan a programas especializados desde cualquier lugar. A través de plataformas virtuales, los diplomados potencian el aprendizaje colaborativo, el desarrollo de competencias prácticas y la conexión con tendencias globales, consolidándose como una herramienta clave para la actualización y el crecimiento profesional en el entorno contemporáneo. En la ilustración 4 se presentan los nuevos diplomados virtuales de la FCEA.

Ilustración 4. Diplomados Virtuales FCEA



El Diplomado en Design Thinking forma líderes en innovación tecnológica, fortaleciendo habilidades creativas, prototipado e investigación etnográfica para desarrollar proyectos centrados en el usuario, desde la conceptualización hasta prototipos funcionales, en un entorno de transformación digital.



El Diplomado en Estrategia de Comunicación y Manejo de Crisis forma profesionales en gestionar reputación empresarial mediante análisis de audiencias, tácticas estratégicas y protocolos de crisis en diversos canales de comunicación.



El Diplomado en Estrategias SEO y SEM enseña a mejorar el posicionamiento web y gestionar campañas digitales, integrando técnicas avanzadas, inteligencia artificial y búsqueda por voz para generar tráfico de calidad y maximizar el retorno de inversión.



El Diplomado en Gerencia Bancaria y Financiera prepara para enfrentar las tendencias de la industria 4.0, como fintech y banca digital, mediante el dominio del sistema bancario colombiano, análisis de políticas monetarias, gestión de riesgos y evaluación de proyectos de inversión



El Diplomado en Impacto de la Inteligencia Artificial en la Auditoría Interna capacita en el uso de IA y análisis de datos como aliados estratégicos para optimizar procesos, mediante un enfoque práctico basado en casos reales.



El Diplomado en Diseño de Investigación de Mercados enseña a recopilar, analizar e interpretar datos para mejorar la toma de decisiones empresariales. Permite diseñar investigaciones, crear herramientas de recolección de datos y aplicar hallazgos para alcanzar objetivos organizacionales y detectar oportunidades de mejora.



El Diplomado en Liderazgo para la Innovación Empresarial desarrolla habilidades para identificar y gestionar oportunidades innovadoras, integrándolas en la estrategia empresarial y alineándolas con objetivos organizacionales en un entorno dinámico.

Desafíos 2025

Iniciativas de Facultad	Actividades propuestas por la unidad para 2025
Innovación en metodologías activas e investigación formativa	Desarrollar actividades COIL (Collaborative Online International Learning) y ampliar el alcance de los programas internacionales, asegurando que los estudiantes tengan una formación global e intercultural.
Desarrollar una línea de Educación Ejecutiva / Programa de Desarrollo Gerencial (MDP).	Fortalecer línea de Educación Ejecutiva/Programa de Desarrollo Gerencial (MDP).
Fortalecer los laboratorios	Crear portafolio y prestar servicios a <i>Stakeholders</i> con apoyo de los estudiantes de los programas de la FCEA.



Impacto universitario transformador

La Facultad reafirmó su compromiso con las funciones sustantivas de docencia, investigación y servicio, avanzando en una gestión estratégica orientada a generar impacto transformador en personas, comunidades y territorios. Mediante los indicadores propuestos, se evidencian los avances en la generación de impacto en el entorno a través de nuestras funciones sustantivas mediante el **desarrollo de la docencia asegurando el aprendizaje, hacer investigación pertinente y relevante, y servicio con impacto transformador en las organizaciones y comunidades desde las ciencias económicas y administrativas**. Los indicadores que miden los resultados en este objetivo estratégico son relacionados a continuación, y el resultado alcanzado pueden ser visualizados en la ilustración 5.

- Número de programas con cierres de loop del AoL
- Número de programas de posgrado acreditados por MEN-CNA
- Número de programas de pregrado acreditados por MEN-CNA
- Número artículos ISI/SJR
- Número de contribuciones intelectuales relacionadas con los ODS
- Número de estudiantes que participan en proyectos del Centro de Riqueza Completa, IMAE, y/o GEM
- Porcentaje de tesis doctorales relacionadas con los ODS
- Porcentaje de trabajos de grado relacionados con los ODS
- Porcentaje de estudiantes de la FCEA que participan en proyectos que encuentran soluciones a problemas de la comunidad

Ilustración 5. *Balanced Scorecard-Mega Impacto Universitario Transformador*



Logros 2024

Aseguramiento del Aprendizaje [AoL]

El Aseguramiento del Aprendizaje [AoL] se ha consolidado durante el 2024 desde la implementación del ciclo como en el desarrollo tecnológico para su análisis, siendo un insumo muy relevante en los procesos de acreditación, tanto nacional como internacional. Además, se ha integrado las metodologías innovadoras para garantizar que los objetivos de aprendizaje sean alcanzados de manera efectiva y significativa.

Encuestas de Cohorte: Se diseñó el instrumento para realizar las encuestas de satisfacción de cada cohorte de los programas de la FCEA.

Incorporación de Resultados en la Gestión Curricular: Los resultados de las evaluaciones AoL se analizan en comités académicos, y las recomendaciones se integran en el diseño curricular para asegurar la mejora continua del aprendizaje.

Impacto y Resultados: Los avances en la implementación de estas metodologías han permitido proponer acciones de mejora para cada uno de los programas de pregrado y posgrados con el fin de optimizar la calidad del aprendizaje. La integración de tecnología al proceso de AoL ha fortalecido la sistematización y la visualización de resultados en excelencia académica, excelencia humana y compromiso con el servicio.

Investigación Pertinente y Relevante

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas está comprometida con la generación de conocimiento que responda a los desafíos contemporáneos de la economía y la administración. La investigación pertinente y relevante es un pilar fundamental en nuestro quehacer académico, orientada a abordar problemáticas sociales, económicas y empresariales con un enfoque ético, innovador y sostenible.

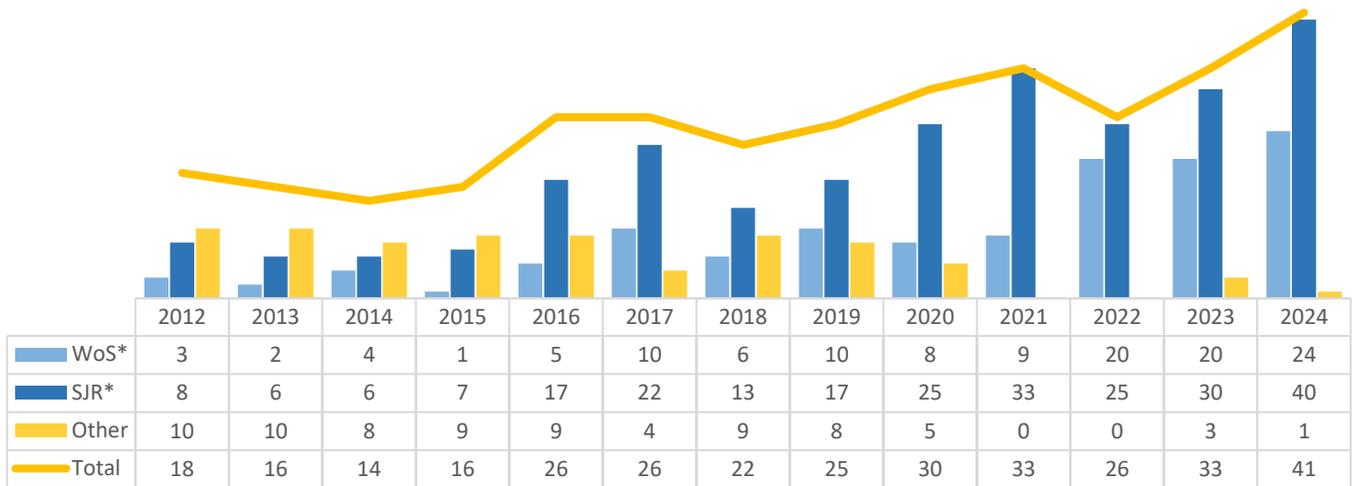
Este compromiso se refleja en los artículos publicados en revistas de alto impacto, indexadas en Web of Science [WoS] y Scopus, además en la implementación de proyectos que vinculan a estudiantes y profesores en procesos de aprendizaje activo y colaborativo. Estos esfuerzos están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS] y buscan impactar positivamente a las comunidades locales y regionales, promoviendo el desarrollo humano y la transformación social.

Por medio de los resultados de investigación y metodologías innovadoras, la FCEA fomenta una formación integral que combina la teoría con la práctica, asegurando que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, sino que también se conviertan en agentes de cambio capaces de liderar en contextos complejos y dinámicos. Este enfoque fortalece el vínculo entre la academia y la sociedad, consolidando su relevancia en el ámbito local e internacional.

Producción Intelectual.

Las publicaciones científicas realizadas por la FCEA en 2024 destacan por su enfoque en problemáticas relevantes y su contribución directa a los ODS. Estos estudios, indexados en plataformas como WoS y Scopus, han logrado avances significativos que trascienden el ámbito académico y generan un impacto real en comunidades y sectores estratégicos. Los resultados históricos de la Facultad son presentados en la ilustración 6.

Ilustración 6. Publicación de Artículos Científicos



De los 40 artículos, 18 han sido publicados en revistas indexadas en **Scimago Journal & Country Rank [SJR]** cuartil 1 (Q1), 8 artículos en Q2, 8 artículos en Q3 y 6 artículos en Q4. Ahora bien, del total de artículos 24 han sido publicados en revistas que también están indexadas en **Web of Science [WoS]**, donde 6 artículos se encuentran en Q1 según el **Journal Citation Indicator [JCI]**, 9 artículos en Q2, 5 artículos en Q3 y 4 artículos en Q4. Además, Con relación al impacto social de las publicaciones científicas, el 50% de los artículos indexados tienen relación directa con los ODS presentados en la ilustración 7.

Ilustración 7. Impacto Social de Artículos Indexados WoS/Scopus con Relación a los ODS



Además de los artículos, la FCEA publicó 2 capítulos de libro y 2 *conference paper* indexados a Scopus. Estas contribuciones científicas de la FCEA evidencian una dedicación profunda hacia la generación de conocimiento transformador, capaz de influir en la academia, las políticas públicas y la sociedad, reforzando el rol de la Facultad como un actor clave en la construcción de un futuro más equitativo y sostenible.

Investigación Formativa.

Los **semilleros de investigación** en la FCEA son fundamentales para impulsar la investigación formativa, actuando como plataformas para que los estudiantes desarrollen habilidades investigativas y apliquen sus conocimientos teóricos a problemas reales. Estos espacios permiten que los estudiantes participen activamente en la construcción del conocimiento, promoviendo competencias como el pensamiento crítico, el análisis profundo y la resolución de problemas prácticos. Además, los semilleros fomentan la participación de los estudiantes en eventos académicos de

alto nivel, como congresos, simposios y encuentros académicos, fortaleciendo habilidades investigativas al capacitar a los estudiantes en técnicas como el diseño de metodologías, el análisis de datos y la redacción científica. Los semilleros también fomentan la interdisciplinariedad, reuniendo a estudiantes de distintas áreas para trabajar en proyectos conjuntos. Esto ha permitido integrar perspectivas diversas en iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible [ODS]. **La FCEA cuenta con 8 semilleros de investigación activos**, los cuales se presentan en la ilustración 8 con sus principales resultados.

Ilustración 8. Semilleros de Investigación de la FCEA



Indicador de Monitoreo a la Actividad Económica – IMAE

Diseño de indicadores económicos, alianzas estratégicas y fortalecimiento de habilidades técnicas en R, Power BI y Python.



Psicología y Comportamiento del Consumidor

Capacitación en análisis de datos y participación en el VIII Encuentro de Semilleros de Investigación "Desafíos sociales en Colombia"



Semillero de Investigación en emprendimiento basado en GEM (SIGEM)

Creación del semillero.



Semillero de Negocios Internacionales

Participación en el VIII Simposio de Relaciones América Latina y Asia-Pacífico



Semillero de Procesamiento y Análisis de Datos en Economía - SPADE

Fortalecimiento de habilidades técnicas, conferencia, elaboración de infografía y colaboración con el LEA en programas de capacitación.



Semillero Pensamiento y Praxis

Reactivación del semillero y participación en el V Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación PREXIA-UNAL 2024, celebrado en la Universidad Nacional de Colombia – Facultad de Minas



Semillero de Investigación sobre Estudios Cubanos

Apoyo al Observatorio sobre la Economía Cubana, monitoreando y analizando las decisiones de política económica y sus resultados.



Semillero en Gestión Humana y Management- SEGEHUM

Formación en investigación y participación en el VI Encuentro de Semilleros de Investigación ASCOLFA Suroccidente con ponencia reconocida como la mejor en Gestión de Organizaciones

Impacto en la Comunidad

Consultorio Empresarial.

El Consultorio Empresarial logró consolidarse como un espacio referente para la **integración de la academia con el entorno empresarial**, generando un impacto significativo tanto en la formación de los estudiantes como en las empresas atendidas. A lo largo del año 2024, el consultorio brindó **asesorías estratégicas a 76 empresas**, mostrando un incremento sostenido en su capacidad de intervención. Estas actividades permitieron abordar problemáticas reales, fortaleciendo la relación entre la universidad y el sector empresarial. Un total de **222 estudiantes** participaron en las actividades del consultorio, lo que garantizó una experiencia interdisciplinaria enriquecedora.

La innovación también destacó como uno de los pilares fundamentales del Consultorio Empresarial, siendo reconocido en el **Edu Innova Fest**, un evento institucional, por su **metodología transformadora y su capacidad para integrar aprendizaje práctico e impacto real**.

Además de su impacto académico, el consultorio promovió la **interdisciplinariedad y el aprendizaje colaborativo**, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas y complejas. Los proyectos desarrollados no solo contribuyeron al **fortalecimiento del ecosistema empresarial local**, sino que también aseguraron una **formación integral para los estudiantes**, preparándolos para enfrentar los retos del entorno profesional.

En resumen, el Consultorio Empresarial no solo cumplió con sus objetivos de **impacto social y educativo**, sino que también se consolidó como un **modelo de enseñanza innovador y efectivo, que continuará generando valor en los años venideros**.

Programas de Investigación Aplicada y Servicio.

Los Programas de Investigación Aplicada y Servicio de la Facultad representan una iniciativa determinante para conectar la academia con las necesidades reales del entorno social y empresarial. Estas iniciativas tienen como objetivo fomentar un aprendizaje integral, donde estudiantes y profesores trabajen en conjunto para generar soluciones efectivas y de impacto en las comunidades y organizaciones.

Indicador Mensual de Actividad Económica [IMAE]

En el 2024, se consolidó importantes avances en la gestión y desarrollo del Indicador Mensual de Actividad Económica [IMAE], fortaleciendo su papel como herramienta clave para **analizar y entender las dinámicas económicas de la región**. **Este programa se destacó por su impacto académico, social y estratégico**.

El IMAE fue actualizado y mejorado en colaboración con la **Secretaría de Desarrollo Económico de Cali y la Cámara de Comercio del Cauca**. Estas acciones permitieron refinar los indicadores económicos, lo que resultó en un análisis más detallado y preciso de las tendencias económicas en Cali y el Valle del Cauca.

La socialización de los resultados del IMAE fue otro hito importante. A través de actividades interactivas y eventos como la COP16, se presentaron los avances a empresarios, líderes gubernamentales y públicos académicos. Estos encuentros no solo contribuyeron a difundir los hallazgos del indicador, sino que también promovieron el diálogo sobre estrategias de desarrollo regional. Además, **los datos fueron utilizados en cursos académicos del Departamento de Economía, lo que enriqueció la formación práctica de los estudiantes y fortaleció su capacidad para aplicar herramientas analíticas en la solución de problemas reales**.

El impacto del IMAE también trascendió al ámbito público, con su inclusión en medios de comunicación de alcance nacional, lo que incrementó la visibilidad y el reconocimiento del proyecto. Esto no solo reafirmó su importancia como herramienta analítica, sino que también resaltó el papel de la Pontificia Universidad Javeriana como un actor clave en el desarrollo económico regional (ver tabla 1).

Tabla 1. El IMAE en Medios de Comunicación

Medio	Nota	Valorización
El Colombiano	Economía de Antioquia cayó más que en el promedio de Colombia: estas son las razones.	\$ 4,550,865
NotiCol	Economía de Antioquia cayó más que en el promedio de Colombia: estas son las razones	\$ 2,203,500
El País	Así ha crecido la economía de Cali y el Valle del Cauca	\$ 18,218,200
Diario de Occidente	Cali supera promedio nacional con un crecimiento del 1.0% en su actividad económica en 2023. Otras noticias.	\$ 3,700,054
Semana	Cali y el Valle: crecen sus indicadores y mejora la economía, ¿cómo lo lograron? Descúbralo en SEMANA por Colombia	\$ 9,641,665
360 Radio	Crecimiento económico de Cali fue por encima del promedio nacional: estas son las cifras del IMAE	\$ 2,100,800
Diario de Occidente	Cali acelera su crecimiento: economía local crece más que el promedio nacional en el segundo trimestre de 2024	\$ 9,309,000
El País Colombia	Economía caleña logró importante repunte en el segundo trimestre de 2024	\$ 4,163,250

De esta manera, **el IMAE** no solo ha contribuido al conocimiento y desarrollo económico local y regional, sino que también **ha consolidado su relevancia como un instrumento esencial para la toma de decisiones y la formación de futuros profesionales de las ciencias económicas y administrativas.**

Global Entrepreneurship Monitor [GEM]

La alianza GEM Colombia estuvo conformada en el 2024 por las universidades fundadoras **Pontificia Universidad Javeriana Cali, Universidad del Norte y Universidad Icesi**, en conjunto con las instituciones aliadas **Universidad EAN y Corporación Universitaria Americana**. En este periodo, GEM Colombia presentó su reporte **“Dinámica de la Actividad Empresarial en Colombia 2023-2024: Enfrentando Desafíos”**, en el que se destaca que en el 2023 se intensificaron desafíos para el entorno empresarial colombiano, evidenciando esta situación mediante sus indicadores como el Índice Nacional sobre el Contexto Empresarial (NECI), el cual viene con tendencia negativa, pasando de 4,5 en 2022 a 4,1 en 2023, posicionando a Colombia en el puesto 37 de 49 países. Además, la Tasa de Actividad Empresarial Temprana (TEA) también se vio impactada negativamente, cayendo a 23,5 %, mientras que el indicador de empresarios establecidos (EBO) bajó a 3,1 %, demostrando el entorno desfavorable para la consolidación de negocios¹.

Accreditación y Certificaciones

En el 2024, el programa de **Negocios Internacionales** alcanzó su primera **acreditación en alta calidad** otorgada por el **Ministerio de Educación Nacional [MEN]**. Este reconocimiento, válido por un periodo de **8 años**, destaca al programa como un referente en su área, resaltando la excelencia académica y las fortalezas del programa, como su articulación con el modelo educativo institucional y su enfoque en la formación integral de los estudiantes. Este logro consolida la posición del programa como un líder en la formación de profesionales en el campo de los negocios internacionales. Por su parte, el **programa de Economía** obtuvo la **reacreditación en alta calidad por 8 años** mediante la resolución

¹ Para acceder al reporte 2024 del GEM: [GEM Global Entrepreneurship Monitor](#)

No. 004903 del 16 de abril de 2024. Adicionalmente, el programa **renovó su Registro Calificado por 7 años**, según la resolución No. 001507 del 21 de febrero de 2024, lo que garantiza la continuidad y calidad de su oferta educativa en el campo de la economía. Mientras que, la **Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud** también obtuvo la **renovación de su Registro Calificado por 7 años**, asegurando su pertinencia y calidad. Estos logros fortalecen la posición de la FCEA como un actor clave en la educación superior del país.

Desafíos 2025

Iniciativas de Facultad	Actividades propuestas por la unidad para 2025
Seguimiento y desarrollo a procesos de Autoevaluación y Planes de Mejoramiento de programas	Avanzar en los planes de mejoramiento derivados de los procesos de autoevaluación de los programas académicos, con un enfoque en la calidad de la formación profesional. Diseñar estrategias para mejorar los resultados en las pruebas Saber Pro, priorizando áreas clave para garantizar la excelencia académica.
Ejecutar el Plan de Investigación de la FCEA	Incrementar la gestión de recursos externos para proyectos de investigación, especialmente aquellos con impacto social y económico. Ampliar la participación de profesores en actividades de investigación aplicada y su conexión con la comunidad mediante iniciativas de apropiación social del conocimiento.
Incorporar en las actividades académicas elementos que promuevan un impacto social y la sostenibilidad	Impulsar nuevas metodologías de investigación formativa, fomentando la integración de los estudiantes en proyectos que respondan a las necesidades sociales y económicas del entorno. Consolidar la implementación de herramientas tecnológicas avanzadas en el ámbito académico, como parte del compromiso con la modernización educativa.



Relaciones significativas y alianzas estratégicas

En esta Mega se destacan los avances de la Facultad en la construcción de alianzas estratégicas perdurables, reafirmando su contribución al desarrollo integral de la sociedad, aumentando su impacto y relevancia a través de la colaboración y la innovación. Asimismo, se abordan los desafíos a enfrentar en el 2025, teniendo en cuenta los indicadores formulados en nuestro plan estratégico.

Para el objetivo de internacionalización se han propuesto los siguientes indicadores:

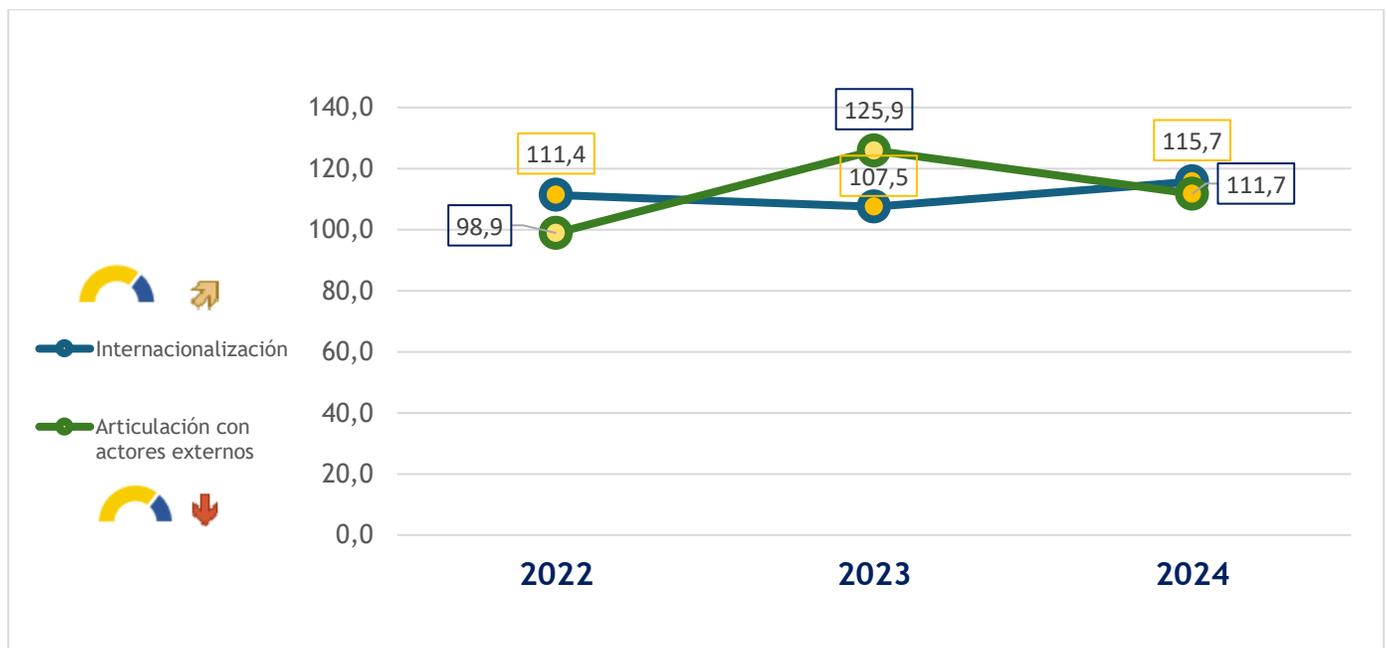
- Número de estudiantes con movilidad internacional saliente
- Número de estudiantes internacionales entrantes
- Número de profesores internacionales que participan en docencia y/o investigación
- Porcentaje de proyectos e iniciativas de investigación financiados con recursos externos

Para el objetivo de articulación con actores externos se han propuesto los siguientes indicadores:

- Número de proyectos en servicio ejecutados
- Número de alianzas para el desarrollo de los programas académicos
- Número de egresados contactados

Los resultados de estos objetivos estratégicos son presentados a continuación en la ilustración 9.

Ilustración 9. Balanced Scorecard-Mega Relaciones Significativas y Alianzas Estratégicas



Aunque la tendencia del objetivo estratégico relacionado con la articulación con actores externos es negativa frente al año anterior, la FCEA mantiene su cumplimiento por encima del 100%.

Logros 2024

Articulación con Actores Externos

Seminarios de Investigación.

Los seminarios de investigación y conferencias organizadas por la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas facilitaron la promoción del conocimiento, el intercambio académico y el fortalecimiento de capacidades investigativas y empresariales en estudiantes y profesores. Estos eventos permitieron explorar temas de relevancia económica, social y ambiental, fomentando el análisis crítico y la innovación académica. Además, contribuyeron significativamente al fortalecimiento de alianzas estratégicas nacionales e internacionales. Los seminarios realizados en el 2024 se presentan en la tabla 2.

Tabla 2. Seminarios de Investigación FCEA 2024

Fecha	Conferencista	Afiliación	Título
29 de febrero 2024	Mauricio Quiñones	Departamento de Economía, PUJ Cali	<i>La movilidad intrageneracional y el concepto de igualación de ingresos a largo plazo (ELTI).</i>
12 de marzo 2024	Mónica María Calderón	Programa Mundial de Alimentos (PMA)	<i>Resultados de la evaluación de seguridad alimentaria en la región pacífica, 2023.</i>
11 de abril 2024	Claudia Isabel Vivas Tobar	Directora Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud	<i>Potencial de innovación en el sector salud: un análisis transnacional de trayectorias dinámicas</i>
26 de abril 2024	Juan Sebastián Ramírez	Región Metropolitana Bogotá – Cundinamarca	<i>Gobernanza metropolitana orientada a la movilidad sostenible: un estudio de caso para Bogotá.</i>
15 de mayo 2024	Yadira Díaz	Departamento de Economía, PUJ Cali	<i>Dimensiones faltantes en la medición del bienestar y el respeto por preferencias individuales: efectos en el ingreso equivalente</i>
7 de junio de 2024	Susanne Gratius	Facultad de Derecho, Universidad Autónoma de Madrid	<i>¿Por qué EE. UU. insiste en las sanciones a pesar su aparente fracaso? Los casos de Venezuela y Cuba.</i>
14 de junio 2024	José U. Mora Mora	Department of Business Administration, Sul Ross State University	<i>Monetary Policy Effectiveness, Asymmetries, and Economic Freedom.</i>
01 de agosto 2024	Daniel Herrera Araujo	Université Paris-Dauphine	<i>Fronteras empíricas del valor de un año más de vida sana.</i>
19 de septiembre 2024	Carlos Javier Gómez	CEO Decathlon Colombia	<i>Estrategias de internacionalización</i>
15 de octubre 2024	José Marcelo Bullemore Campbell	Universidad del Desarrollo, Chile	<i>Usos de nuevas tecnologías para aumentar la productividad en ventas</i>
15 de octubre 2024	Natalia Vargas Palacios	Universidad Católica de Maule, Chile	<i>La conceptualización dentro del diseño de la política pública social. Un estudio de caso</i>

16 de octubre 2024	Carlos López Monsalvo	Universidad ITESO	<i>Gestión de la tecnología para la innovación empresarial</i>
16 de octubre 2024	Carlos López Monsalvo	Universidad ITESO	<i>El estudio de casos como práctica pedagógica en el contexto universitario</i>
17 de octubre 2024	Agustín Ramírez	Escuela de la DIAN/Universidad Francisco de Paula Santander/Universidad Simón Bolívar (Cúcuta)	<i>Política fiscal y flujo de caja en el contexto colombiano</i>
17 de octubre 2024	Abhishek Nayak- Carlos López Monsalvo	EGADE, Monterrey-México/ Universidad ITESO, Guadalajara-México	<i>Inteligencia artificial en acción: aplicaciones y estrategias para tu organización</i>
17 de octubre 2024	Abhishek Nayak- Carlos López Monsalvo	EGADE, Monterrey-México/ Universidad ITESO, Guadalajara-México	<i>Impacto de la inteligencia artificial en la gestión estratégica de los negocios</i>
18 de octubre 2024	Ricardo Eliseo Illescas Hidalgo	Illescas Ramírez y Cía.	<i>Guía de debida diligencia para fusión y adquisición de empresas</i>
18 de octubre 2024	Nelly Chévez	Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA del El Salvador)	<i>Marketing social, ¿una paradoja en contextos sociales?</i>
19 de octubre 2024	Rodolfo Viera Nunes	U. Federal de Juiz de Fora, São Paulo-Brasil	<i>Relación entre capital expenditure (Capex) y la depreciación destinada a largo plazo, mejor estimación de las inversiones</i>
25 de noviembre 2024	Andrea Hurtado Ayala	Departamento Gestión de Organizaciones, PUJ Cali	<i>Cooperación en la construcción de la iniciativa “la franja y la ruta” entre China y América Latina</i>

Movilidad Internacional de Estudiantes.

La movilidad internacional de estudiantes y profesores en la FCEA se consolidó como un elemento clave para el fortalecimiento de la internacionalización académica y el intercambio de conocimientos. Estas experiencias no solo ampliaron las perspectivas globales de los participantes, sino que también promovieron el desarrollo de competencias interculturales, esenciales en un mundo cada vez más interconectado.

La participación en programas de movilidad internacional permitió a estudiantes y profesores acceder a redes académicas globales, enriquecer sus procesos de aprendizaje y enseñanza, y fortalecer la capacidad investigativa de la Facultad. Asimismo, esta dinámica fomentó alianzas estratégicas con instituciones educativas de prestigio, afianzando el posicionamiento de la FCEA como un referente de excelencia académica y promotor de la internacionalización. Los países referentes de la movilidad internacional de estudiantes pueden ser visualizados en las ilustraciones 10 y 11.

Economía, y 1 estudiante optó por el programa de doble titulación en Negocios Internacionales, consolidando así los vínculos internacionales.

Movilidad Internacional de Profesores.

La movilidad internacional de profesores representa un eje fundamental para fortalecer la proyección global de la FCEA y enriquecer el desarrollo académico e investigativo. Esta estrategia fomenta el intercambio de conocimientos, metodologías y experiencias con instituciones de prestigio en todo el mundo, permitiendo a los docentes ampliar sus perspectivas, establecer redes de colaboración internacional y contribuir al posicionamiento de la Universidad como un referente en educación de calidad. A través de **programas de intercambio, participación en congresos, estancias de investigación y colaboración en proyectos**, los profesores no solo generan impacto en su desarrollo profesional, sino que también enriquecen la experiencia educativa de los estudiantes y potencian el valor académico de la institución.

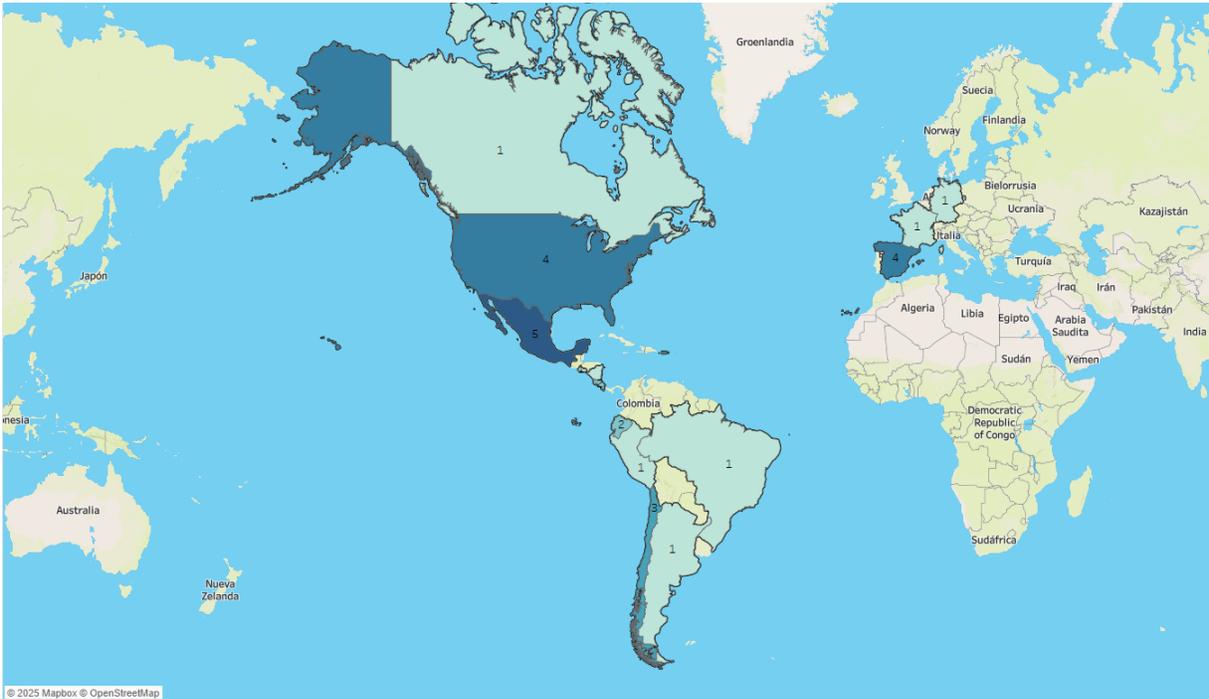
Con relación a la movilidad saliente, **16 profesores de la FCEA** participaron en importantes eventos como la **9TH Latina American Energy Economics Meeting (ELAEE)**, el **Cuarto Foro Internacional RedEAmérica**, **DEANS CONFERENCE AACSB**, **IA CONFERENCE AACSB**, **IV Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura**, **Red Iberoamericana de Economía de la Cultura**, **Misión Académica Internacional en la Universidad Católica de Córdoba**, **visitas académicas a instituciones aliadas como ITESO y actividades COIL**. Los países visitados se relacionan en la ilustración 12.

Ilustración 12. Movilidad Saliente de Profesores



Por otra parte, la FCEA organizó eventos de talla internacional como la **Jornada de Internacionalización de Posgrados**, el **Congreso Nacional de Estudiantes de Economía** y participó en la organización de los eventos **PRECOP16**, **COP16** y **POSCOP16**. Además de las actividades académicas como COIL y estancias de investigación, estos eventos permitieron convocar **28 profesores internacionales de forma presencial y virtual**. Los países de procedencia de los profesores internacionales pueden ser visualizados en la ilustración 13.

Ilustración 13. Movilidad Entrante de Profesores



Convenios Nacionales e Internacionales.

Los convenios nacionales e internacionales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas fortalecieron su proyección global y conexión con diversas instituciones académicas y sectores productivos. Estas alianzas facilitaron el intercambio de conocimientos, la movilidad de estudiantes y profesores, y el desarrollo de proyectos conjuntos que impulsan la excelencia académica y la investigación. A continuación, se destacan los convenios gestionados por la FCEA en el 2024.

Programa de Administración de Empresas

Nacionales

- Miembro de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración [ASCOLFA]

Internacionales

- Doble titulación con Montpellier Business School, Francia.

Programa de Turismo

Nacionales

- Colaboración con el Cali Valle Bureau y la Cámara de Comercio de Cali para proyectos de marca y competitividad.

Internacionales

- Convenio con Montclair State University, EE. UU., a través del programa Disney International Tourism and Leisure.
- Colaboración con la Universidad ITESO, México (COIL).

Programa de Negocios Internacionales*Nacionales*

- Participación en la Red Colombiana de Profesiones Internacionales
- Vinculación a eventos anuales organizados por ANDI y ANALDEX
- Cooperación con Legis Comex para certificación de estudiantes

Internacionales

- Colaboración con la Universidad las Américas de Puebla, México (COIL)
- Doble titulación con la Universidad de Monterrey, México
- Doble titulación con la Universidad Católica de Lille, Francia
- Participación en la Alianza del Pacífico

Programa de Economía*Nacionales*

- Colaboraciones con el Banco de la República y la Alcaldía de Cali (visitas académicas)
- Miembros de la Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía [AFADECO]

Internacionales

- Doble titulación con la Universidad Paris-Sorbonne, Francia

Programa de Finanzas*Nacionales*

- Convenio con la Bolsa de Valores de Colombia [BVC]
- Cooperación para prácticas empresariales con NIDO (Gobernación del Valle del Cauca)

Programa de Mercadeo*Nacionales*

- Miembro de la Asociación de Programas de Mercadeo [ASPROMER]

Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud*Nacionales*

- Convenio con Órganon para el patrocinio del Foro Andino Por la Salud de Ellas, que abordó desafíos críticos como la prevención del embarazo adolescente y la disminución de la mortalidad materna.

Doctorado y Maestría en Ciencias Económicas y Gestión*Nacionales*

- Participación en la Convocatoria No. 35 del Sistema General de Regalías [SGR] de Minciencias para la formación de capital humano de alto nivel.

Internacionales

- Renovación del convenio con la Universidad Autónoma de Barcelona [UAB] para cotutela de tesis doctorales y docencia.

Departamento de Contabilidad y Finanzas*Nacionales*

- Participación en el Observatorio Fiscal en alianza con Javeriana Bogotá.

Departamento de Gestión de Organizaciones*Internacionales*

- Colaboración con Melville School Of Business, Canadá (COIL)
- Colaboración con Universidad Católica de Ecuador (COIL)
- Colaboración con Fordham University, Estados Unidos (COIL)
- Colaboración con University of Central Florida, Estados Unidos (COIL)
- Cooperación con Universidad Ateneo de Manila, Filipinas (curso de inmersión)
- Cooperación Universidad de San Francisco, Estados Unidos (curso de inmersión)

Relacionamiento con el tejido empresarial, gobierno y demás actores.

En el marco de la **Conferencia de las Partes (COP16)**, celebrada en Cali del 21 de octubre al 1 de noviembre de 2024, la Pontificia Universidad Javeriana - Cali desempeñó un rol destacado como subsede de la Zona Verde, que funcionó como el espacio académico del evento. Durante este periodo, el campus universitario se transformó en un punto de encuentro para actividades interactivas, diseñadas para socializar y divulgar los resultados de investigaciones impulsadas por la universidad.

Entre las actividades realizadas, el **Departamento de Economía** lideró iniciativas significativas en el ecosistema temático "**Herramientas y soluciones para la implementación y la integración**". Estas incluyeron cuatro actividades interactivas, apoyadas por el **Laboratorio de Economía Aplicada y el Centro de Juegos y Experiencias Interactivas**, que utilizaron herramientas como tableros interactivos y visualizaciones de datos. Estas actividades abarcaron:

- Presentación del estudio sobre dietas saludables en Cali (2022), destacando el análisis de costos mínimos para dietas saludables y su asequibilidad en la población urbana.
- Evaluación del impacto ambiental del transporte de alimentos en Colombia, que exploró estrategias para mitigar los efectos negativos mediante análisis visuales.
- Juegos interactivos sobre servicios ecosistémicos en humedales urbanos y periurbanos de Cali, basados en la valoración sociocultural de estos ecosistemas.
- Talleres y dinámicas pedagógicas relacionadas con la estabilidad y desempeño económico.

Estas actividades permitieron un enriquecimiento significativo del relacionamiento entre la Universidad y otros actores relevantes, incluyendo empresarios, investigadores y funcionarios del sector público y privado. La colaboración entre la Javeriana y aliados estratégicos como **CIAT, la Cámara de Comercio de Cali y el Banco de la República** facilitó la creación de espacios de aprendizaje y diálogo interdisciplinario.

De esta manera, la participación en la COP16 consolidó el papel de la Universidad como un puente entre la academia, el tejido empresarial, el gobierno y la comunidad, promoviendo la integración de soluciones prácticas e innovadoras para abordar desafíos globales como la biodiversidad y el desarrollo sostenible.

Asimismo, las actividades de consultoría y los proyectos de investigación con financiación externa han potenciado el relacionamiento con nuestros *stakeholders*. En ese sentido, se presentan las principales alianzas en la tabla 3.

Tabla 3. Relacionamiento de la FCEA con el tejido empresarial, gobierno y demás actores

Proyecto	Tipo de proyecto	Líder FCEA	Aliados
CONTRATO O.J.307/24–ProPacífico. Actualización del sistema municipalizado de indicadores (SIG_PI) y construcción del índice sintético de condiciones de vida y bien–estar en la primera infancia para los municipios de la Alianza El Mejor lugar para creSER	Consultoría	Luis Fernando Aguado	ProPacífico
Actualización de las visualizaciones relacionadas con el sistema de abastecimiento de alimentos, nutrición y cambio climático en Colombia del sitio web oficial de “PlaSA Colombia” y creación de una nueva visualización relacionada con las emisiones de gases de efecto invernadero que producen los alimentos	Consultoría	LEA, Sebastián López y Julieth Cerón	Alliance Bioversity International - CIAT
Fortalecimiento Institucional Riqueza Completa. Centro de Investigación Aplicada	Consultoría	Luis Fernando Aguado	Open Society Foundations – OSF–
Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE)- Cali	Consultoría	Lya Paola Sierra Suárez, Pavel Vidal y Julieth Cerón	Alcaldía de Cali
Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE) - Cauca	Consultoría	Lya Paola Sierra Suárez, Pavel Vidal y Julieth Cerón	Cámara de Comercio del Cauca
Construcción y documentación en R de la metodología para la estimación del costo mínimo a una dieta suficiente en energía, una dieta adecuada en nutrientes y una dieta saludable, y la asequibilidad para los hogares urbanos	Investigación/Financiación externa	Luis Eduardo Girón, Sergio Barona (LEA) y Ana Milena Yoshioka	Alliance Bioversity International – CIAT
Costo Social de las Economías de Aglomeración en la ciudad de Medellín entre 2011 y 2018	Investigación/Financiación externa	Mauricio Quiñones	Universidad EIA
Análisis e implicaciones de la dinámica entre poblaciones criminales y no criminales aplicado a Santiago de Cali (Colombia) y Mendoza (Argentina)	Investigación/Financiación externa	Alexander Alegría	ICETEX
Observatorio sobre la Economía Cubana	Investigación/Financiación externa	Pavel Vidal y Mauricio de Miranda	Fundación Nacional para la Democracia, NED
GEM Colombia	Investigación/Financiación externa	Fernando Pereira	Universidad Icesi, Universidad del Norte Universidad EAN y Corporación Universitaria Americana.

Relacionamiento con Egresados.

En el relacionamiento con los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas se pretende fortalecer la conexión entre la academia y el entorno profesional. En 2024, la Facultad impulsó iniciativas que fomentaron la participación de sus egresados en actividades académicas, de investigación y en la construcción de redes profesionales. Estos espacios permitieron no solo mantener vínculos sólidos, sino también aprovechar su experiencia y conocimiento para enriquecer la formación de los estudiantes actuales y contribuir al posicionamiento de la Facultad en el entorno.

Maestría en Mercadeo: Participación de egresados en procesos de autoevaluación, aportando visiones actualizadas del entorno empresarial. Se incluyeron sus contribuciones para ajustar el plan de estudios a las tendencias actuales.

Negocios Internacionales: Creación de un grupo de WhatsApp para mantener comunicación constante y efectiva con los egresados. Organización del tercer encuentro anual de egresados con una asistencia de 60 personas.

Administración de Empresas: Celebración del Día del Administrador Javeriano, donde se congregaron 100 egresados para resaltar sus trayectorias en diversos sectores.

Mercadeo: Graduación de la primera cohorte de 22 estudiantes en 2024, con quienes se mantuvo una relación cercana durante el proceso de autoevaluación. Planificación de la primera reunión formal de egresados para 2025.

Economía: Participación de egresados en actividades del Laboratorio de Economía Aplicada (LEA), fortaleciendo el vínculo entre los egresados y la academia. Organización de encuentro anual de egresados contando la participación de 25 personas.

Gerencia de Organizaciones de Salud: Inclusión de egresados destacados como directores y evaluadores de trabajos de grado, fortaleciendo su rol en la academia y la conexión con la Universidad.

Dirección de posgrados FCEA: Como parte de la IX Jornada de Internacionalización Posgrados FCEA, se realizó un seminario exclusivo para egresados que contó con la asistencia de 72 personas. Este espacio permitió fortalecer los vínculos entre la Facultad y sus egresados, propiciando un diálogo en torno a temas de actualidad y las oportunidades que ofrece la internacionalización académica y profesional.

Desafíos 2025

Iniciativas de Facultad	Actividades propuestas por la unidad para 2025
Diagnóstico y fortalecimiento de los vínculos con el tejido empresarial, gobierno y demás actores	Incrementar la participación de empresas y organizaciones en actividades académicas. Ampliar la red de contactos empresariales para ofrecer más experiencias académicas y financiar actividades de investigación y consultoría.
Plan de seguimiento al éxito de egresados	Fortalecer las relaciones con egresados de todos los programas de la FCEA.
Fortalecer la internacionalización de los currículos de los programas de la FCEA	Establecer convenios de doble titulación con universidades internacionales y aumentar la participación en redes académicas y profesionales.



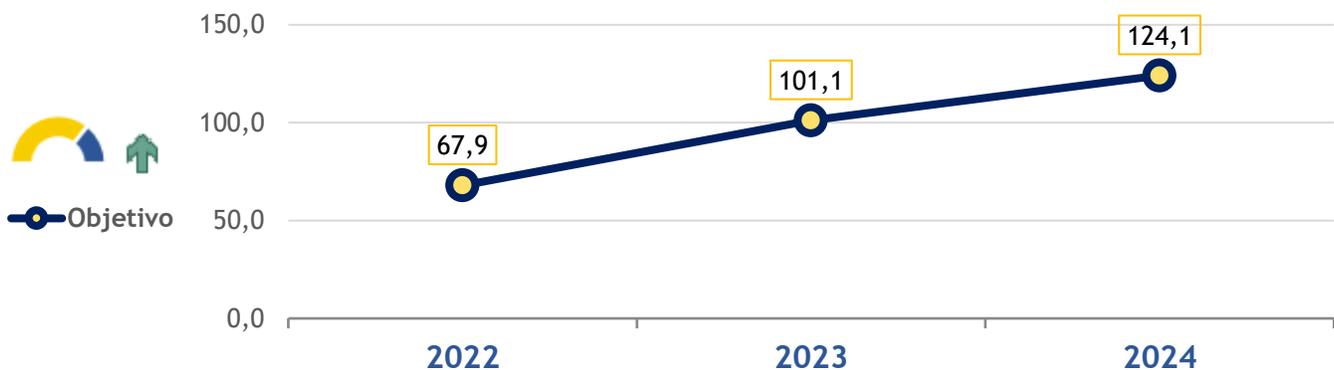
Vivir la fraternidad en nuestra casa común

la Facultad trabajó con dedicación para fortalecer su contribución al desarrollo integral de la Comunidad Educativa, promoviendo un equilibrio virtuoso entre las dimensiones humana, ambiental, financiera y digital. Este esfuerzo fue acompañado por un énfasis especial en la construcción de la identidad javeriana y el fortalecimiento del Medio Universitario, en articulación con la Vicerrectoría del Medio Universitario y sus centros, consolidando así un entorno que fomenta la excelencia humana y académica. Los avances en esta MEGA son medidos con los siguientes indicadores:

- Porcentaje de profesores formados en el marco del Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa
- Porcentaje de colaboradores formados en el marco del Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa
- Número de procesos transformados/digitalizados
- Porcentaje de profesores, colaboradores y estudiantes que participan en las actividades propuestas

Mediante estos indicadores se hace seguimiento al objetivo estratégico **“promover el bienestar y fortalecer la comunidad educativa de la FCEA a través del desarrollo del cuerpo profesoral, la identidad javeriana y la generación de sinergias en el trabajo académico”**, cuyo resultado es visualizado en la ilustración 14.

Ilustración 14. *Balanced Scorecard-Mega Vivir la Fraternidad en Nuestra Casa Común*



Logros 2024

Medio Universitario

Identidad Institucional.

En el marco del proceso de integración de **Neojaverianos [NEOS]**, se realizaron diversas actividades para promover su inserción en la comunidad académica. Estas incluyeron encuentros con los directores de programa, el Decano y la Secretaría de la Facultad, donde se discutieron objetivos académicos y aspectos clave del desarrollo profesional. Además, se llevaron a cabo Jornadas Generales de Inducción para los programas de posgrado los días 20 de enero y 13 de mayo de 2024, con la asistencia de 55 y 60 participantes, respectivamente, quienes recibieron información detallada sobre la estructura y los servicios disponibles.

En relación con la **experiencia formativa**, se organizaron reuniones con directores y consejeros académicos, proporcionando a los estudiantes espacios de interacción y reflexión sobre sus **trayectorias educativas**. Estas actividades facilitaron el acceso a recursos institucionales y académicos clave.

Asimismo, se dio una calurosa bienvenida a los profesores y colaboradores mediante una **inducción institucional** liderada por la Oficina de Gestión del Talento Humano y reuniones específicas organizadas por cada departamento, fortaleciendo la integración y cohesión del equipo docente y administrativo.

El 18 de mayo de 2024 se llevó a cabo la **Jornada del Medio Universitario para Posgrados**, bajo el lema “**Ser Javeriana descubriendo lo esencial**”, un espacio diseñado para fortalecer los valores javerianos y la conexión con la identidad institucional. Esta actividad reunió a 135 participantes, de los cuales el 41,4% asistieron de manera presencial, creando un ambiente enriquecedor para la interacción y el aprendizaje colectivo.

En el marco del **Plan Carrera Vida Universitaria**, se beneficiaron 789 estudiantes a través de actividades centradas en temáticas clave para el desarrollo integral. Estas incluyeron talleres y dinámicas sobre liderazgo y trabajo colaborativo, autonomía personal, construcción de un sentido de vida, establecimiento de relaciones y vínculos significativos, y la reflexión en torno a las **5 claves de la espiritualidad ignaciana**.

Como parte del **acompañamiento espiritual y la formación integral**, se realizaron ceremonias simbólicas en distintos programas académicos. Entre ellas destacan la ceremonia de **Conexión** en Negocios Internacionales, el **Tiempo de la Transformación** en Mercadeo, el **Ritual del Camino** en Turismo y el **Ritual Escribiendo el Futuro** en Contaduría Pública como símbolo del tránsito de la vida universitaria a la vida profesional. Estas ceremonias fueron diseñadas para conectar a los estudiantes con los valores fundamentales de sus disciplinas y sus proyectos de vida, en un entorno que celebra la riqueza de la tradición ignaciana.

Finalmente, la FCEA creó el sello “**Soy FCEA**” (ver ilustración 15) para fortalecer su identidad de marca e invirtió en camisetas para que el *Staff* de la Facultad se reconozca en las diversas actividades institucionales.

Ilustración 15. Sello “Soy FCEA”



Bienestar Integral.

Los **Juegos Magis 2024** se llevaron a cabo como un espacio emblemático para fomentar el espíritu deportivo y la integración dentro de la comunidad javeriana. Este evento reunió a estudiantes de distintas facultades en competencias dinámicas y llenas de entusiasmo, donde destacaron la colaboración, el respeto y el sentido de pertenencia como pilares fundamentales. La participación masiva reflejó el **compromiso con los valores ignacianos, promoviendo no solo el bienestar físico, sino también el desarrollo de vínculos significativos entre los participantes.**

La FCEA se destacó por su desempeño en distintas competencias. En la categoría de Bochas, el equipo de Administración de Empresas se llevó el primer lugar, demostrando su habilidad y trabajo en equipo. Por otro lado, el equipo de Mercadeo fue el ganador en la categoría de Jave-Retos Mixto, destacándose por su destreza y compromiso en los desafíos planteados. Asimismo, se otorgó un reconocimiento especial a la carrera de Negocios Internacionales por ser la que tuvo la mayor participación de estudiantes de primer semestre, consolidándose como un ejemplo de integración y entusiasmo en esta importante jornada deportiva y formativa (ver tabla 4).

Tabla 4. Participación Juegos Magis programas FCEA

JUEGOS MAGIS 2024-1 FCEA			
Programa	Actividad/Juego	Rama	Inscritos
Mercadeo	Jave-retos	Mixto	10
	Maratón de rumba	Mixto	15
Economía	Bochas	Mixto	5
	Jave-retos	Mixto	6
	Ponchado	Masculino	13
Turismo	Bochas	Mixto	5
	Maratón de rumba	Mixto	2
Contaduría Pública	Jave-retos	Mixto	20
	Maratón de rumba	Mixto	4
Finanzas	Kickball	Mixto	15
	Maratón de rumba	Mixto	4
Negocios Internacionales	Jave-retos	Mixto	12
	Maratón de rumba	Mixto	11
	Ponchado	Femenino	15
	Ponchado	Masculino	13
Administración de Empresas	Bochas	Mixto	4
	Jave-retos	Mixto	6
	Maratón de rumba	Mixto	18
	Batalla de Freestyle y barras	Mixto	2
TOTAL INSCRITOS FCEA			180

Por otra parte, el **Departamento de Contabilidad y Finanzas** llevó a cabo dos eventos significativos para fortalecer los lazos entre su equipo docente y promover el trabajo colaborativo. El primero fue la **Integración de Docentes** el 20 de junio de 2024, un espacio diseñado para **fomentar la cohesión y el sentido de pertenencia** entre los profesores.

Posteriormente, el 18 de julio de 2024, se realizó la **Reunión de Inicio de Semestre**, donde se discutieron los planes y objetivos académicos, consolidando las estrategias para el semestre entrante.

El **Departamento de Economía** organizó almuerzos de integración académica como parte de los **Seminarios de Investigación**. Estos encuentros, que incluyeron la presentación de **10 ponencias y proyectos de impacto**, sirvieron como una plataforma para compartir conocimientos, fortalecer la colaboración y destacar los avances en temas de gran relevancia para la comunidad académica y el entorno económico.

Finalmente, el **Departamento de Gestión de Organizaciones** celebró un evento especial el 4 de diciembre de 2024 para conmemorar sus **20 años de trayectoria**. Esta conmemoración reunió a profesores pensionados y de planta en un acto cargado de significado, que contó con el apoyo de Pastoral y una presentación artística. Fue una oportunidad para **reflexionar sobre los logros alcanzados y renovar el compromiso con el desarrollo y la excelencia educativa**.

Formación Integral.

Los **grupos estudiantiles** como **OLEAD, OREKA, ORBIS, MERAKI, ENTORNOS y el Club de Finanzas** han sido actores clave en la promoción de la participación estudiantil y el fortalecimiento de la vida universitaria. A través de actividades como **ferias de emprendimiento, talleres de liderazgo y visitas empresariales**, se han generado espacios de aprendizaje práctico y colaboración que enriquecen la experiencia académica.

Un logro significativo en 2024 fue la **Distinción Cruz San Pedro Claver**, otorgada como reconocimiento a la excelencia y compromiso en distintos ámbitos de la vida universitaria. Además, el servicio de **consejería académica** experimentó un crecimiento del 23,14%, alcanzando un total de 1.873 asesorías brindadas, lo que evidencia un **fortalecimiento en el acompañamiento a los estudiantes**.

También, se trabajaron **lineamientos para el uso ético y efectivo de la inteligencia artificial (IA) en el aula de clase**, subrayando el compromiso institucional con la integración responsable de tecnologías emergentes en los procesos de enseñanza-aprendizaje, promoviendo un uso reflexivo y pertinente de estas herramientas.

Finalmente, se llevaron a cabo talleres con el propósito de promover valores humanos y fortalecer competencias relevantes en la comunidad académica y administrativa. **El Taller de Humanización en el Servicio** reunió a 25 colaboradores, entre coordinadores, laboratoristas, asistentes y secretarías auxiliares. Este espacio se enfocó en desarrollar actitudes de servicio fundamentadas en el respeto y la empatía, y se extendió a otras facultades, fomentando una cultura de atención centrada en las personas. En el marco de la **Semana por la Paz**, se realizó el **Taller de Manejo de Conflictos**, un espacio orientado a proporcionar herramientas prácticas para la resolución pacífica de diferencias, promoviendo el diálogo y la cohesión en diferentes contextos. Por último, el **Taller Organizaciones y Comunidades** fue una apuesta económica y empresarial por la paz, realizado el 12 de septiembre de 2024, contó con la participación de 65 asistentes, entre docentes, estudiantes y personal administrativo. Este taller se centró en analizar y proponer estrategias para vincular el desarrollo económico con iniciativas de paz, fortaleciendo el rol de las organizaciones como agentes de transformación social.

Comunidad Educativa.

A lo largo del año, la Facultad impulsó diversas actividades para fortalecer la integración y el sentido de comunidad entre estudiantes, docentes, colaboradores y actores externos. Estas iniciativas no solo promovieron un ambiente de

aprendizaje colaborativo, sino que también consolidaron la **identidad institucional** a través de encuentros académicos, jornadas de bienestar, actividades culturales y espacios de diálogo interdisciplinario.

El **Café con el Decano** fue un espacio de diálogo cercano y constructivo, dirigido tanto a profesores como a colaboradores, promoviendo un ambiente de comunicación abierta y fortaleciendo los vínculos institucionales. Asimismo, se llevaron a cabo **reuniones con delegados estudiantiles** y con **líderes de grupos estudiantiles**, espacios clave para conocer las inquietudes y propuestas de los estudiantes, fomentando una participación efectiva y colaborativa en la gestión académica y administrativa.

Dentro de los **eventos especiales**, se destacaron las celebraciones de hitos académicos como la **acreditación del programa de Negocios Internacionales** y la **reacreditación del programa de Economía**, así como la participación en el evento internacional **COP16**, con seminarios como "**Gestión Sostenible del Agua: Intercambio de Conocimientos y Experiencias**", organizado por el Departamento de Economía en colaboración con el Centro de Investigaciones sobre Sistemas Ambientales de la Universidad de Osnabrück. Este evento reunió a expertos de diversas disciplinas, incluyendo economía, ingeniería y biología, así como representantes del sector empresarial, con el propósito de fomentar el diálogo y la cooperación en torno a la gestión responsable de los recursos hídricos. Entre los participantes destacados estuvieron Juan Camilo Cárdenas, director del Centro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe (CODS), Camilo Torres Pardo, director del programa de Ingeniería Civil de la PUJ Cali, y Carolina Murcia, editora en jefe de la revista Conservation Science and Practice. La iniciativa promovió la generación de estrategias innovadoras y multidisciplinarias para la gestión del agua, alineadas con los principios del desarrollo sostenible y la conservación ambiental.

En el marco de la construcción de la comunidad educativa, el programa **Recreo a la U para colaboradores** incluyó actividades recreativas como Bochas, Sapo y un Festival Acuático, promoviendo la integración y el bienestar entre el personal de la facultad. Además, se desarrollaron reuniones de **cumpleaños trimestrales**, actividades de **vinculación**, y las conmemoraciones de **Halloween** y **Navidad**. También se realizaron ceremonias religiosas como **eucaristías** y un **momento mariano**, fortaleciendo los valores espirituales de la comunidad. También, los **eventos conmemorativos** tuvieron un lugar importante, incluyendo los **reconocimientos en el Día del Administrador**, homenajes a egresados destacados, y **encuentros de egresados en los programas de Economía, Negocios Internacionales, Administración de Empresas y Posgrados**.

La **IX Jornada de Internacionalización de Posgrados FCEA**, realizada en octubre de 2024, se consolidó como un evento emblemático para promover la proyección global de la facultad y **fortalecer el vínculo entre los posgrados, los egresados y el sector empresarial**. Este evento logró convocar a un total de 418 asistentes, entre estudiantes, empresarios, egresados y directivos de la FCEA. El programa incluyó conferencias dictadas por expertos internacionales y la realización de seminarios de actualización. En estos seminarios se discutieron temas estratégicos y de gran relevancia en el contexto global. Además, se integraron clases con profesores internacionales para estudiantes del MBA y de la Maestría en Gerencia de Organizaciones de Salud [MGOS], promoviendo la transferencia de conocimientos en un entorno multicultural. La jornada también fortaleció **alianzas internacionales** a través de **convenios de doble titulación con instituciones como la IQS de Barcelona y la Red AUSJAL**. Esta última permitió la colaboración entre 19 universidades, facilitando sinergias académicas y oportunidades para los estudiantes. Además, se destacó la realización de **misiones académicas internacionales y visitas empresariales** como elementos esenciales para la experiencia formativa. En síntesis, la IX Jornada de Internacionalización de Posgrados FCEA fue un espacio de **intercambio académico y profesional que consolida a una Facultad cada vez más internacional**.

A su vez, la FCEA ha **reorganizado sus departamentos** buscando afrontar los retos actuales de un mundo en constante cambio, para ello, se proyecta tener una mayor interdisciplinariedad mediante los **nuevos departamentos de Economía y Finanzas, Mercadeo y Negocios y el Departamento de Gestión de las Organizaciones.**

Finalmente, se realizaron importantes avances en la implementación de procesos de **transformación digital**, impactando directamente los **procesos académico-administrativos** en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Se logró la digitalización de 15 procedimientos académicos de pregrado y 11 de posgrado, **optimizando la eficiencia operativa y mejorando la experiencia tanto para estudiantes como para docentes.** Estas acciones incluyeron la adopción de **plataformas interactivas y el uso de tecnologías como analítica de datos, inteligencia artificial y herramientas colaborativas en línea**, alineadas con los objetivos de innovación institucional. Adicionalmente, se consolidaron espacios virtuales y presenciales para **Citas de Consejería Académica**, con el objetivo de ofrecer un acompañamiento más personalizado a los estudiantes. Este esfuerzo permitió una atención ágil y focalizada, que contribuyó al desarrollo integral del estudiantado y a la disminución de la tasa de deserción en varios programas académicos. La integración de plataformas de seguimiento digital fue clave para el éxito de esta estrategia, brindando reportes en tiempo real sobre el avance académico y los planes de mejora diseñados en conjunto con los consejeros.

Desafíos 2025

Iniciativas de Facultad	Actividades propuestas por la unidad para 2025
Plan de desarrollo para la innovación educativa	Fortalecer las competencias para la enseñanza, aprendizaje y evaluación. Ampliar las competencias profesionales (actualización profesional y de segundo idioma) de profesores y colaboradores.
Fortalecer la Identidad Javeriana de la comunidad de la FCEA	Incrementar la participación de estudiantes, profesores y administrativos en actividades y eventos universitarios, como jornadas de integración, ceremonias simbólicas y celebraciones institucionales.
Proyecto Gestión Documental y Transformación Digital de procesos académico-administrativos	Continuar transformando los procesos en pro de la eficiencia académica y administrativa.

Principales estadísticas e indicadores

Innovación educativa relevante

Portafolio innovador- Desarrollar programas, investigación y servicios innovadores.

Desarrollar nuevos programas y servicios, renovar los existentes, implementar nuevas metodologías y pedagogías mediadas por la tecnología, y consolidar actividades de Investigación.

INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	OBJETIVO	PUNTAJE
Número de asignaturas con metodologías de aprendizaje activo	50,00	95,00	100,00	140,00
Número de programas de posgrado nuevos	2,00	2,00	100,00	100,00
Número de programas de educación ejecutiva nuevos/de oferta flexible	1,00	1,00	100,00	100,00
Número de estudiantes de doctorado vinculados a los proyectos y líneas de investigación de la FCEA	15,00	11,00	100,00	73,33
Número de iniciativas emprendedoras o innovadoras desarrolladas por estudiantes de la FCEA	85,00	86	100,00	101,18

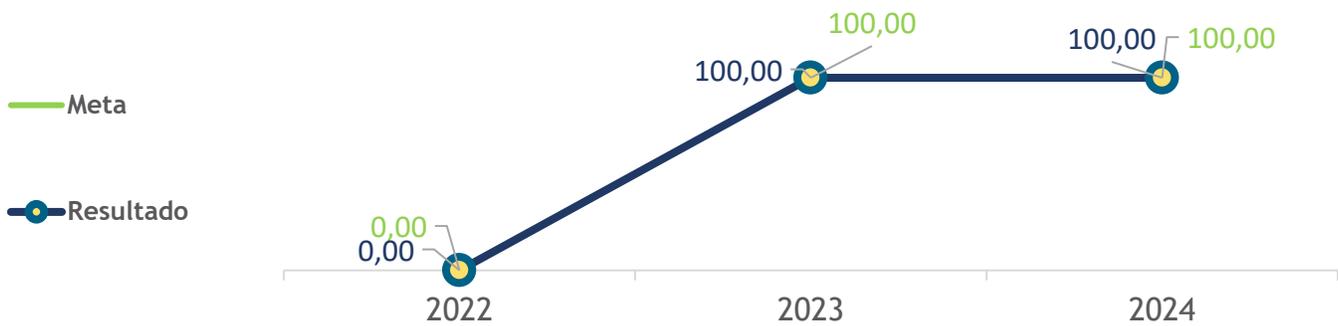
Número de estudiantes de doctorado vinculados a los proyectos y líneas de investigación de la FCEA



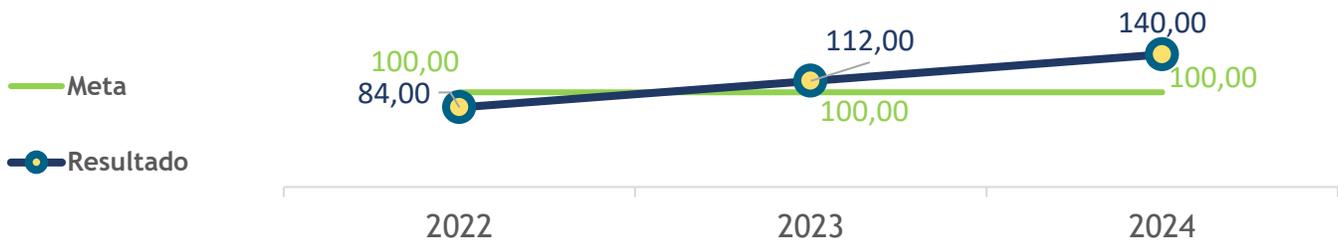
Número de iniciativas emprendedoras o innovadoras desarrolladas por estudiantes de la FCEA



Número de programas de educación ejecutiva nuevos/de oferta flexible



Número de asignaturas con metodologías de aprendizaje activo



Número de programas de posgrado nuevos



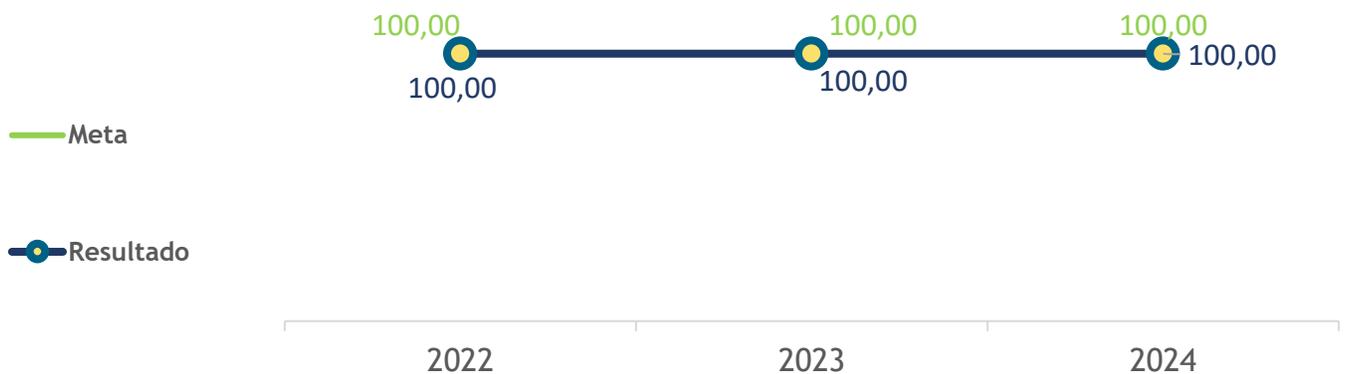
Impacto universitario transformador

Impacto- Generar impacto en el entorno a través de nuestras funciones sustantivas.

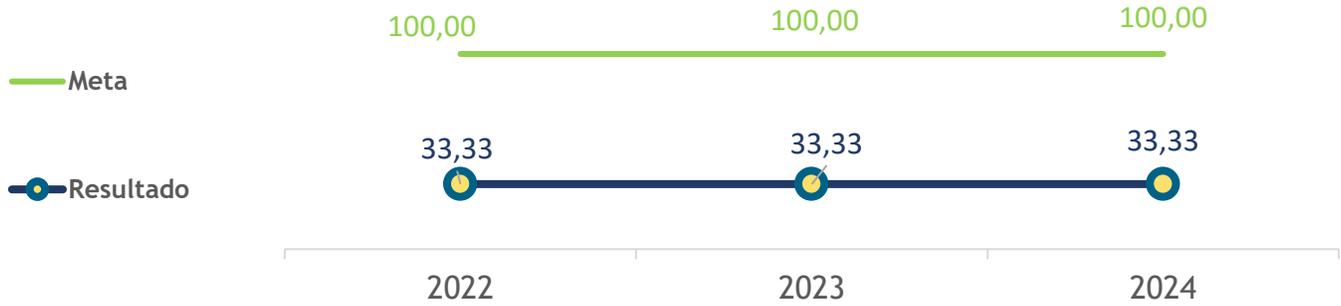
Desarrollar la docencia asegurando el aprendizaje, hacer investigación pertinente y relevante, y servicio con impacto transformador en las organizaciones y comunidades desde las ciencias económicas y administrativas.

INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	OBJETIVO	PUNTAJE
Número de programas con cierres de Loop (AoL)	8,00	8,00	100,00	100,00
Número de programas de posgrado acreditados por MEN-CNA	3,00	1,00	100,00	33,33
Número de programas de pregrado acreditados por MEN-CNA	4,00	4,00	100,00	100,00
Número artículos ISI/SJR	35,00	40,00	100,00	114,29
Número de contribuciones intelectuales relacionadas con los ODS	20	20,00	100,00	100,00
Número de estudiantes que participan en proyectos del Centro de Riqueza Completa, IMAE, y/o GEM	28,00	36,00	100,00	128,57
Porcentaje de tesis doctorales relacionadas con los ODS	100,00	100,00	100,00	100,00
Porcentaje de trabajos de grado relacionados con los ODS	100,00	100,00	100,00	100,00
Porcentaje de estudiantes de la FCEA que participan en proyectos que encuentran soluciones a problemas de la comunidad	30,00	29,62	100,00	98,73

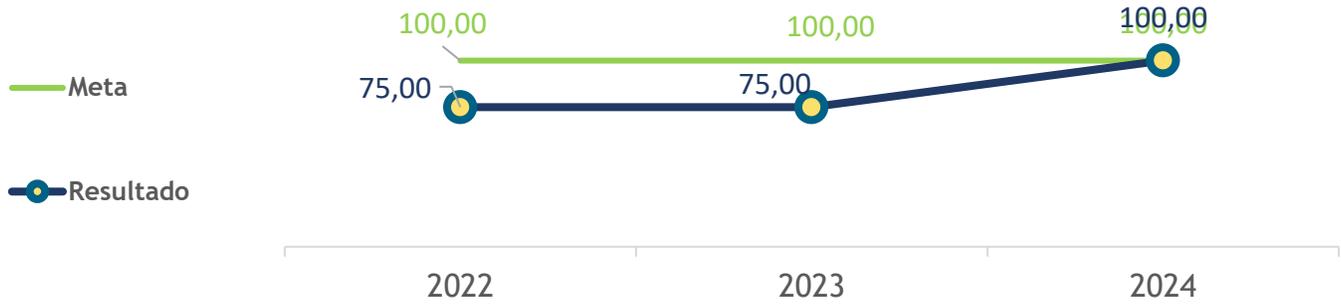
Número de programas con cierres de Loop (AoL)



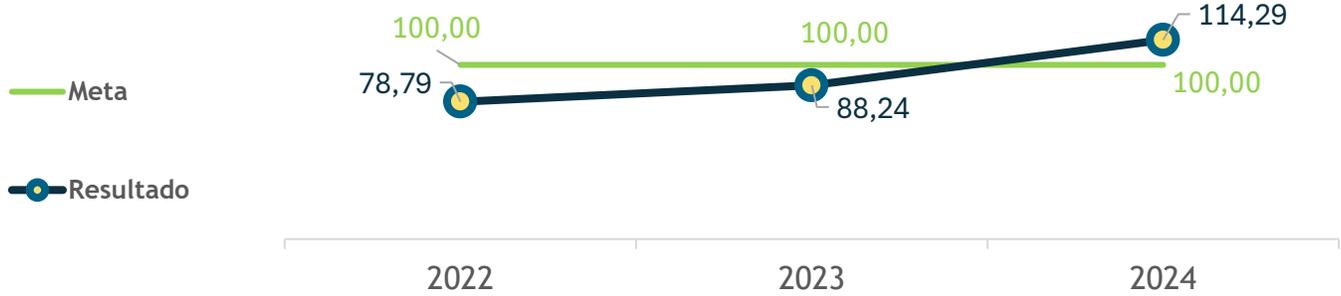
Número de programas de posgrado acreditados por MEN-CNA



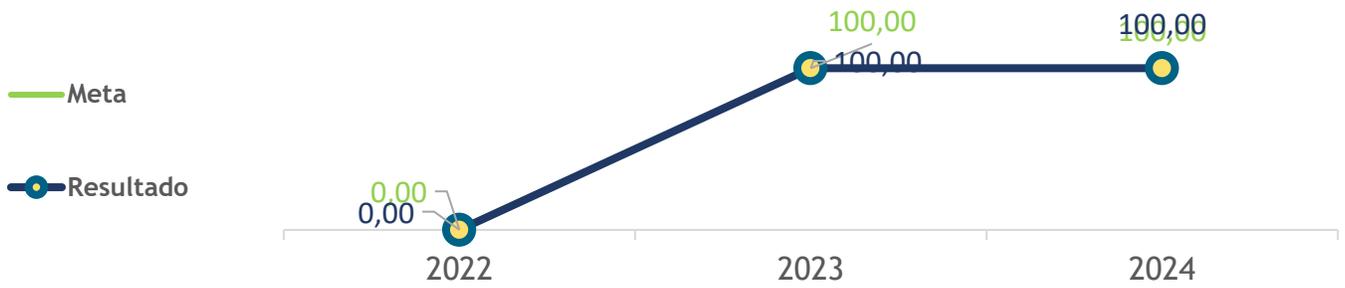
Número de programas de pregrado acreditados por MEN-CNA



Número artículos ISI/SJR



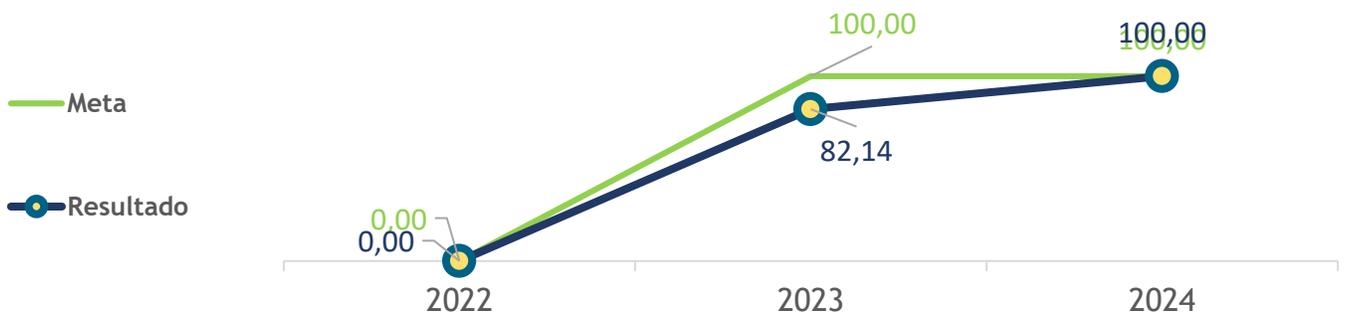
Número de contribuciones intelectuales relacionadas con los ODS



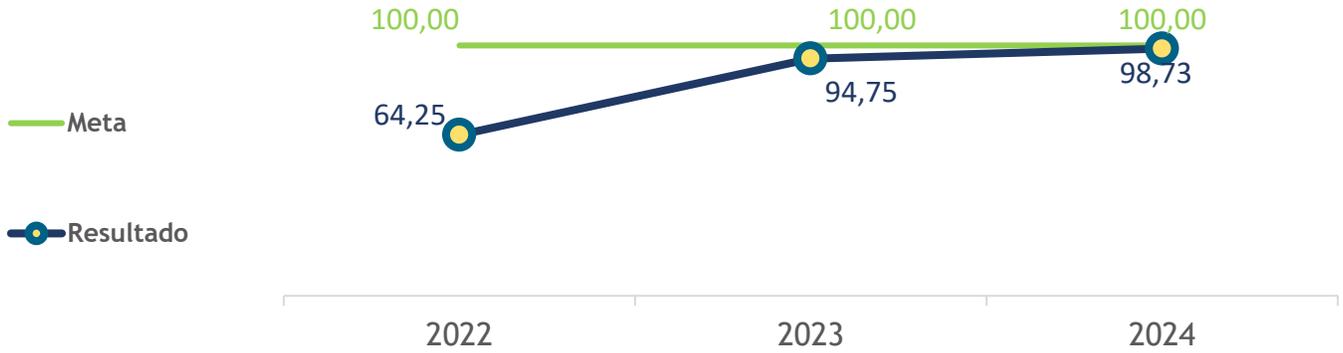
Porcentaje de tesis doctorales relacionadas con los ODS



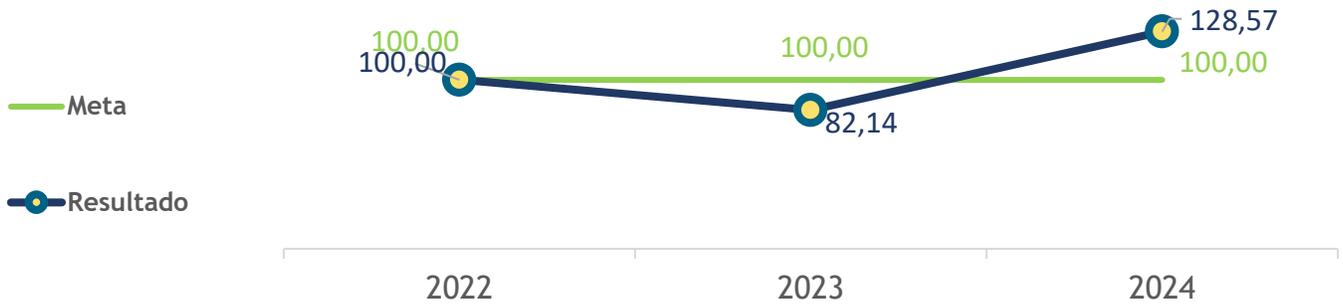
Porcentaje de trabajos de grado relacionados con los ODS



Porcentaje de estudiantes de la FCEA que participan en proyectos que encuentran soluciones a problemas de la comunidad



Número de estudiantes que participan en proyectos del Centro de Riqueza Completa, IMAE, y/o GEM



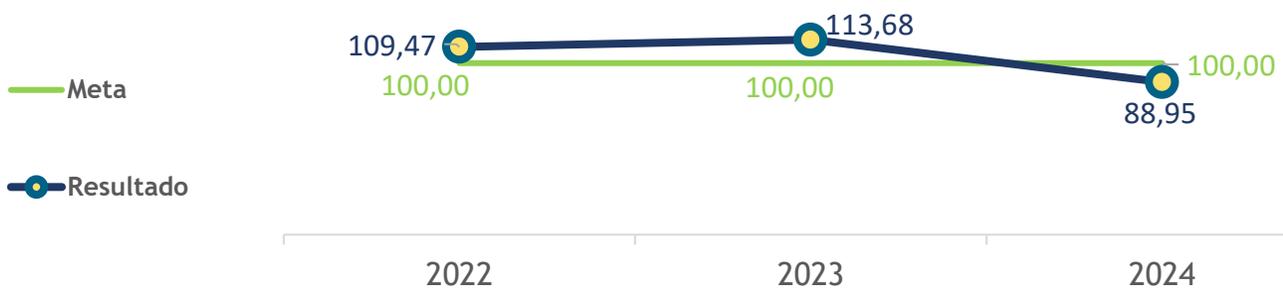
Relaciones significativas y alianzas estratégicas

Internacionalización- Fortalecer el posicionamiento internacional de la FCEA.

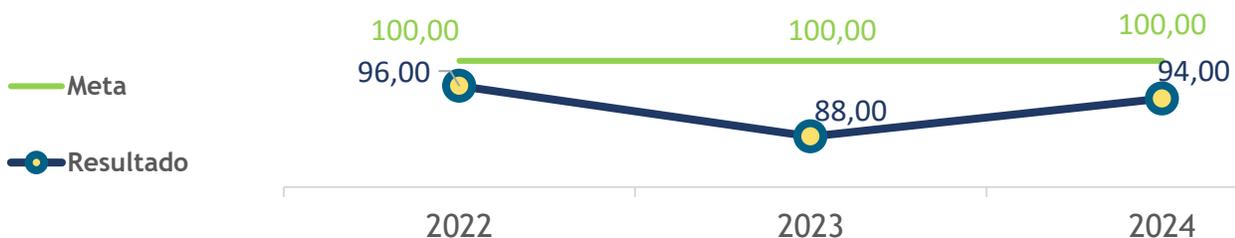
Impulsar la internacionalización de la FCEA a través de un portafolio de experiencias internacionales para estudiantes y profesores; y las redes de investigación a través de la consecución de recursos y capacidades.

INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	OBJETIVO	PUNTAJE
Número de estudiantes con movilidad internacional saliente	190,00	169,00	100,00	88,95
Número de estudiantes internacionales entrantes	50,00	47,00	100,00	94,00
Número de profesores internacionales que participan en docencia y/o investigación	20,00	28,00	100,00	140,00
Porcentaje de proyectos e iniciativas de investigación financiados con recursos externos	15,00	23,00	100,00	140,00

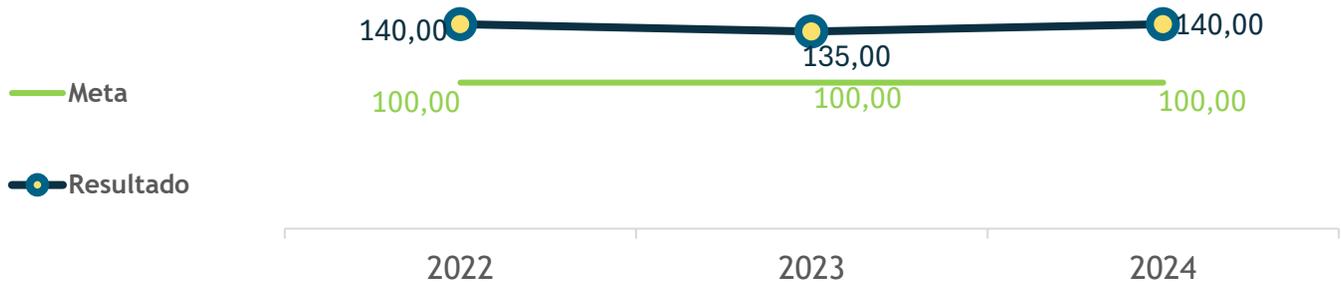
Número de estudiantes con movilidad internacional saliente



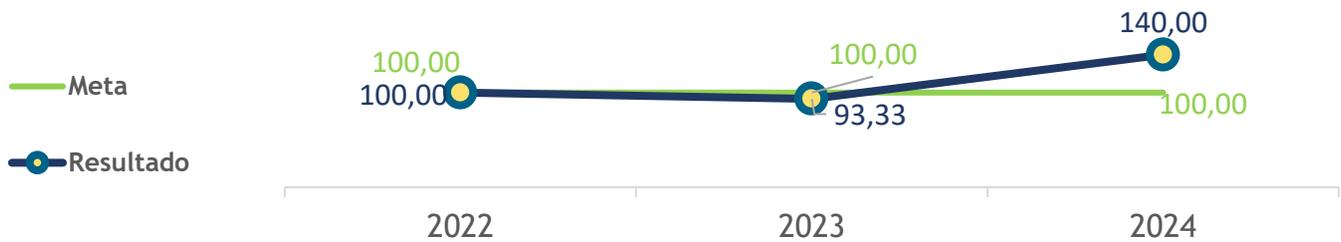
Número de estudiantes internacionales entrantes



Número de profesores internacionales que participan en docencia y/o investigación



Porcentaje de proyectos e iniciativas de investigación financiados con recursos externos

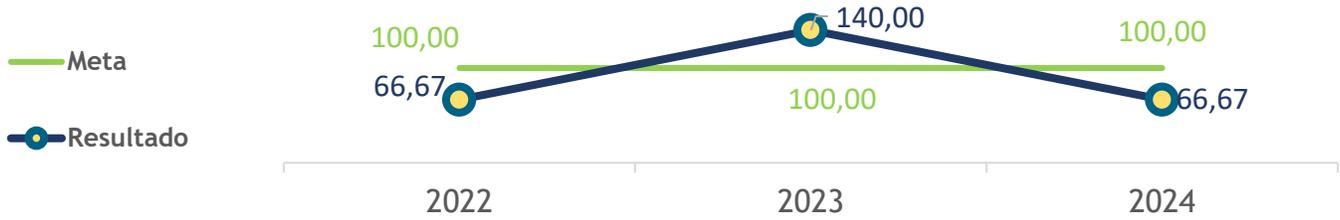


Articulación con actores externos- Consolidar los vínculos de la FCEA con el tejido empresarial, gobierno y demás actores externos.

Consolidar los vínculos de la FCEA con el tejido empresarial, gobierno y demás actores externos a través de la construcción de alianzas.

INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	OBJETIVO	PUNTAJE
Número de proyectos en servicio ejecutados	9,00	6,00	100,00	66,67
Número de alianzas para el desarrollo de los programas académicos	13,00	21,00	100,00	140,00
Número de egresados contactados	200,00	257,00	100,00	128,50

Número de proyectos en servicio ejecutados



Número de alianzas para el desarrollo de los programas académicos



Número de egresados contactados



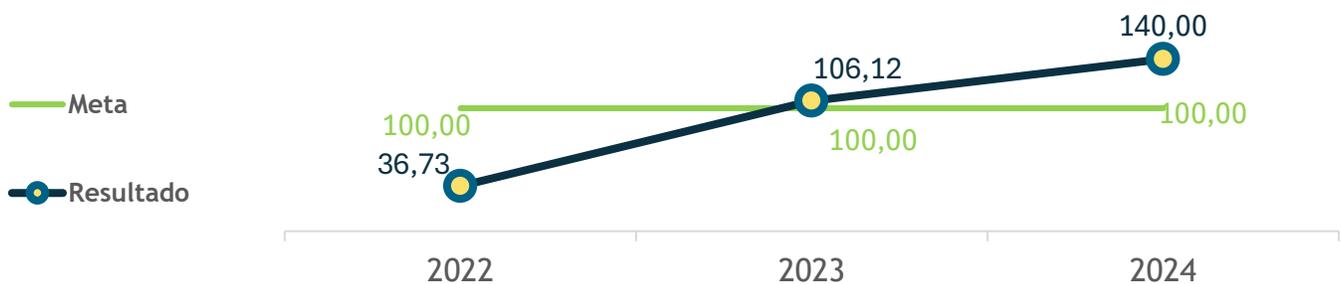
Vivir la fraternidad en nuestra casa común

Bienestar y Desarrollo de capacidades- Desarrollar y fortalecer nuestro capital humano.

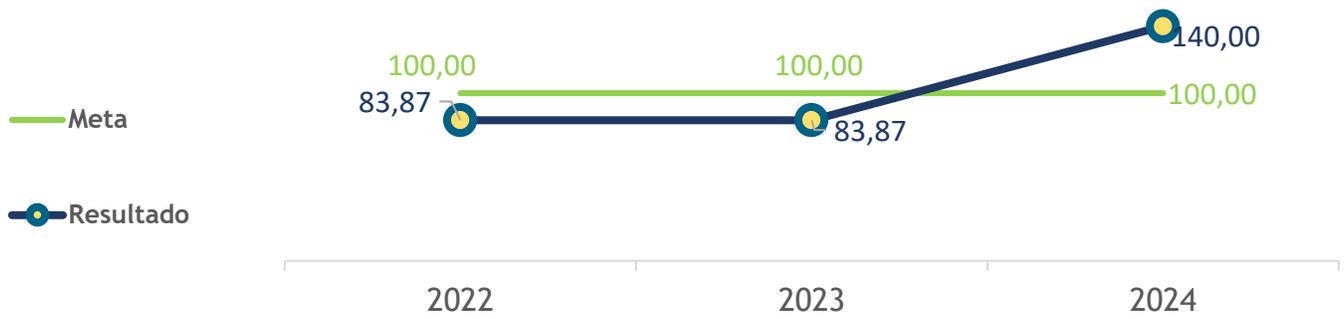
Promover el bienestar y fortalecer la comunidad educativa de la FCEA a través del desarrollo del cuerpo profesoral, la identidad javeriana y la generación de sinergias en el trabajo académico.

INDICADOR	META	CUMPLIMIENTO	OBJETIVO	PUNTAJE
Porcentaje de profesores formados en el marco del Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa	50,00	86,79	100,00	140,00
Porcentaje de colaboradores formados en el marco del Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa	50,00	91,30	100,00	140,00
Número de procesos transformados/digitalizados	10,00	14,00	100,00	140,00
Porcentaje de profesores, colaboradores y estudiantes que participan en las actividades propuestas al año	85,00	64,98	100,00	76,44

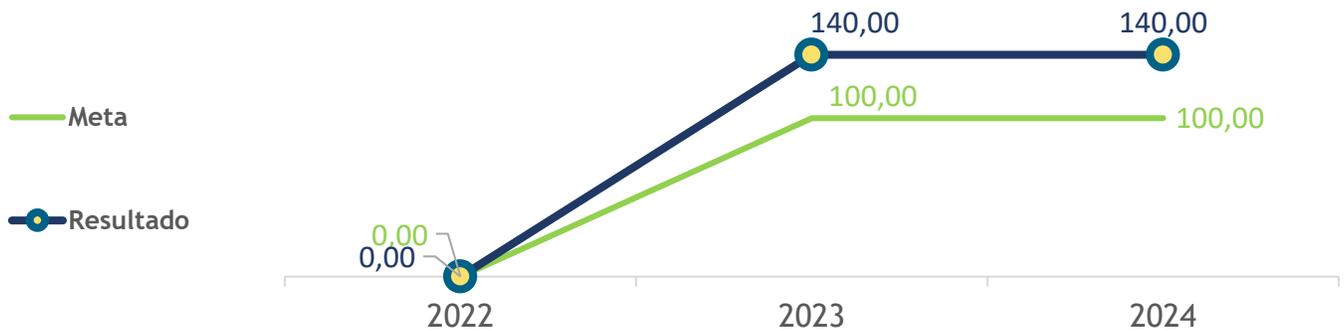
Porcentaje de profesores formados en el marco del Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa



Porcentaje de colaboradores formados en el marco del Plan de Desarrollo para la Innovación Educativa



Número de procesos transformados/digitalizados



Porcentaje de profesores, colaboradores y estudiantes que participan en las actividades propuestas al año

